

BAB IV

DESKRIPSI KERJA PRAKTEK

4.2.1 Metodologi Penelitian

Dalam mengumpulkan data yang diperlukan dalam melaksanakan kerja praktik di CV. Dwitunggal Abadi, ada beberapa cara yang telah dilakukan, antara lain :

a. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan penulis dengan *owner* CV. Dwitunggal Abadi untuk memperoleh keterangan tentang sejarah perusahaan, profil perusahaan, struktur organisasi, dan proses bisnis serta masalah yang dihadapi perusahaan sehingga akan menghasilkan informasi tentang kebutuhan yang digunakan dalam perancangan, dan fitur yang ingin ditampilkan dalam *web* yang akan dibangun.

b. Observasi

Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui secara langsung informasi tentang proses bisnis yang dilakukan dalam perusahaan sehingga menghasilkan informasi yang akan digunakan pada perancangan dan sebagai acuan untuk menentukan pengguna (admin) *web*.

c. Studi Literatur

Cara ini dilakukan untuk mengetahui lebih banyak mengenai website, serta mengumpulkan bahan yang diperlukan.

4.2.2 Perancangan Sistem

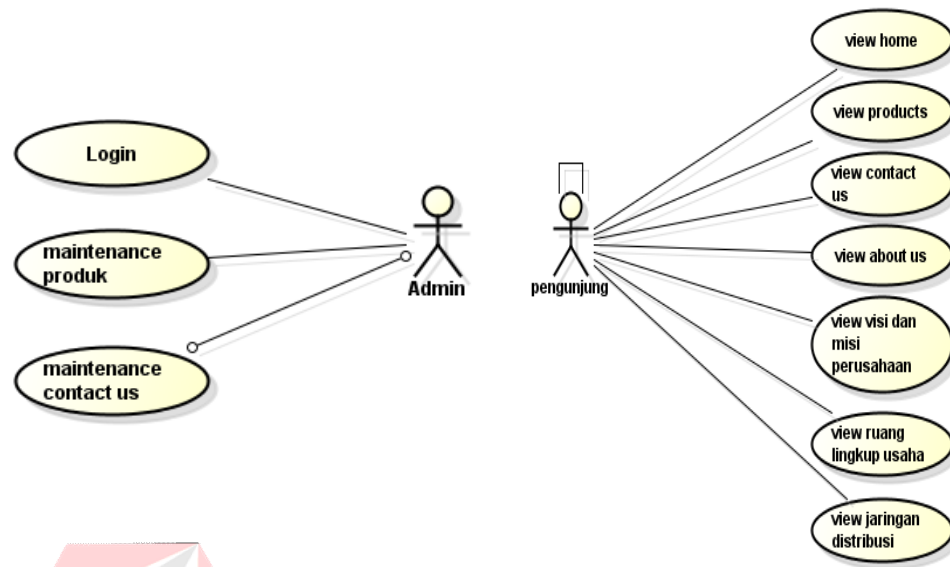
Dalam perancangan aplikasi ini menggunakan pemodelan sistem antara lain *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram* sesuai dengan analisa kebutuhan dan rancangan sistem.

Tahapan yang dilakukan dalam mendesain dan membuat sistem informasi berbasis *object-oriented* adalah sebagai berikut :

- a. Membuat *Use Case Diagram* sistem informasi yang menggambarkan hubungan anatara aktor dengan sistem.
- b. Membuat *Activity Diagram* yang menggambarkan logika prosedural, proses bisnis, dan jalur kerja dari use case yang telah di tampilkan sebelumnya.
- c. Membuat *Conceptual Data Model* yang menggambarkan hubungan objek-objek yang digunakan dalam sistem ini.
- d. Membuat *Physical Data Model* sehingga dapat dijadikan acuan untuk membuat *database* dalam sistem ini.

4.2.1 Use Case Diagram

Pada gambar *use case diagram* aplikasi *web profile* ini dijelaskan proses-proses yang terjadi didalam aplikasi yang dibuat:



a. Use Case Diagram Web Profile

Dari gambar *Use Case Diagram* diatas terdapat dua aktor yang terlibat di dalam sistem. Kedua aktor tersebut masing-masing berperan sebagai Admin Web dan Pengunjung. *Admin Web* bertindak sebagai orang yang dapat melakukan aktifitas seperti *maintenance data master* produk dan *contact us*. Pengunjung bertindak sebagai orang yang dapat melakukan aktifitas seperti melihat informasi dari *web profile* mulai dari melihat *home, products, contact us, about us*.

