

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Rekrutmen Sumber Daya Manusia PT. Salam Pacific Indonesia Lines

Rekrutmen sumber daya manusia yang dilakukan PT. Salam Pacific Indonesia Lines yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dipekerjakan serta meningkatkan kekompakan antar sumber daya manusia satu dengan yang lainnya. PT. Salam Pacific Indonesia Lines mengadakan sebuah rekrutmen yang diberi nama “*management trainee*”. PT. Salam Pacific Indonesia Lines membutuhkan media promosi rekrutmen berupa flayer, poster, dan video yang bertujuan menarik minat sumber daya manusia agar mengikuti kegiatan *management trainee* sehingga kualitas sumber daya manusia PT. Salam Pacific Indonesia Lines dapat ditingkatkan.

4.2 Brief

Human research and development (HRD) menginginkan perancangan media promosi rekrutmen yang menarik guna meningkatkan minat sumber daya manusia yang mendaftar melalui media flayer, poster, dan video.

1. Target Audiens : Remaja dan Orang tua (karyawan PT. Spil & masyarakat umum), kelas menengah, perkotaan
2. Rekrutmen sumber daya manusia PT. Salam Pacific Indonesia Lines
3. Kantor, Job Fair, dan Website

4. Desain yang meningkatkan ketertarikan sumberdaya manusia untuk mendaftar.

4.3 Observasi dan Konsep

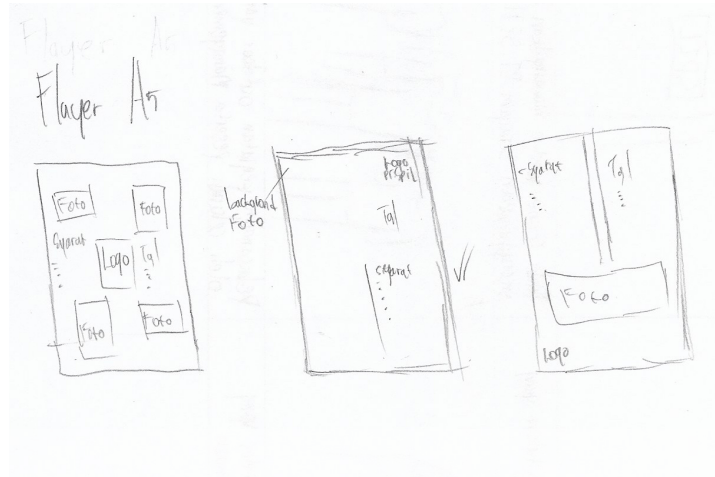
Konsep merupakan hal utama dalam pembuatan desain sebagai acuan untuk membuat sebuah desain. Dalam pembuatan desain media promosi rekrutmen PT. Salam Pacific Indonesia Lines ini konsep perancangan diperoleh melalui data-data yang telah diperoleh dari *brief* yang sudah diberikan serta melalui wawancara singkat pada divisi bagian *talent management supervisor* sehingga dapat memperoleh konsep yang akan dijadikan acuan.

Dalam pembuatan desain media promosi konsep perancangan diperoleh melalui data-data yang telah diperoleh dari teknik yang sudah dilakukan sebelumnya, seperti melalui teknik pengumpulan data, teknis analisis data dan wawancara singkat. Menurut hasil dan analisis data yang sudah didapat, sehingga konsep yang diangkat dalam pembuatan desain media promosi PT. Salam Pacific Indonesia Lines adalah konsep *solidarity* atau kekompakan.

4.4 Perancangan Karya

Setelah mengetahui konsep yang akan dipakai untuk perancangan karya, maka dilakukanlah tahap perancangan karya. Awalnya dimulai dari mencari referensi melalui internet dan media promosi yang ada di PT. Salam Pacific Indonesia Lines dengan menyesuaikan konsep lalu pembuatan *sketch* dan diakhiri dengan pembuatan desain fix (digital).

