

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang dilakukan selama kerja praktik berlangsung, maka dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa perancangan media promosi berupa Brosur merupakan media komunikasi yang cocok sebagai upaya mempromosikan dan mempengaruhi calon peserta didik baru di Paud Nirmala.

Brosur merupakan media promosi yang langsung menginformasikan suatu produk sampai instansi pendidikan dan juga mudah dipahami daripada media lainnya. Terlebih daripada itu brosur juga memiliki sifat langsung ke inti topic dari suatu promosi yang membuat brosur menjadi informatif.

Melalui Desain Brosur, calon peserta didik baru akan lebih tertarik dan dapat meningkatkan minat para calon konsumen, karena brosur tersebut dapat mempermudah orang tua calon peserta didik untuk mengetahui informasi pendaftaran peserta didik baru Paud Nirmala.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari pembahasan, diajukan saran kepada pihak yang berkepentingan yaitu :

A. Mahasiswa

Mengingat pelaksanaan kerja praktik yang terbilang cukup singkat, hendaknya mahasiswa memerlukan pengenalan terhadap karakteristik desain yang digunakan dalam perusahaan sebagai upaya untuk menyeimbangkan identitas dari suatu perusahaan dan desain agar berkesinambungan.

B. Perusahaan

Diperlukan cara sistem kerja yang sesuai khususnya dibidang desain agar target perusahaan dapat memenuhi kriteria tepat sesuai deadline yang sudah ditentukan. Serta mengurangi sistem kerja yang overhead agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar jauh lebih baik.