Pada gambar *use case diagram* diatas juga terdapat 3 *use case* untuk *admin web* yaitu:

a. *Login*

Menampilkan halaman login untuk masuk ke dalam admin panel yang sehingga admin dapat melakukan *maintenance data master*.

b. *Maintenance Products*

Use Case ini digunakan untuk melakukan proses insert dan delete pada data produk dan nantinya akan di tampilkan pada halaman utama dari *products*.

c. *Maintenance Contact Us*

Use Case ini digunakan untuk melakukan proses insert dan delete pada data kontak dan nantinya akan di tampilkan pada halaman utama dari *products*.

Sedangkan pada gambar *use case diagram* diatas juga terdapat 4 *use case* untuk pengunjung yaitu :

a. *View home*

Menampilkan halaman utama pada *web profile* yang dilihat oleh pengunjung yang berisi sambutan dan menu utama web.

b. *View Products*

Menampilkan halaman produk yang berisi tentang produk yang ditawarkan oleh CV. Dwitunggal Abadi

c. *View contact us*

Menampilkan halaman produk yang berisi tentang kontak yang bisa di hubungi oleh pengunjung atau pelanggan.

d. *View about us*

Menampilkan halaman produk yang berisi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi , ruang lingkup usaha dan jaringan distribusi dari perusahaan

e. *View visi dan misi*

Menampilkan visi dan misi dari perusahaan mengenai tanggal berdiri nya , perusahaan bergerak pada bidang apa dan sebagainya.

f. View ruang lingkup usaha

Menampilkan ruang lingkup usaha dari perusahaan , produk apa saja yang di tawarkan oleh perusahaan.

g. View jaringan distribusi

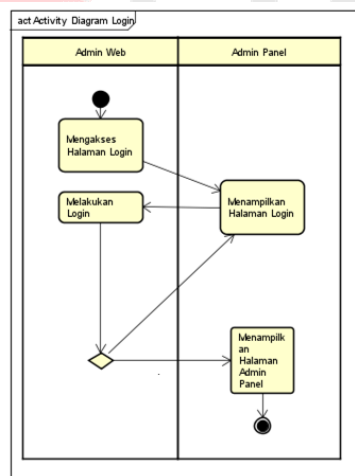
Menampilkan tentang jaringan distribusi dari perusahaan CV. Dwitunggal Abadi.

4.2.2 Activity Diagram

Bagian *activity diagram* ini akan menjelaskan setiap *use case diagram* yang dimiliki oleh aktor yang disini adalah pengunjung.

Berikut *activity diagram* yang dimiliki oleh aktor *pengunjung*:

4.2.2.1 Activity Diagram Login

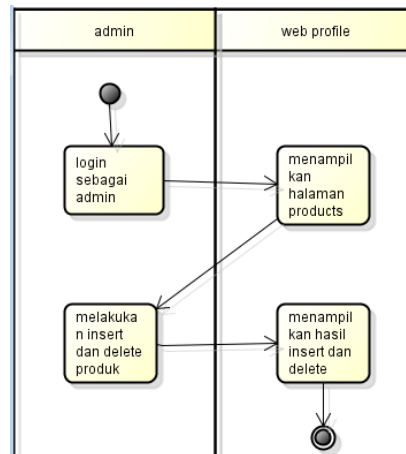


b. Activity Diagram Login

Activity diagram Login digunakan oleh *admin web* untuk masuk ke halaman *admin panel* dengan menggunakan *username=admin* dan

password=admin guna melakukan *maintenance data master*, yaitu data *products*, dan data *contact us*.

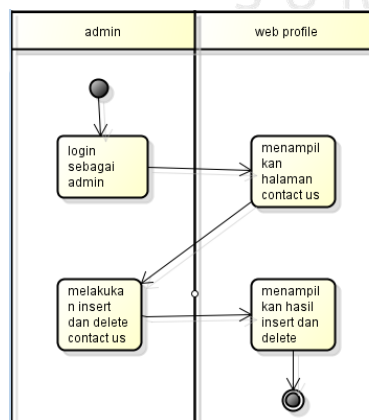
4.2.2.2 Activity Diagram maintenance products



c. Activity Diagram maintenance products

Activity diagram maintenance products digunakan oleh *admin web* untuk menambah, dan menghapus data produk berupa foto dan deskripsi produk yang memuat informasi tentang nama produk, harga dan gambar dari produk tersebut.

