

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

CV Dwitunggal Abadi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang perdagangan dan pengadaan. perusahaan ini didirikan pada tahun 2003 dan beralamat di jl. Siwalankerto permai IV blok G-19, RT 06/06 Siwalankerto wonocolo , surabaya. Dalam proses bisnis sehari-harinya perusahaan ini menjadi *supplier* bahan bangunan, bibit dan alat pertanian, alat kesehatan dan alat elektronik ke beberapa pihak yang berkaitan.

CV. Dwitunggal Abadi menawarkan jasanya dari mulut ke mulut, dan mengajukan proposal atau katalog kepada pelanggan perseorangan, instansi maupun korporasi untuk mengenalkan produk perusahaan kepada mereka.

Pada saat proses penawaran kerjasama, pihak CV. Dwitunggal Abadi sering ditanya tentang informasi perusahaan di dunia maya. Saat ini, CV. Dwitunggal Abadi tidak memiliki akun sosial media untuk sarana penyampaian informasi kepada pelanggan. Pihak CV. Dwitunggal Abadi beranggapan bahwa tidak sedikit calon pelanggan yang kurang berkenan menggunakan jasa mereka karena calon pelanggan kurang mendapatkan gambaran profesionalitas perusahaan melalui internet.

Website merupakan salah satu alat penyampaian informasi dalam dunia bisnis yang cukup berkembang di dunia saat ini. Perusahaan dapat mempromosikan barang dan jasanya kepada masyarakat melalui media website. Sebuah website yang digunakan perusahaan dan menampilkan informasi tentang perusahaan biasa disebut dengan web profil. Web profil

perusahaan dapat menjadi sarana untuk media publikasi profil perusahaan dengan cara yang inovatif. Sebuah web profil yang baik juga dapat memberikan kesan profesional terhadap calon pelanggan, karena pada zaman modern ini pelanggan dapat mencari informasi tentang eksistensi perusahaan di dunia maya dengan mudah.

Desain dan konten yang terdapat pada sebuah web profil sangat mempengaruhi citra perusahaan. Keseriusan serta gambaran profesionalitas perusahaan dapat dilihat dari tampilan website yang disajikan. Setiap perusahaan saat ini dapat memanfaatkan keuntungan memiliki sebuah web profil, tak terkecuali CV. Dwitunggal Abadi yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan di Surabaya.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis berkeinginan untuk membuat Rancang Bangun Web Profil Perusahaan pada CV. Dwitunggal Abadi yang dapat membantu perusahaan untuk memberikan informasi tentang gambaran profesionalitas perusahaan maupun informasi lain yang dapat membangun citra perusahaan di dunia maya terhadap calon konsumen/pelanggan.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, agar permasalahan ini terarah, maka penulis merumuskan masalah secara singkat sebagai berikut :

“ Bagaimana merancang dan membangun *website company profile* yang dapat membantu proses promosi CV Dwitunggal Abadi ?”

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dapat disusun dari uraian rumusan masalah tersebut adalah sebagai berikut :

1. *Website company profile* yang dibuat hanya untuk menjadi media promosi CV Dwitunggal Abadi.
2. *Website company profile* hanya membahas proses pemasaran satu arah.
3. Konten *Website company profile* yang dibuat berupa sejarah perusahaan, visi dan misi, pengenalan jasa, dan menyediakan hubungi kami

### 1.4 Tujuan

Tujuan dibuatnya *website company profile* pada CV Dwitunggal Abadi antara lain :

1. Membuat *website* yang dapat memberikan informasi mengenai perusahaan serta produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.
2. *Website* ini membantu proses pemasaran produk serta jasa pada CV Dwitunggal Abadi.
3. Untuk memperluas jaringan bisnis, karena *website* ini menggunakan sistem *online*, yang berarti dimanapun lokasi *customer* bisa mengaksesnya.

### 1.5 manfaat

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan kerja praktik di CV Dwitunggal Abadi antara lain :

1. Bagi penulis :
  - a. Mendapatkan pengalaman di dunia kerja dalam bidang teknologi informasi.
  - b. Sebagai pemenuh nilai mata kuliah Kerja Praktik
  - c. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang telah dipelajari selama mengikuti perkuliahan ke dalam aplikasi atau proyek nyata
  
2. Bagi CV Dwitunggal Abadi :
  - a. Mempermudah proses pemasaran.
  - b. Meningkatkan upaya optimalisasi penyampaian informasi bagi CV. Dwitunggal Abadi.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan hasil kerja praktik pada PT. Rejeki

Transindo adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, inti dari permasalahan disebutkan pada perumusan masalah, pembatasan masalah yang menjelaskan tentang batasan-batasan dari *website company profile* yang dibuat sehingga tidak menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan, tujuan dari kerja praktik, kontribusi/manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan kerja praktik, kemudian dilanjutkan dengan sistematika penulisan laporan kerja praktik.

## BAB II : GAMBARAN UMUM CV. DWITUNGGAL ABADI

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum perusahaan, sejarah perusahaan, visi dan misi, dan struktur organisasi.

## BAB III : LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori yang berhubungan dengan pelaksanaan kerja praktik. Teori-teori tersebut antara lain Website, HTML, PHP, *Database*, dan *Company Profile*. Teori-teori ini dijadikan acuan penulis untuk menyelesaikan masalah.

## BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab ini berisi tentang tugas-tugas yang dikerjakan pada saat kerja praktik, yaitu metodologi penelitian, analisa sistem, pembahasan masalah berupa desain input dan *output* sistem, alur data diagram, struktur tabel, dan implementasi sistem berupa *capture* dari setiap halaman program

## BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari evaluasi program, serta saran-saran yang bermanfaat guna meningkatkan efisiensi sistem dan pengembangan sistem