

DAFTAR PUSTAKA

- A. R. (2009). *Manajemen persediaan edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu .
- Al Fatta, H. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk keunggulan bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Baroto, T. (2002). *ereencanaan dan Pengendalian Persediaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Connolly, T., & Begg, C. (2010). *Database Systems: a practical approach to design, implementation, and management. 5th Edition*. Boston: Pearson Education.
- elib.unikom.ac.id. (2005). Retrieved from <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=57570>
- Hanson, W. (2000). *Pemasaran Internet*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ilmukomputer.org. (2017). Retrieved from ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2011/03/sejarah-barcode-yudha.pdf, diakses 3 Juni 2017
- Inmon, W. (2005). *Building The Data Warehouse Fourth Edition*. Indiana: Wiley Publishing.
- Innovative Electronics. (2013). Retrieved from http://www.innovativeelectronics.com/index.php?pg=ie_about, diakses 11 Juli 2017
- Jerry, J. W. (2007). *Accounting Principles*. Salemba Empat.
- Kadir, A. (2009). *Membuat Aplikasi Web dengan PHP + Database MySQL*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- kiosbarcode.com. (2017). Retrieved from <http://www.kiosbarcode.com/blog/ean-13-european-article-numbering/>, diakses 10 maret 2017
- komputer, i. (2017). Retrieved from ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2011/03/sejarah-barcode-yudha.pdf, diakses 3 Juni 2017
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- N, S. (2016, Mei 1). *Pengertian Penjualan Dan Pemasaran Artikel Lengkap*. Retrieved from www.pengertianku.net: <http://www.pengertianku.net/2014/08/pengertian-penjualan-dan-pemasaran-artikel-lengkap.html>
- Pressman, R. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktisi Buku 1*. Yogyakarta: Andi.
- Romeo. (2003). *Testing dan Implementasi Sistem, Edisi Pertama*. Surabaya: Stikom Surabaya.
- S, S. R. (n.d.). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soemarso, S. R. (2007). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Stallings, W. (2007). *Komunikasi dan Jaringan Nirkabel. Jilid 1.Edisi ke-2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supardi, Y. (2010). *Semua Bisa Menjadi Programmer Java Basic Programming*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sutarman. (2003). *Membangun Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B., & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Syahrul, M. (2016, Mei 5). *Pengertian Harga Pokok, Harga Pokok Produksi dan Harga pokok penjualan*. Retrieved from <http://www.wawasanpendidikan.com/>:
<http://www.wawasanpendidikan.com/2014/11/Pengertian-Harga-Pokok-Harga-Pokok-Produksi-dan-Harga-pokok-penjualan.html>
- Wahono, R. S. (2008, April 21). *Pengembangan Konten Di Era WEB 2.0*. Retrieved from RomiSatriaWahono.net:
<http://romisatriawahono.net/2008/04/21/pengembangan-konten-di-era-web-20/>
- Yumarlin, M. (2016). Evaluasi Penggunaan Website Universitas Janabdra dengan Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Informasi Interaktif Vol.1 No.1*, 41.
- Zulfikarijah, F. (2005). *Manajemen Operasional*. UMM Press, Malang.