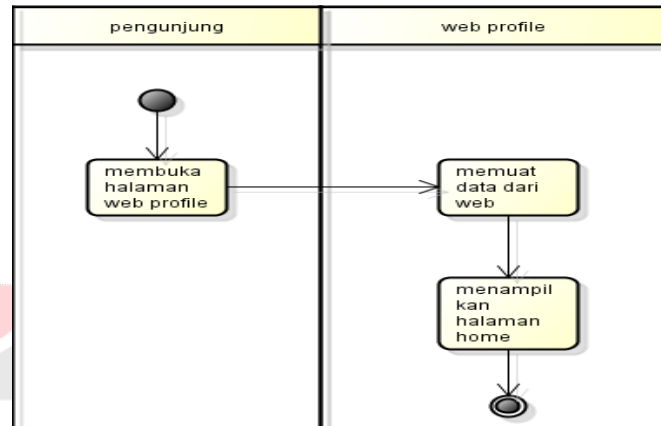
4.2.2.3 Activity Diagram maintenance contact us



d. Activity Diagram maintenance contact us

Activity diagram maintenance contact us digunakan oleh *admin web* untuk memperbarui data *contact us* berupa deskripsi nomor perusahaan , email dan alamat dari CV. Dwitunggal Abadi.

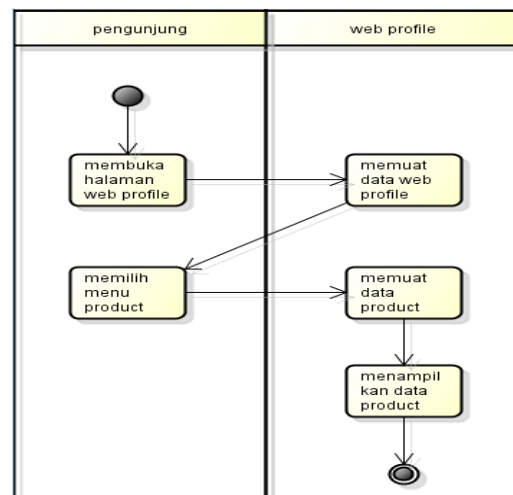
4.2.2.4 Activity Diagram view home



e. Activity Diagram view home

Activity diagram view home digunakan oleh pengunjung untuk melihat halaman utama dari web profile. Jadi pengunjung membuka halaman web perusahaan, kemudian web perusahaan mengambil data dari web tersebut kemudian menampilkan halaman utama *website* tersebut.

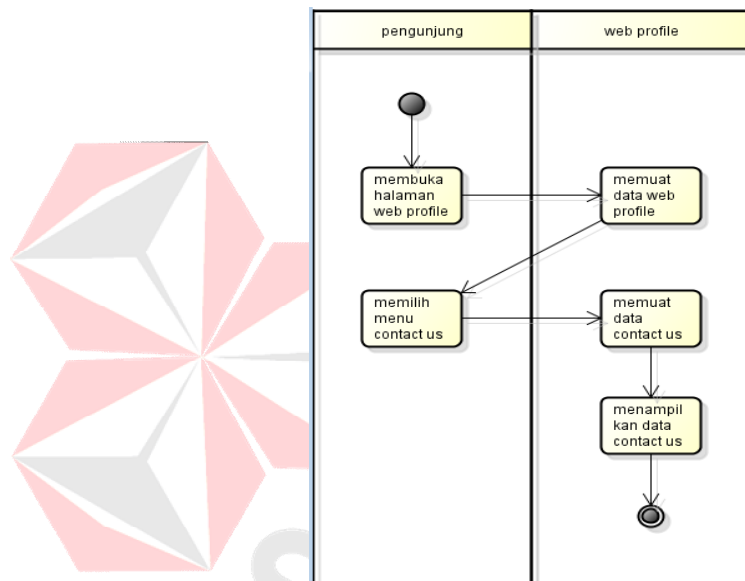
4.2.2.5 Activity Diagram view product



f. Activity Diagram view product

Activity diagram view product digunakan oleh pengunjung untuk membuka halaman produk untuk melihat produk apa saja yang ada dan di tawarkan oleh pihak perusahaan kepada para pelanggan.

