

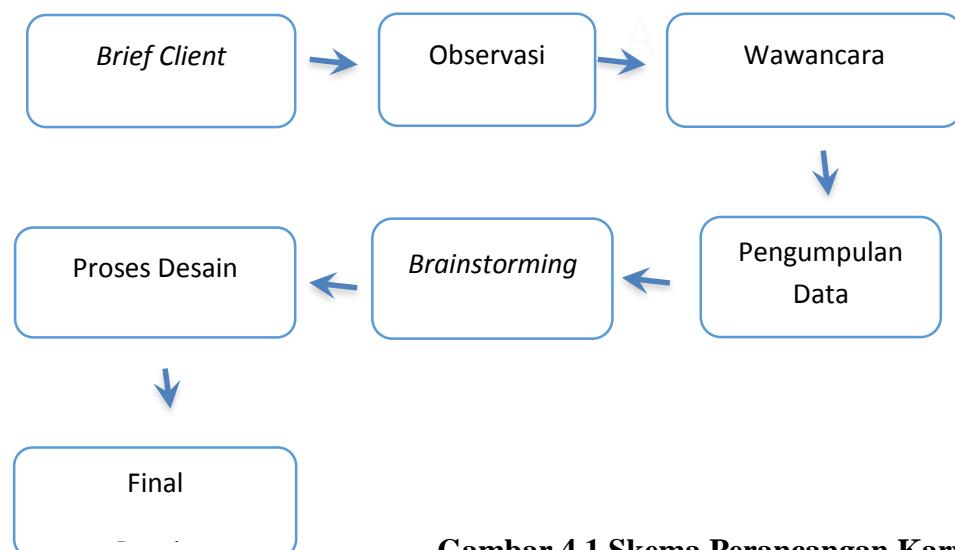
BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penentuan Konsep

Konsep merupakan dasar utama dalam membuat perancangan desain sebagai acuan pembuatan desain. Untuk itu dalam pembuatan desain *Company Profile* CV.Hensindo Media sangat di perlukan adanya konsep yang menjiwai segala bentuk perancangan agar memiliki semua elemen – elemen desain yang di perlukan agar menciptakan suatu kesatuan (*Unity*) sesuai dengan prinsip desain. Konsep yang akan di gunakan adalah modern elegan, dengan konsep yang elegan serta di padukan dengan modern *vector* yang simple merupakan sesuatu yang dapat memberikan kesan lain terhadap suatu *company profile*.

4.2 Perancangan Karya

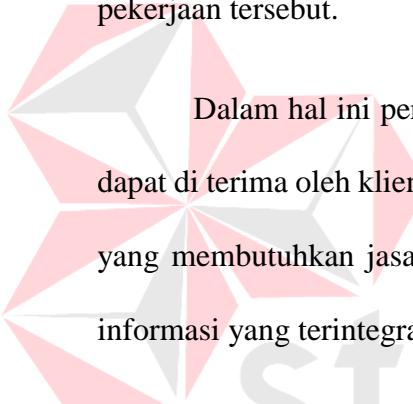


Gambar 4.1 Skema Perancangan Karya
Sumber : Dokumentasi Penulis

4.3 Brief Client

Brief Client berisi data-data perusahaan, produk yang akan di iklankan, competitor perusahaan, dsb. *Brief client* ini diberikan perusahaan kepada agency, kemudian diolah oleh agency dan dipresentasikan kepada pihak client, presentasi berupa *brief client*.

Dalam dunia desain, brief ini sudah tidak asing lagi, karena memang sangat dibutuhkan untuk bisa menentukan desainnya akan dibuat seperti apa. Selain itu *brief* ini pun berfungsi untuk mengurangi sisi subjektif dari pekerjaan tersebut.



Dalam hal ini perusahaan sendiri ingin produk yang diiklankannya dapat di terima oleh klien, klien sendiri terdiri dari perusahaan - perusahaan yang membutuhkan jasa untuk menata dan mengimplementasikan sistem informasi yang terintegrasi di dalam perusahaan.

