

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ilmu pengetahuan teknologi dan informasi telah berkembang dengan pesat. Dengan berkembangnya teknologi dan informasi suatu pekerjaan kantor atau rumah dapat di lakukan dengan mudah dan cepat. Bahkan teknologi dan informasi ini juga dapat di gunakan sebagai sarana dalam bidang bisnis. Contohnya adalah sarana untuk mempromosikan atau mengiklankan sebuah perusahaan berupa gambar, video, website, dan lain lain. Sarana untuk mempromosikan suatu perusahaan adalah Company profile. PT. Integrasi Media Nusantara adalah perusahaan yang bergerak di bidang IT bertempat di surabaya yang kurang memaksimalkan fungsi teknologi sebagai sarana mempromosikan perusahaan. Meskipun perusahaan ini memiliki company profile berupa buku dan website. Company profile yang di gunakan oleh PT. Integrasi Media Nusantara ini kurang optimal yang berakibat kurangnya minat pelanggan atau calon pelanggan untuk melihatnya.

PT. Integrasi Media Nusantara belum mempunyai sebuah video company profile untuk para pelanggan atau calon pelanggannya. Sehingga pelanggan atau calon pelanggan membutuhkan waktu yang lama untuk membaca dan memahami informasi - informasi tentang perusahaan ini. Oleh karena itu perlu solusi company profile yang singkat dan jelas, tidak lupa juga di rancang yang

semenarik mungkin untuk perusahaan PT. Integrasi Media Nusantara. Solusi tersebut adalah perancangan company profile PT. Integrasi Media Nusantara melalui video infografis dengan teknik motion graphics.

Dari permasalahan sebelumnya bahwa company profile untuk suatu perusahaan sangatlah penting sebagai sarana mempromosikan perusahaan itu. Company profile adalah gambaran tentang perusahaan. bisa di anggap mewakili perusahaan kepada public sehingga tidak perlu bersusah payah untuk mencari informasi suatu perusahaan (Kriyantono, 2003.226). Pengertian company profile juga di jelaskan oleh Suyanto, 2003.99 bahwa company profile perusahaan dapat mengetahui keunggulan dari perusahaan tersebut. Dalam teori yang di kembangkan oleh Rosser Reeves sebuah keunggulan perusahaan yang tidak di miliki oleh perusahaan kompetitornya dapat di jadikan sebuah strategi dalam melakukan promosi sebuah perusahaan. Company profile berbentuk video mempunyai manfaat yang besar bagi perusahaan salah satunya adalah mudah dan cepat di akses oleh siapapun dan dimana pun. Perusahaan bisa memasukkan video company profilnya di internet atau di dalam websitenya. Video company profile yang akan di rancang ini berisi konten-konten tertentu dari perusahaan PT. Integrasi Media Nusantara seperti, tentang perusahaan, visi misi, proyek yang sudah di kerjakan, klien yang bekerjasama, produk-produk yang di jual oleh perusahaan ini dan lain-lain. Video company profile yang di rancang ini berunsur infografis.

Infografis dapat di pahami oleh khalayak umum karena tidak memakai unsur – unsur yang sulit di pahami atau hanya menerangkan secara garis besar saja. Video company profile yang di rancang ini menampilkan sedikit kata – kata

tentang perusahaan yang di gabungkan dengan foto – foto gedung perusahaan ini, agar pelanggan dan calon pelanggan dapat memahami informasi yang di sampaikan dengan mudah dan cepat. Selain itu video tersebut akan memakai teknik motion graphics. Motion graphics dapat di gunakan sebagai teknik pengganti untuk orang – orang mempresentasikan suatu hal yang ingin di sampaikan. Dengan teknik motion graphics yang di gunakan untuk company profile perusahaan PT. Integrasi Media Nusantara mampu bersaing dengan perusahaan sejenisnya yang bergerak di bidang IT.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan pada laporan kerja praktik ini adalah bagaimana merancang company profile PT. Integrasi Media Nusantara melalui video infografis dengan teknik motion graphics.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan laporan kerja praktik ini tidak terlalu meluas maka di perlukan batasan permasalahan yang ada sebagai berikut,

1. Video company profile yang berisi tentang perusahaan, visi misi, proyek yang sudah di kerjakan, klien yang bekerjasama, produk yang di jual.
2. Video infografis yang berbasis vector.
3. Teknik motion graphics yang berjenis 2 dimensi

1.4 Tujuan

Tujuan dalam laporan kerja praktik ini adalah merancang company profile PT. Integrasi Media Nusantara melalui video infografis dengan teknik motion graphics.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis yang di dapat sebagai berikut, mengetahui cara merancang company profile perusahaan melalui video infografis dengan teknik motion graphics dan bermanfaat itu mahasiswa lainnya.

1.5.2 Manfaat Praktisi

Manfaat praktisi yang di dapat sebagai berikut, sebagai media promosi, meningkatkan peluang, strategi untuk PT. Integrasi Media Nusantara yang belum di miliki perusahaan lain yang sejenisnya.

1.6 Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktik ini:

Periode waktu : 11 Juli – 19 Agustus 2016

Hari dan Tanggal : Senin – Jumat, 11 Juli – 19 Agustus 2016

Tempat : PT. Integrasi Media Nusantara

JX International, ground floor 3rd suite

Jl. Ahmad Yani 99, surabaya.

1.7 Sistematika Penulisan

Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat di bagi menjadi 2 yaitu manfaat secara teoritis dan praktisi, di lanjutkan dengan pelaksanaan kerja praktik, dan sistematis penulisan laporan.

BAB 2 : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum tentang perusahaan PT. Integrasi Media Nusantara, visi dan misi, produk yang di jual, dan proyek overview yang di pernah di layani oleh perusahaan ini.

BAB 3: LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas tentang teori yang di gunakan untuk menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang di bahas dalam laporan ini. Bab ini sebagai dasar dalam penulisan laporan ini dengan menggunakan beberapa definisi yang pernah di kemukakan oleh beberapa tokoh ahli.

BAB 4: DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab keempat ini, akan membahas mengenai pelaksanaan kerja praktek selama di PT.Integrasi Media Nusantara, baik secara sistematis maupun progress di lapangan. Serta pada bab ini merupakan penjelasan dari hasil perancangan yang ada dalam sebuah implementasi karya. Implementasi karya merupakan hasil perancangan selama melaksanakan

kerja praktek di PT.Integrasi Media Nusantara berdasarkan permasalahan dan metode perancangan pada laporan ini.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab kelima ini akan membahas dua hal, yakni sebagai berikut:

Kesimpulan

Pada bagian ini penulis akan meringkas keseluruhan hasil dari laporan kerja praktik ini dalam satu kesimpulan yang terkait dengan permasalahan dan solusi yang di angkat pada laporan kerja praktik ini.

Saran

Pada bagian ini penulis akan memberikan masukan terkait dengan masalah yang di angkat dalam laporan kerja praktik ini kepada beberapa pihak yang terkait.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi informasi terkait daftar referensi yang di gunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini berupa buku, jurnal, maupun e-book, dan lain-lain.