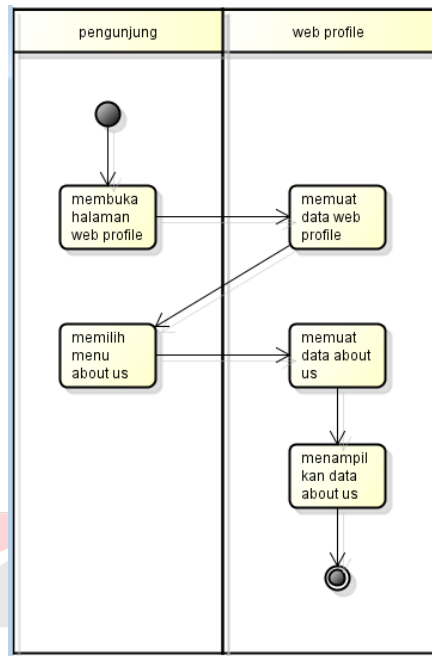
4.2.2.6 Activity Diagram view Contact Us



g. Activity Diagram view contact us

Pada *Activity Diagram view contact us* digunakan untuk pengunjung membuka *contact us* dan menampilkan informasi seperti nomor yang dapat di hubungi , fax, email dan alamat dari perusahaan tersebut.

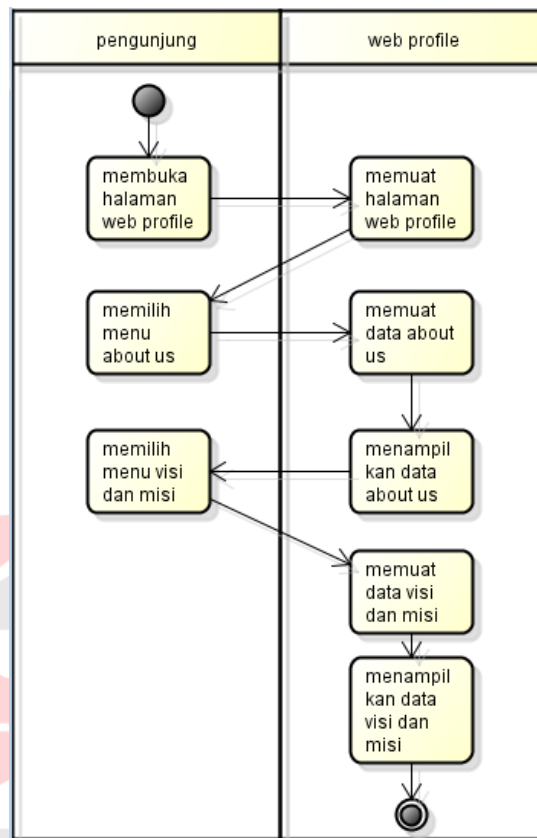
4.2.2.7 Activity Diagram view About Us



h. Activity Diagram view about us

Activity Diagram view about us di gunakan oleh pengunjung untuk melihat profil daripada perushaaan, mulai dari sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, ruang lingkup usaha dan jaringan distribusi.

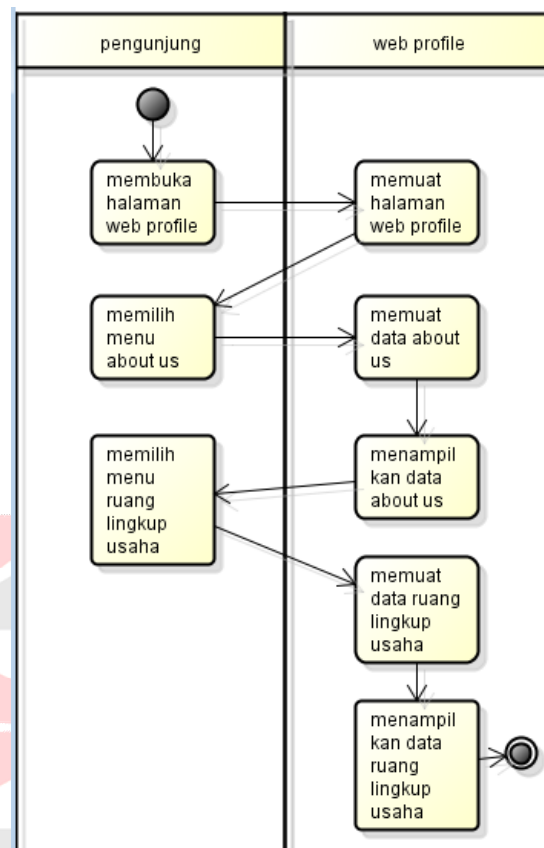
4.2.2.8 Activity Diagram view Visi dan Misi



