

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan visual brand rainbow essence juice ini adalah sebagai berikut :

1. produk yang baik tidak akan sempurna tanpa visualisasi yang baik dari produk tersebut. Maka dari itulah dibutuhkan perancangan visual brand Rainbow Essence Juice
2. Visual brand yang dirancang menggunakan prinsip-prinsip dan teori desain seperti keseimbangan, kesatuan, warna, tipografi, ilustrasi dan sebagainya, dibuat berdasarkan data-data dari brief yang diterima.
3. untuk membuat sebuah desain melalui beberapa tahap seperti pembuatan thumbnail dan sketsa, proses digitalisasi dan jadilah sebuah desain tersebut.
4. desain yang baik mampu mempengaruhi pemirsanya sehingga tertarik untuk melihat atau bahkan membeli suatu produk. Maka itulah dibuat visual brand.

5.2 Saran

Adapun saran dari penulis untuk penulis berdasarkan “Perancangan Visual Brand Rainbow Essence Juice pada IMNI.CO.ID” adalah sebagai berikut :

1. Setiap pemilik produk / jasa harus memperhatikan visual brand dari produk atau perusahaannya. Karena visual juga menjadi pembeda antara produknya dengan produk sejenis lain atau kompetitor.
2. Brief yang jelas akan memudahkan deainer dalam melakukan proses desain
3. Desain bersifat sementara, oleh karena itu untuk kedepannya dimungkinkan perubahan logo atau sebagainya mengikuti perkembangan jaman.
4. Desain yang dibuat sebaiknya efektif dan efisien terhadap target audiens. Media yang dipilihpun harus dipilih berdasarkan segmentasi, pasar yang dituju, serta hal-hal lainnya.