4.4 Observasi

Observasi merupakan sebuah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap suatu obyek. Dengan adanya observasi, akan diperoleh gambaran tentang obyek tersebut yang tidak akan diketahui apabila menggunakan metode lainnya. Dari hasil *observasi* tersebut nantinya akan diperoleh gambaran yang jelas tentang masalah-masalah yang dihadapi obyek serta didapatkan petunjuk-petunjuk tentang cara pemecahannya. *Observasi* dilakukan adalah untuk memperoleh berbagai data konkret secara langsung di lapangan atau tempat penelitian.

Dalam hal ini yang di *observasi* adalah dari segi desain media dan *company profilenya* karena untuk menentukan desain apa yang cocok untuk diterapkan di perusahaan agar lebih di kenal lagi oleh klien - klien baru dan bisa mempertahankan klien lama.

4.3 Wawancara

Wawancara ini juga merupakan bagian dari *observasi* untuk menentukan apa yang akan diinginkan oleh perusahaan. Diantaranya apa yang ditonjolkan dalam pembuatan *company profile* ini, apa yang ingin ditampilkan dalam pembuatan *company profile*, dan apa yang harus dihindari dalam pembuatan *company profile*.

Wawancara dibutuhkan untuk mendapatkan data dengan tatap muka dengan pihak-pihak yang terkait pada perusahaan tersebut. Dari hasil wawancara, diketahui bahwa mereka membutuhkan perancangan ulang atau yang disebut meredesain pembuatan sesuai dengan konsep yang diinginkan.

yang menjadi sumber wawancara untuk menggalih informasi perusahaan adalah akhmad yani selaku admin perusahaan karena beliau yang tau apa yang di butuhkan oleh perusahaan dari dulu hingga sekarang dan mengetahui bahwa suatu *company profile* sangat perlu untuk di desain dengan cermat.

4.6 Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dilakukan dengan pembedahan *literature* seperti buku dan internet serta dilakukannya wawancara dan observasi langsung dilokasi agar data yang didapat benar-benar valid.

4.7 Brainstorming

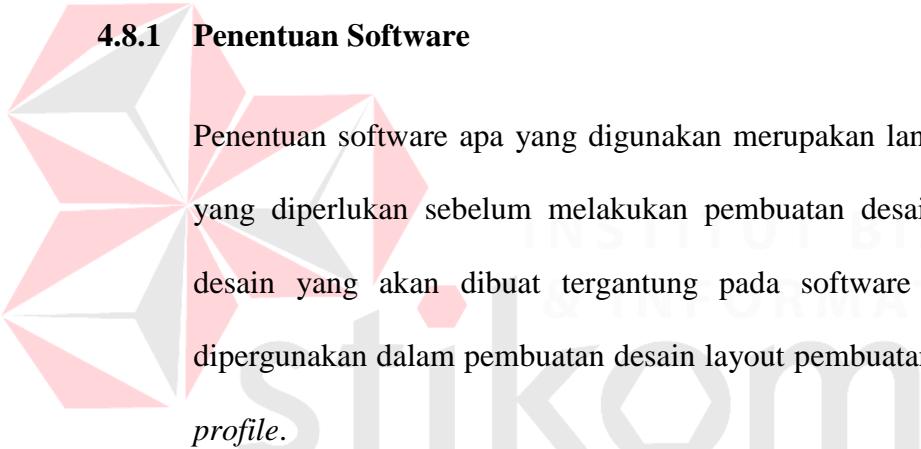
Untuk menentukan keyword yang akan diambil dari hasil *Brief client*, observasi pengumpulan data serta wawancara sebuah *brainstorming*.

Dari *brainstorming* ini mendapatkan sebuah keyword dan ide konsep beserta beberapa layout untuk di desain.

4.8 Proses Desain

Berikut adalah beberapa tahapan yang dibutuhkan dalam proses desain *Company Profile* CV. Hensindo Media

4.8.1 Penentuan Software



Penentuan software apa yang digunakan merupakan langkah awal yang diperlukan sebelum melakukan pembuatan desain. Karena desain yang akan dibuat tergantung pada software apa yang dipergunakan dalam pembuatan desain layout pembuatan *company profile*.