i. Activity Diagram view visi dan misi

Activity diagram view visi dan misi di gunakan pengunjung untuk melihat visi dan misi dari perusahaan pertama-tama pengunjung membuka halaman dari web perusahaan , kemudian *web profile* menampilkan halaman utama dari web tersebut . kemudian pengunjung memilih menu *about us*, dan kemudian pengunjung memilih menu visi dan misi. Dan kemudian web menampilkan data dari visi dan misi yang telah di pilih pengunjung.

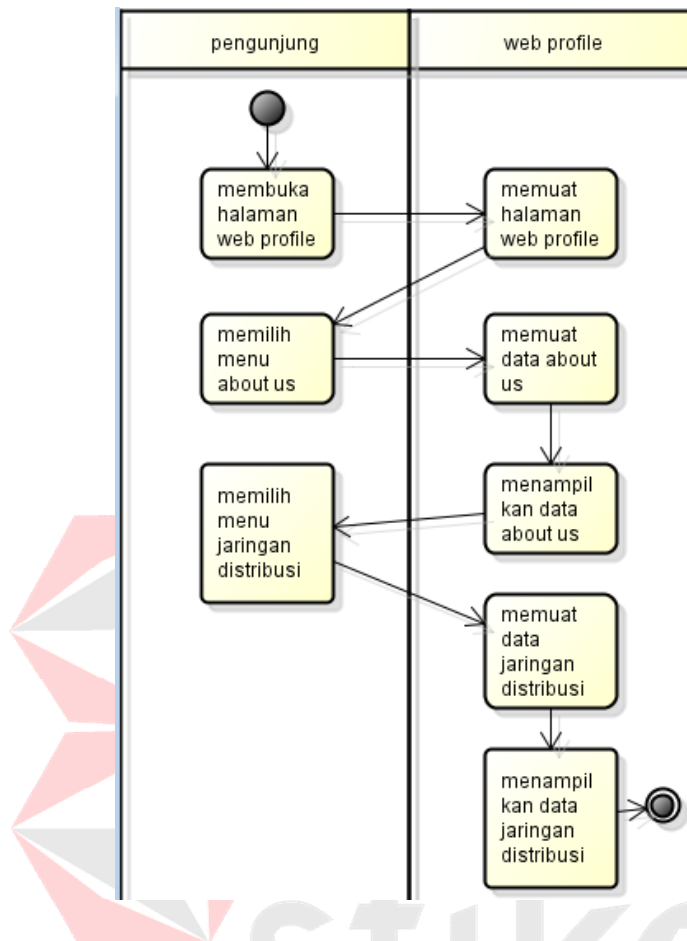
4.2.2.9 Activity Diagram view Ruang lingkup usaha



j. Activity Diagram view ruang lingkup usaha

Activity diagram view ruang lingkup usaha di gunakan pengunjung untuk melihat lingkup bisnis dari perusahaan . produk-produk yang di tawarkan oleh perusahaan . pertama-tama pengunjung membuka halaman dari web perusahaan , kemudian *web profile* menampilkan halaman utama dari web tersebut . kemudian pengunjung memilih menu *about us*, dan kemudian pengunjung memilih menu ruang lingkup usaha. Dan kemudian web menampilkan data dari ruang lingkup usaha yang telah di pilih pengunjung.

4.2.2.10 Activity Diagram view Jaringan Distribusi



k. Activity Diagram view jaringan distribusi

Activity diagram view jaringan distribusi di gunakan pengunjung untuk melihat jaringan distribusi dari perusahaan . pertama-tama pengunjung membuka halaman dari web perusahaan , kemudian *web profile* menampilkan halaman utama dari web tersebut . kemudian pengunjung memilih menu *about us*, dan kemudian pengunjung memilih menu jaringan distribusi. Dan kemudian web menampilkan data dari jaringan distribusi yang telah di pilih pengunjung.

