

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

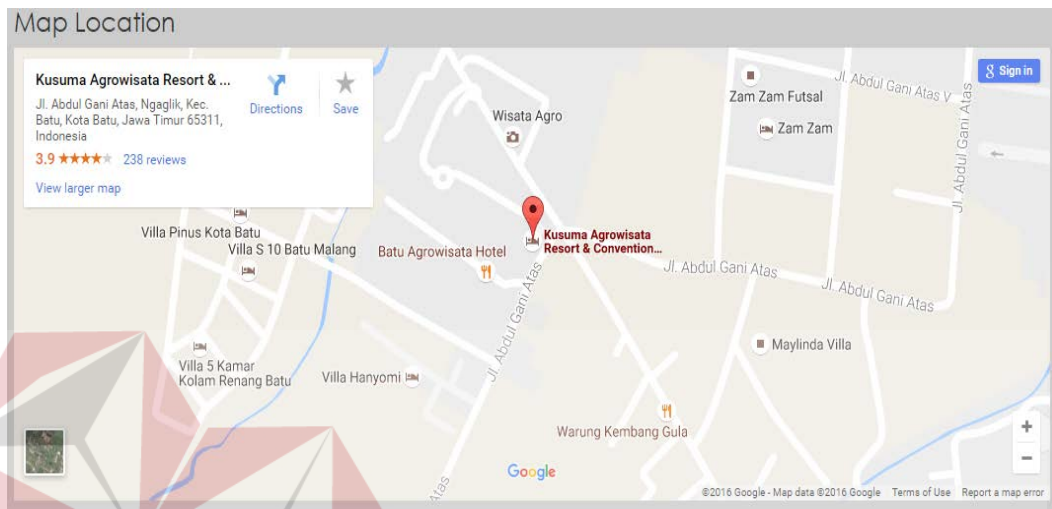
#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PT. Kusuma Agrowisata adalah salah satu bentuk wisata yang menonjolkan usaha pertanian sebagai ciri yang kuat sekaligus dapat mendukung fungsinya sebagai tempat wisata. Usaha ini mulai dirintis pada awal tahun 1989 dan berusaha merubah tanah yang berbatu kritis menjadi tanah yang produktif, secara umum sangat sulit pengairannya dan hanya mengandalkan curah hujan. Dengan mengandalkan teknologi konservasi maka hamparan tersebut menjadi produktif dengan menanam pohon apel seluas 10 hektar dan pohon jeruk 2,8 hektar. Dimasa proses berdirinya PT. Kusuma Agrowisata pada dasarnya hanya sebuah kebetulan tanpa adanya studi kelayakan yang baik.

Pada saat pohon apel dan jeruk berbuah dan siap untuk dipasarkan maka hambatan lain muncul yaitu mengenai hasil panen yang hanya tergantung dan ditentukan oleh para tengkulak, terutama dalam hal harga apel dan jeruk. Untuk mengatasi masalah tersebut pihak perusahaan kemudian mencari alternatif lain agar produk yang dihasilkan bisa dipasarkan dengan cara memanfaatkan keadaan daerah sekitar. Pada tanggal 21 mei 1992 dibukalah Kusuma Agrowisata sebagai obyek wisata yang dapat menyediakan buah segar yaitu kawasan wisata petik apel dan jeruk untuk umum. Agrowisata ini merupakan kawasan wisata yang menyediakan suatu lahan bercocok tanam dan para wisatawan dapat langsung melihat cara pemeliharaan serta dapat memetik sendiri langsung di areal kebun.

## 2.2 Lokasi Perusahaan

PT. Kusuma Agrowisata berada di Jl Abdul Gani Atas PO BOX 36, Batu – Jawa Timur, Indonesia. Lokasi perusahaan dilihat dari google maps seperti pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Lokasi PT. Kusuma Agrowisata

## 2.3 Visi dan Misi PT. Kusuma Agrowisata

### 2.3.1 Visi

Visi dari PT. Kusuma Agrowisata adalah “Wahana Produktif untuk berpartisipasi dalam perkembangan Agrobisnis dan Agrowisata di Indonesia, agar berdaya guna dan berhasil guna secara optimal”.

### 2.3.2 Misi

Misi dari PT. Kusuma Agrowisata adalah “Memberikan pelayanan terbaik bagi pengunjung dan konsumen serta menciptakan hubungan saling menguntungkan satu sama lain”.

## 2.4 Struktur Organisasi PT. KUSUMA AGROWISATA

Struktur organisasi di Kusuma Agrowisata bersifat fleksibel yang memiliki pola gerak dinamis karena disesuaikan dengan kondisi lapangan dan melihat efektivitas dan efisiensi kebutuhan akan wewenang dan tanggung jawab demi kelancaran operasional. Struktur organisasi di Kusuma Agrowisata dibagi dalam tiga divisi:

1. Divisi Kusuma Hotel
2. Divisi Kusuma Agrowisata
3. Divisi Estate
4. Divisi Industry
5. Divisi KAA

PT. Kusuma Agrowisata ini menggunakan bentuk struktur organisasi garis (lini) dimana pucuk pimpinan melimpahkan wewenangnya kepada satuan-satuan dibawahnya dalam semua bidang kegiatan, dan bawahan mempertanggungjawabkan tugasnya kepada atasannya. Adapun bagan dari struktur organisasi PT. Kusuma Agrowisata Batu dapat dilihat pada gambar 2.2.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Kusuma Agrowisata

## 2.5 Deskripsi Pekerjaan Pada Bagian Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi di atas, fungsi dari masing-masing lini dalam organisasi di Kusuma Agrowisata sebagai berikut:

1. Direktur Utama : Merencanakan kegiatan, mengendalikan, mempertanggung jawabkan kelancaran usaha, mengkoordinir dan mengawasi, memberikan arahan, mengangkat dan memberhentikan karyawan.
2. Sekretaris Direktur Utama : Mengumpulkan, menyimpan dan melakukan estimasi waktu semua kegiatan atau jadwal direktur utama, serta mencatat semua dokumentasi.
3. General Manajer : Bertanggung jawab terhadap direktur utama dan membantu direktur utama untuk proses berjalannya semua kegiatan perusahaan.
4. Sekretaris General Manajer : Mengumpulkan, menyimpan dan melakukan estimasi waktu semua kegiatan atau jadwal dari general manajer, serta mencatat semua dokumentasi penting yang pernah dilakukan.
5. K. Departemen Keuangan : Mengumpulkan dan menyimpan harta, melakukan estimasi biaya, membuat laporan keuangan, dan menentukan HPP produk.
6. K. Departemen Budidaya Tanaman : Bertanggung jawab dalam melakukan pemeliharaan tanaman semusim dan tahunan serta ekspansi lahan penanaman.
7. K. Departemen Trading : Bertanggung jawab atas pemeliharaan dan penjualan produk serta pesanan dari konsumen, bagian ini juga yang bertanggung jawab atas pendistribusian produk.

8. K. Marketing : Memeriksa purchasing order (PO) dan faktur jadi per satu minggu untuk dibubukan dan menghitung piutang perusahaan.
9. K. Departemen Food & Beverage dan Entertainment : Bertanggung jawab atas pengelolaan rumah makan di setiap sudut Kusuma Agrowisata, juga kantin untuk karyawan. Selain itu mengelola event-event yang akan dilaksanakan dan penjadwalannya.
10. K. Departemen Agrobisnis dan Agrowisata : Bertanggung jawab atas masalah konsultan seputar Agrobisnis dan Agrowisata, selain itu merekalah yang melakukan pelatihan untuk karyawan dalam Kusuma Agrowisata dan mitra petani.