4.4.1 Desain Flyer



Gambar 4.1 *Sketch Desain Flyer*
(Sumber : Hasil Olahan Penulis)

Pembuatan atau perancangan desain flyer diawali dengan *sketch* pada gambar 4.1 sebagai awal untuk menentukan desain yang cocok dan sesuai dengan konsep yang telah didapatkan dari hasil observasi dan wawancara singkat. Sketch yang terpilih yaitu dengan komposisi background full berisi sebuah foto yang nantinya akan diberi foto sesuai dengan konsep solidaritiy itu sendiri. Pada bagian teks-teks penjelas dibuat agar pembaca mengetahui apa yang akan disampaikan pada flyer itu sendiri secara jelas.



Gambar 4.2 Desain Flyer
(Sumber : Hasil Olahan Penulis)

Gambar 4.1 menunjukkan desain flyer berbahan kertas *artpaper* berukuran A5 (210mm x 148mm). Desain flyer tersebut terdiri dari logo PT. SPIL beserta tulisan yang menjelaskan syarat dan ketentuan yang berlaku untuk melakukan pendaftaran kegiatan *management trainee*, dengan pemilihan warna pada teks dibuat hijau karena sesuai dengan warna dari ciri khas yang dimiliki perusahaan. Pada background terdapat foto yang menunjukkan salah satu kegiatan pada *management trainee* dibuat berwarna hitam putih yang bertujuan sebagai sebuah foto *memorize* atau bernuansa sebagai hal yang akan dikenang sehingga menggambarkan *solidarity* antara para peserta *management trainee* sesuai dengan konsep yang diperoleh dari data itu sendiri.

Flayer tersebut dipublikasikan dengan cara menyebarkan ke masyarakat umum serta karyawan PT. SPIL itu sendiri agar mereka tertarik untuk mengikuti kegiatan management trainee.

4.4.2 Desain Poster



Gambar 4.3 Sketch Desain Poster
(Sumber : Hasil Olahan Penulis)

Perancangan media promosi poster diawali dengan pembuatan *sketch* seperti pada gambar 4.3 guna menentukan komposisi dan desain yang sesuai dengan konsep yang telah ditemukan dari hasil observasi atau wawancara singkat. Desain yang terpilih akan dilanjutkan ke proses selanjutnya yaitu digitalisasi melalui *sketch* yang telah terpilih tersebut.

Sketch yang terpilih berisikan foto-foto kegiatan peserta management trainee sehingga audiens tau apa yang dilakukan para peserta beserta dengan penulisan syarat secara lengkap agar audiens memahami yang di sampaikan perusahaan melalui poster.



Gambar 4.4 Desain Poster
(Sumber : Hasil Olahan Penulis)

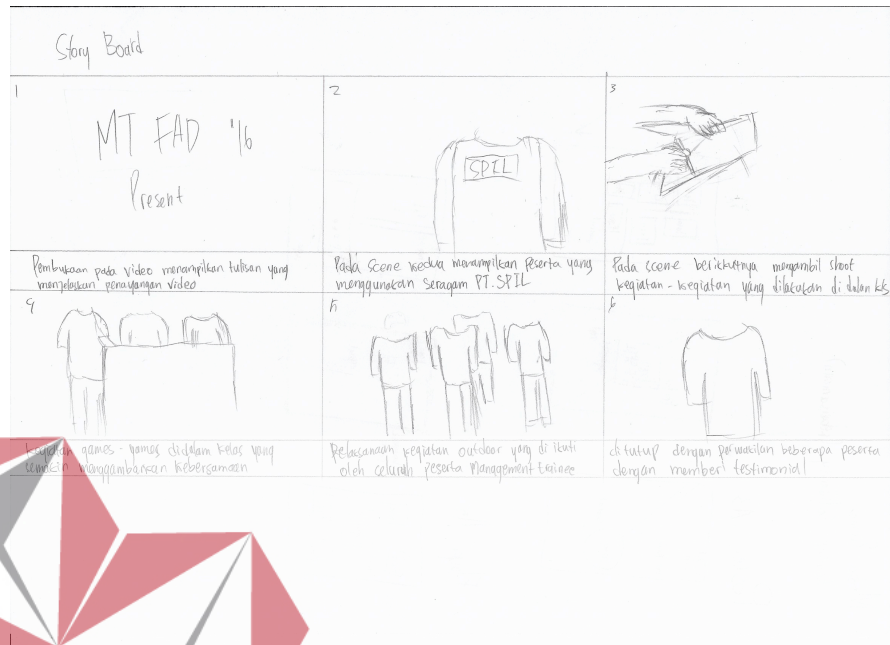
Pada gambar 4.4 menunjukan desain poster yang berbahan kertas artpaper dengan laminasi doff berukuran A3 (420mm x 297mm). Desain poster tersebut terdiri dari satu logo PT. SPIL dan delapan foto yang menunjukan kegiatan-kegiatan selama *management trainee* yang menggambarkan solidarity sesuai dengan konsep yang didapatkan beserta teks yang berisikan keterangan dan syarat untuk mengikuti kegiatan *management trainee*. Foto pada poster dibuat hitam putih agar sesuai dengan konsep *solidarity* yang bertujuan sebagai momen untuk dikenang dari warna hitam putih itu sendiri. Pada teks dibuat bewarna hijau yang berartikan seagai warna ciri khas perusahaan PT. SPIL.