4.2.3 Kebutuhan perangkat keras

Berikut minimal perangkat keras yang pengguna harus mempersiapkan spesifikasi sebagai berikut:

- a. Processor Intel Dual Core Minimal 1,5GHz
- b. RAM minimal 512MB
- c. VGA ONBOARD/AMD RADEON 512MB
- d. Keyboard
- e. Mouse atau *device* yang kompetibel
- f. Drive CD ROM atau DVD
- g. Peralatan jaringan (Ethernet Card, Kabel UTP, Modem dan Switch atau Hub).

4.2.4 Kebutuhan perangkat Lunak

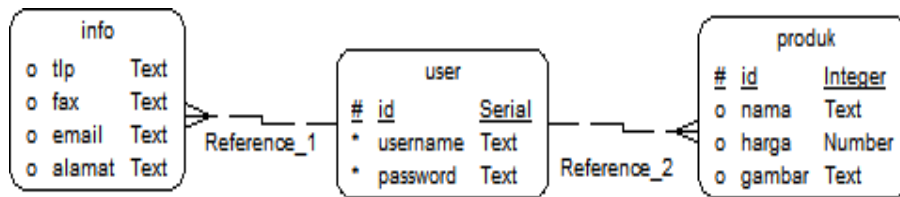
Berikut perangkat lunak yang bisa digunakan, yaitu:

- a. OS Windows/Linux/Mac OS
- b. Google Crome/Mozilla/InternetExplorer

4.2.5 Conceptual Data Model (CDM)

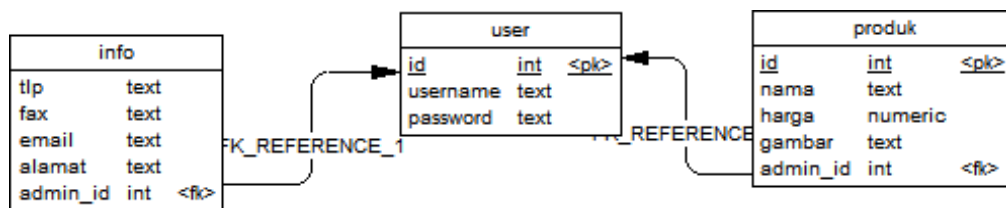
Conceptual Data Model (CDM) adalah gambaran secara keseluruhan struktur aplikasi. Dengan CDM kita bisa membangun desain awal sistem dan tidak perlu khawatir dengan detail implementasinya secara fisik. Dan melalui prosedur *generation* yang mudah, kita bisa melakukan *generate* CDM ke *Physical Data Model* (PDM).

Bentuk *Conceptual Data Model* dan *Physical Data Model* dari Web *company profile* pada CV. Dwitunggal Abadi :



Gambar 2.1. Conceptual Data Model

4.2.6 Physical Data Model (PDM)



I. Physical Data Model

4.2.7 Struktur Tabel

Perancangan tabel yang digunakan berdasarkan class diagram yang telah dibuat adalah sebagai berikut:

a. Tabel info

Nama tabel : Tabel Info

Fungsi : Menyimpan data kontak dari perusahaan

Primary Key :

Foreign Key :

4.1 Tabel Info

NO	Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	Tlp	Text	15	

2.	fax	Text	15	
3.	email	Text	50	
4.	alamat	Text	100	

b. Tabel user

Nama tabel : Tabel user

Fungsi : menyimpan username dan password dari admin

Primary Key : id

Foreign Key :

4..2Tabel user

NO	Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	Id	Int	10	PK
2.	Username	Text	50	
3.	password	Text	50	

c. Tabel produk

Nama tabel : Tabel produk

Fungsi : Menyimpan data barang yang di tawarkan oleh perusahaan.

Primary Key : id

Foreign Key : admin_id

4.3 Tabel produk

NO	Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	Id	Int	-	PK
2.	Nama	text	50	
3.	harga	numeric		
4.	gambar	Text	-	
5.	Admin_id	int		FK

4.2.8 Implementasi Sistem

Proses implementasi sistem dilakukan dengan tujuan agar sistem yang dibangun dapat mengatasi permasalahan dalam penelitian ini. Pada tahap ini, sebelum melakukan implementasi, pengguna harus mempersiapkan kebutuhan-kebutuhan dari program yang akan diimplementasikan. Kebutuhan-kebutuhan tersebut berupa perangkat lunak dan perangkat keras yang telah dijelaskan sebelumnya.