Dalam pembuatan *company profile* penulis menggunakan software Adobe Illustrator.

Adobe Illustrator merupakan sebuah program komputer yang berfungsi untuk melakukan *editing layout dan pembuatan grafik gambar berbasis vector*. Aplikasi ini biasanya digunakan untuk membuat berbagai desain seperti logo, kartu nama, kalender, poster, vector design, dan lain sebagainya. Dalam perancangan ini digunaknannya illustrator untuk membuat layout yang berupa

kumpulan grafis yang di buat secara manual menggunakan program illustrator.

4.8.2 Sketsa Awal

Tahap ini merupakan tahap yang harus dilakukan sebelum dikerjakan langsung melalui computer. Sketsa yang dikerjakan merupakan ide pemikiran dari brainstorming yang telah ditentukan dan menggambarkan melalui coretan kasar berupa sketsa gambar biasa melalui pensil. Sebelum melakukan sketsa awal harus melakukan sesi wawancara dan observasi terlebih dahulu yang dilakukan secara langsung di lokasi perusahaan CV.Hensindo Media.

4.9 Finishing

Tahap finishing merupakan tahap terakhir yakni penyatuan beberapa foto yang sudah di edit yang kemudian di padukan dengan desain di Adobe Illustrator. Tahapan ini termasuk dalam pembuatan gambar dan pemilihan serta pengeditan gambar.

Di bawah ini merupakan gambar yang dipilih sesuai dengan kebutuhan pembuatan *company profile*.



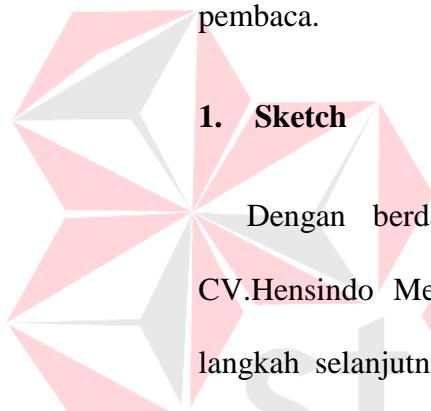
Gambar 4.2Foto yang Akan Digunakan untuk Cover Depan dan belakang
company profile
Sumber : Dokumentasi Penulis

Setelah gambar telah diseleksi maka proses pengolahan digital dimulai dengan penggunaan software Adobe Illustrator. Proses ini berjalan dengan urutan penataan layout, pemilihan gambar dipilih pada tempat yang sudah ditentukan pada sketsa.

4.5 Implementasi Karya

4.5.1 Perancangan Media

Konsep media yang diajukan adalah perancangan *company profile* berukuran A4 (*Landscape*). *Company Profile* ini berisi cover depan belakang, informasi tentang visi dan misi, hasil project dari client CV.Hensindo Media. Semua isi yang terkait dalam perancangan media promosi tersebut didesain dengan style yang simple dan modern agar memberikan kesan elegan terhadap pembaca.



1. Sketch

Dengan berdasar pada brief yang telah diberikan oleh CV.Hensindo Media dan analisis yang telah dilakukan, maka langkah selanjutnya adalah merancang *Company Profile* dengan menggunakan pensil dan kertas (sketch) untuk menuangkan ide kreatif yang sesuai dengan konsep sebelumnya.

2. Final Artwork

Final Artwork merupakan kerja final yang telah melewati proses *sketching* dan *refine* hingga akhirnya sesuai dengan yang diinginkan. Pada proses ini naskah serta tata letak gambar merupakan proses akhir yang siap dicetak telah disempurnakan.

Berikut ini adalah hasil dari layout *company profile* CV.Hensindo Media yang telah disetujui oleh pimpinan.

