

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan media promosi PT. Salam Pacific Indonesia Lines melalui flayer, poster, dan *videograffy* adalah sebagai berikut :

1. Dengan konsep *solidarity* maka perancangan media promosi yang menarik untuk rekrutmen banyak menggunakan foto-foto kebersamaan antara peserta *management trainee* dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang diadakan perusahaan dengan menampilkannya dalam media flayer, poster, dan *video*, hal ini dapat menarik minat sumber daya manusia karena mereka memiliki gambaran atau kegiatan apa saja yang dilakukan saat kegiatan *management trainee* berlangsung.
2. Pembuatan media promosi dengan konsep *solidarity* ini juga dapat menjadi sarana perusahaan untuk lebih meningkatkan *brand awareness* pada masyarakat umum sehingga masyarakat umum tau tentang suatu perusahaan memiliki kegiatan yang bertujuan mengembangkan sumber daya manusia di perusahaannya dengan cara kebersamaan sehingga para calon sdm lebih berminat untuk mendaftar, serta memperkenalkan barang atau jasa apa saja yang dijual.

5.2 Saran

Diharapkan kedepannya perusahaan-perusahaan lebih memperhatikan tentang desain suatu media promosi mereka baik rekrutmen sumber daya manusia maupun memperkenalkan produk yang mereka jual, karena melalui visual yang

masyarakat lihat dapat menambah ketertarikan serta minat pada suatu produk yang ditawarkan maupun suatu event yang diperuntukan bagi masyarakat luas. Melalui desain media promosi itu sendiri dapat menggambarkan karakteristik yang dimiliki suatu perusahaan serta profesionalitas maupun konsep yang ingin disampaikan pada masyarakat tentang perusahaannya itu sendiri.