Poster ini dipublikasikan di kantor PT. SPIL, *job fair*, dan website rekrutmen dengan menempelkan pada area kantor serta stan *job fair* lalu menampilkan pada website rekrutmen PT. SPIL.

Didalam poster terdapat beberapa foto, pada foto pertama menjelaskan para peserta sedang mengikuti kegiatan di dalam kapal yang bertujuan sebagai pembelajaran pada para peserta agar lebih mengerti tentang apa yang ada pada kapal itu sendiri. Foto berikutnya menampilkan beberapa kegiatan para peserta *management trainee* yang melakukan kegiatan diluar seperti halnya di pelabuhan, hal ini bertujuan menginformasikan bahwa para peserta tidak hanya sekedar belajar didalam kelas. Foto-foto pada poster ditujukan untuk menampilkan beragam kegiatan yang sangat edukatif serta mengasah atau meningkatkan kebersamaan antar para peserta *management trainee*. Foto berikutnya memperlihatkan kegiatan berada di depo atau di gudang peti kemas yang dimiliki oleh PT. SPIL sehingga masyarakat tau apa saja yang dimiliki oleh PT. SPIL.

Foto-foto yang ditampilkan pada poster bertujuan untuk memperlihatkan pada masyarakat umum agar lebih mengerti apa saja yang dimiliki perusahaan PT. SPIL, namun komponen yang ada pada poster tetap menggunakan konsep *solidarity* sesuai dengan data yang didapat.

4.4.3 Videography



Gambar 4.5 Storyboard Video
(Sumber : Hasil Olahan Penulis)

Perancangan *storyboard* pada gambar 4.5 merupakan tahap awal ketika akan melakukan *shoot* atau *take video*, sebagai pedoman ketika pengambilan gambar agar sesuai dengan apa yang telah dirancang sehingga tidak melenceng dari konsep yang sudah ditetapkan sebelumnya. *Storyboard* dibuat hanya mengambil perwakilan dalam beberapa *shoot* yang menjadi inti *scene* dari video yang akan dibuat.



Gambar 4.6 Videography
(Sumber : Hasil Olahan Penulis)

Gambar 4.4 menunjukkan cuplikan dari video PT. SPIL sebagai salah satu media rekrutmen *management trainee* diperuntukan bagi yang telah terpilih dan bergabung menjadi peserta. *Videography* ini di tampilkan pada saat undangan para peserta yang telah diterima atau disetujui PT. SPIL untuk mengikuti *management trainee*. *Videography* ini menampilkan cuplikan - cuplikan kegiatan yang dilakukan selama kegiatan *management trainee* yang berdurasi kurang lebih 5 menit 30 detik. Para peserta dapat menyaksikan *video* ini agar lebih memahami apa saja yang dilakukan selama kegiatan supaya lebih memahami kegiatan *management trainee* yang diadakan PT. SPIL.

Pada video ini tetap menggunakan konsep *solidarity* yang telah ditentukan sebelumnya yaitu berbagai kegiatan yang dilakukan secara bersama-sama dengan background full music agar video dapat lebih menarik untuk dilihat para audiens.