1. Final Artwork Cover Depan dan Belakang



Gambar 4.3 Sketch Cover depan belakang
Sumber : Hasil Olahan Penulis



Gambar 4.4 Final Artwork Cover Depan dan Belakang
Sumber : Hasil Olahan Penulis

Konsep dari pembuatan *company profile* CV.Hensindo Media adalah simple dengan layout yang menarik. Dengan menggunakan warna soft yaitu nuansa biru dan hijau, visualisasi cover digambarkan simple tanpa menghilangkan sisi

eleganitas perusahaan. Cover berisi tentang pembuka dan penutup yang di layout menymbung menjadi 1 halaman.

2. Final Artwork Halaman About US



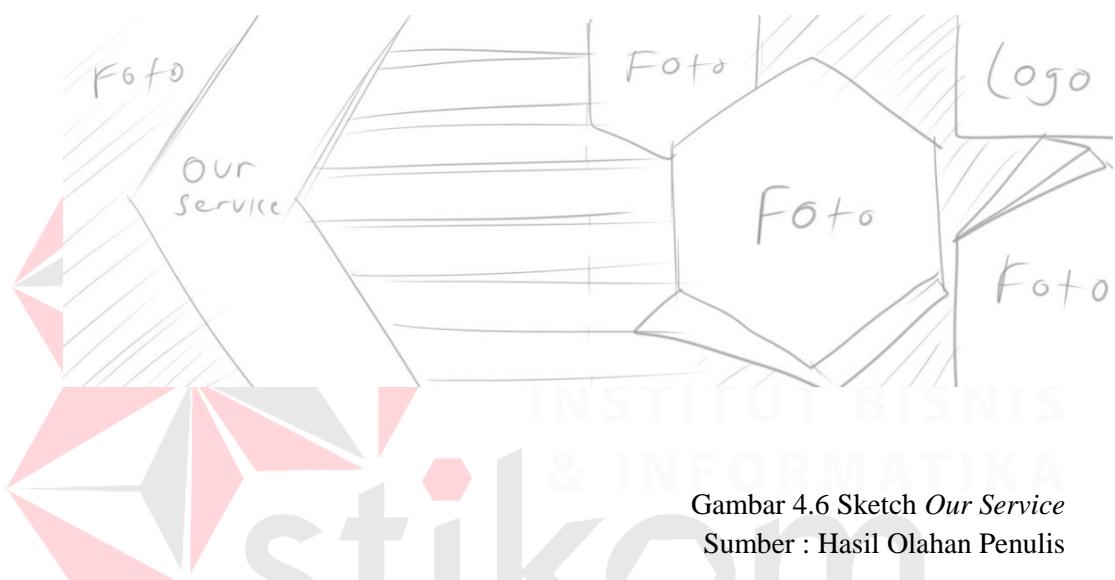
Gambar 4.5 Sketch *About US*
Sumber : Hasil Olahan Penulis

Gambar 4.5 Final Artwork About US
Sumber : Hasil Olahan Penulis

Halaman dibalik cover depan berisi About US yang menjelaskan tentang perusahaan CV.Hensindo Media. dengan visual photography yang ditata dengan memadukan antara vector simple dengan foto.

Isi About Us sendiri menjelaskan tentang sekilas data perusahaan, menjelaskan juga tentang visi dan misi perusahaan CV. Hensindo Media yang ditujukan untuk client. Layout sendiri menggunakan konsep eleganitas yang ditata dengan secara modern menggunakan warna basic dari logo itu sendiri, yakni hijau dan biru yang dipadukan agar terlihat senada antara satu dan lainnya.