Pada tahap implementasi ini, dijelaskan bagaimana penggunaan aplikasi *company profile* berbasis web pada masing-masing *stakeholder*.

4.2.9 Hasil Implementasi Sistem

Hasil implementasi ini dilakukan dengan tujuan menjelaskan penggunaan aplikasi *web profil* kepada pengguna sesuai dengan fungsi yang dilakukannya. Adapun penjelasannya penggunaan aplikasi *web profil* untuk pengunjung sebagai berikut:

4.3.1.1 Halaman *Login*



CV. DWI TUNGGAH ABADI

CV. DWI TUNGGAH ABADI
GENERAL CONTRACTOR AND SUPPLIER

HOME PRODUCTS CONTACT US ABOUT US LOGIN

Email

Password

Sign in

m. Halaman login

Halaman *Login Admin* dimana dalam form ini seorang admin haruslah melakukan proses *login* terlebih dahulu untuk dapat masuk ke dalam *admin panel* dan mengakses data-data kepentingan *web profile*.

4.3.1.2 Halaman *maintenance products*



CV. DWI TUNGGAH ABADI

CV. DWI TUNGGAH ABADI
GENERAL CONTRACTOR AND SUPPLIER

HOME PRODUCTS CONTACT US ABOUT US LOGOUT

Nama Barang

Harga Barang

Gambar Barang No file chosen

Button

n. Halaman maintenance products

Halaman *Maintenance products* digunakan admin untuk melakukan proses *insert* nama barang, harga barang dan gambar dari barang tersebut, yang akan ditampilkan pada *web profile* halaman *products*.

4.3.1.3 Halaman maintenance *contact us*



The screenshot shows the website header for CV. DWI TUNGGAH ABADI, a General Contractor and Supplier. The navigation menu includes HOME, PRODUCTS, CONTACT US, ABOUT US, and LOGOUT. Below the menu is a form for updating contact information. The form has four input fields labeled 'Nomor Telefon', 'Fax', 'E-Mail', and 'Alamat'. A blue 'Ubah' (Change) button is located at the bottom right of the form.

o. Halaman maintenance contact us

Halaman *Maintenance contact us* digunakan admin untuk melakukan proses *update* data nomor *telephone* perusahaan, *fax*, *e-mail* dan alamat perusahaan yang akan ditampilkan pada web profile.

4.3.1.4 Halaman view home



p. Halaman view home

Halaman *view home* dimana dalam halaman ini pengunjung di lihatkan halaman utama dari web profile tersebut.

Dalam halaman utama dari *website* ini terdapat beberapa fitur yang ada di dalamnya, antara lain :

- a. Logo dari perusahaan
- b. Halaman utama

Halaman ini berisi halaman utama atau halaman pertama dari website dari perusahaan CV. Dwitunggal Abadi

- c. Halaman products

Pengunjung juga bisa membuka halaman *products* yang berisi tentang produk apa saja yang di tawarkan oleh perusahaan untuk pengunjung atau calon konsumen.

- d. Halaman contact us

Pengunjung juga bisa membuka halaman *contact us* yang berisi tentang nomor dan kontak yang bisa di hubungi .

- e. Halaman about us

Pengunjung juga bisa membuka halaman *about us* yang berisi tentang sejarah perusahaan , visi dan misi, ruang lingkup usaha dan jaringan distribusi.

