

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku:

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Buku Desain Komunikasi Visual (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rustan, Suriyanto. 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Permana, Irvan. 2012. *Brand Is Like a Donut* Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Mulyanta, Edi S. 2010. *Menjadi desainer layout andal menggunakan adobe indesign CS4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Dr. Ir. Eko Nugroho, M.Si. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Andi Offset.

2. Sumber Internet:

<http://mybothsides.blogspot.co.id/2006/10/power-of-visual-branding.html>

(Diakses tanggal 10 november 2015)

<http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/>
(Diakses tanggal 30 September 2015)

<http://www.artversion.com/branding-agency/visual-branding-brand-development/>
(Diakses tanggal 23 September 2015)