3. Final Artwork Our Service



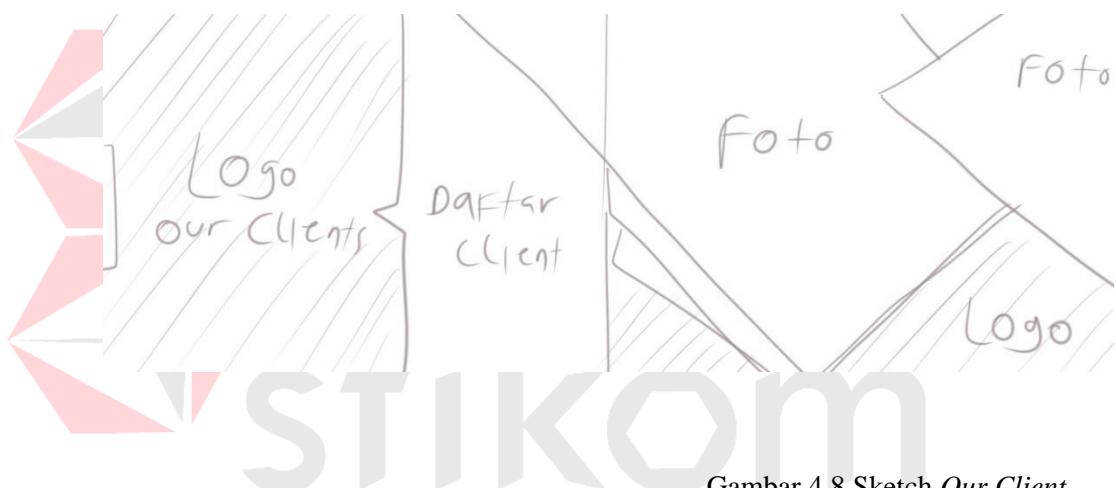
Gambar 4.6 Sketch *Our Service*
Sumber : Hasil Olahan Penulis



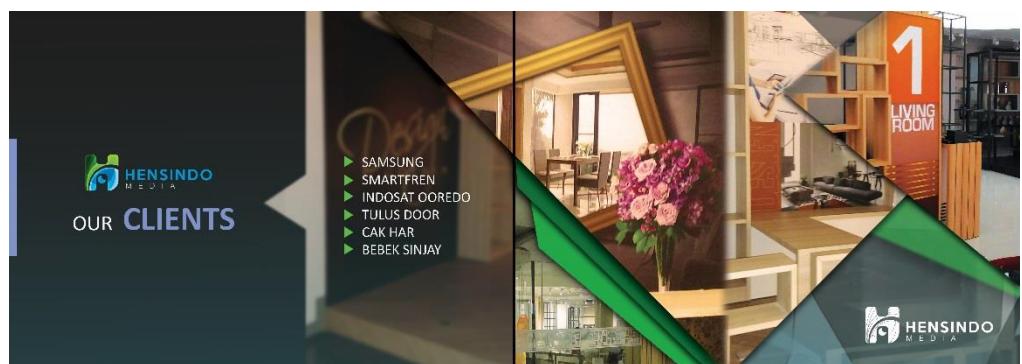
Gambar 4.7 Final Artwork our service
Sumber : Hasil Olahan penulis

Halaman 3 dan 4 berisi tentang *our service* CV.Hensindo Media, memberitahu client tentang apa saja jasa yang tersedia dalam perusahaan dengan perpaduan layout vector dan foto yang di padukan agar pembaca lebih nyaman dan lebih menarik. Desain layout sendiri menggunakan konsep yang sama dengan layout yang sebelumnya yaitu modern yang dipadukan dengan teknik layout glossy dengan refleksi sesuai permintaan client.

4. Final Artwork Halaman Our Client



Gambar 4.8 Sketch *Our Client*
Sumber : Hasil Olahan Penulis



Gambar 4.9 Final Artwork Halaman Our Client
Sumber : Hasil Olahan Penulis

Halaman 4 - 6 ini berisi tentang daftar client yang sudah memesan jasa dari CV.Hensindo Media. Dengan visualisasi penataan yang menarik memadukan fotografi dan bentuk garis yang di buat dengan teknik *framing* untuk mendukung layout yang dibuat. Konsep yang digunakan yakni teknik framing dengan berbagai lipatan berbentuk segitiga berwarna hijau. Background sendiri berwarna hitam sesuai permintaan client yang ingin warna berbeda untuk desain bagian ini.