4.3.1.5 Halaman *view Products*



CV. DWI TUNGGA ABADI
GENERAL CONTRACTOR AND SUPPLIER

HOME PRODUCTS CONTACT US ABOUT US

endocrinology test kit



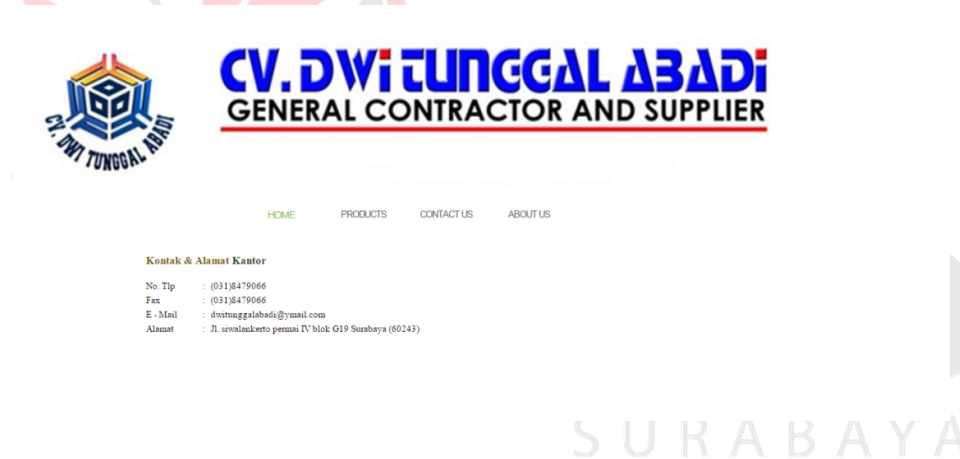
ENDOCRINE

q. Halaman view product

Halaman *view product* setelah pengunjung membuka halaman utama dan mengarah pada kata product . pengunjung akan di perlihatkan tentang produk apa saja yang di tawarkan oleh perusahaan. Disana terdapat nama dari produk yang di tawarkan serta gambar dari nama produk yang di tawarkan . ini berfungsi agar pengunjung mengerti barang-barang apa saja yang di tawarkan oleh pihak perusahaan dan membuat efisien transaksi kepada pelanggan karena pelanggan tidak perlu lagi menanyakan barang apa saja yang di tawarkan oleh perusahaan CV. Dwitunggal Abadi dalam proses bisnis nya.

4.3.1.6

Halaman view Contact Us



r. Halaman view contact us

Halaman *view contact us* memperlihatkan beberapa informasi kontak yang ada di perusahaan, antara lain :

a. Nomor telephone :

Perusahaan menyediakan nomor yang bisa dihubungi oleh pengunjung apabila pengunjung berminat dan ingin menanyakan sesuatu yang lebih detil lagi .

b. Fax :

Perusahaan juga menyediakan nomor fax apabila ingin mengirim surat dan sebagainya.

c. *Email* :

Perusahaan juga menyediakan *email* apabila pihak konsumen atau rekanan ingin mengirimkan file , surat dan sebagainya.

d. *Alamat* :

Perusahaan juga menyediakan alamat perusahaan apabila ingin melihat dan bertanya langsung tentang produk dan jasa perusahaan.

4.3.1.7 Halaman *view About Us*



s. Halaman view about us

Halaman *view about us* memperlihatkan kepada pengunjung tentang beberapa informasi yang ada, antara lain:

a. Profil perusahaan

Pada halaman ini pengunjung dapat melihat profil perusahaan dan sejarahnya. Kapan perusahaan tersebut didirikan, perusahaan bergerak pada bidang apa, alamat dari perusahaan tersebut, dll.



t. Halaman view profil perusahaan

b. Visi dan misi perusahaan

Bila pengunjung kemudian memilih menu visi dan misi maka pengunjung akan di perlihatkan mengenai visi dan misi dari perusahaan CV. Dwitunggal Abadi



u. Halaman visi dan misi perusahaan

c. Ruang lingkup usaha

Kemudian bila pengunjung memilih menu ruang lingkup usaha maka disana pengunjung akan di perlihatkan fokus-fokus barang yang bisa di tawarkan oleh pihak perusahaan kepada calon pelanggan nantinya.



v. Halaman visi dan misi perusahaan

d. Jaringan distribusi

Dan apabila pengunjung memilih menu jaringan distribusi maka pengunjung akan di perlihatkan mengenai jaringan distribusi perusahaan .



CV. DWITUNGGA ABADI
GENERAL CONTRACTOR AND SUPPLIER

[HOME](#)

[PRODUCTS](#)

[CONTACT US](#)

[ABOUT US](#)

Jaringan Distribusi

- - [Profil Perusahaan](#)
 - [Visi dan Misi](#)
 - [Ruang Lingkup Usaha](#)
 - Jaringan Distribusi

Sebagai kepanjangan tangan dari perusahaan di dalam, kami memperkenalkan produk-produk di tengah-tengah masyarakat. CV. Dwitunggal abadi juga bekerja sama dengan distributor - distributor yang tersebar di seluruh pulau Indonesia, dan juga membuka peluang untuk menjalin kerjasama dengan distributor yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Gambar 2.1. Halaman jaringan distribusi perusahaan

