

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

#### 4.1 Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dilakukan dengan pembedahan literature seperti buku dan internet serta dilakukannya wawancara dan observasi langsung dilokasi agar data yang didapat benar-benar valid.

#### 4.2 Brief Client

*Brief Client* berisi data-data perusahaan, produk yang akan di iklankan, competitor perusahaan, dsb. *Brief client* ini diberikan perusahaan kepada agency, kemudian diolah oleh agency dan dipresentasikan kepada pihak client, presentasi berupa *brief client*.

Dalam dunia desain, brief ini sudah tidak asing lagi, karena memang sangat dibutuhkan untuk bisa menentukan desainnya akan dibuat seperti apa. Selain itu brief ini pun berfungsi untuk mengurangi sisi sufjektif dari pekerjaan tersebut.

Dalam hal ini perusahaan sendiri ingin produk yang diiklankannya dapat diterima oleh klien, klien sendiri terdiri dari perusahaan - perusahaan yang membutuhkan jasa dalam bidang berbasis ICT dan untuk menata dan mengimplementasikan sistem informasi yang terintegrasi di dalam perusahaan.

Untuk menggalih informasi lebih dalam dilakukan brief bersama dengan pak Edi selaku pengawas dari proyek-proyek perusahaan yang sudah pernah dikerjakan dan di bantu dengan ibu Imang indah selaku general affair perusahaan

setelah brief dilakukan didapatkan kesepakatan tentang konsep dasar desain yang sesuai dengan perusahaan yaitu elegan modern karena menurut perusahaan dengan menggunakan desain yang elegan namun modern akan dapat mencerminkan perusahaan.

#### **4.3 Observasi**

Observasi merupakan sebuah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap suatu obyek. Dengan adanya observasi, akan diperoleh gambaran tentang obyek tersebut yang tidak akan diketahui apabila menggunakan metode lainnya. Dari hasil observasi tersebut nantinya akan diperoleh gambaran yang jelas tentang masalah-masalah yang dihadapi obyek serta didapatkan petunjuk-petunjuk tentang cara pemecahannya. Observasi dilakukan adalah untuk memperoleh berbagai data konkret secara langsung di lapangan atau tempat penelitian.

Dalam hal ini yang di observasi adalah dari segi desain media dan company profilnya karena untuk menentukan desain apa yang cocok untuk diterapkan di perusahaan agar lebih di kenal lagi oleh klien - klien baru dan bisa mempertahankan klien lama.

#### **4.4 Wawancara**

Wawancara ini juga merupakan bagian dari observasi untuk menentukan apa yang akan diinginkan oleh perusahaan. Diantaranya apa yang ditonjolkan dalam pembuatan company profile ini, apa yang ingin ditampilkan dalam pembuatan company prfile, dan apa yang harus dihindari dalam pembuatan company profile.

Wawancara dibutuhkan untuk mendapatkan data dengan tatap muka dengan pihak-pihak yang terkait pada perusahaan tersebut. Dari hasil wawancara, diketahui bahwa Rockinvisual membutuhkan perancangan ulang atau yang disebut meredesain pembuatan sesuai dengan konsep yang diinginkan.

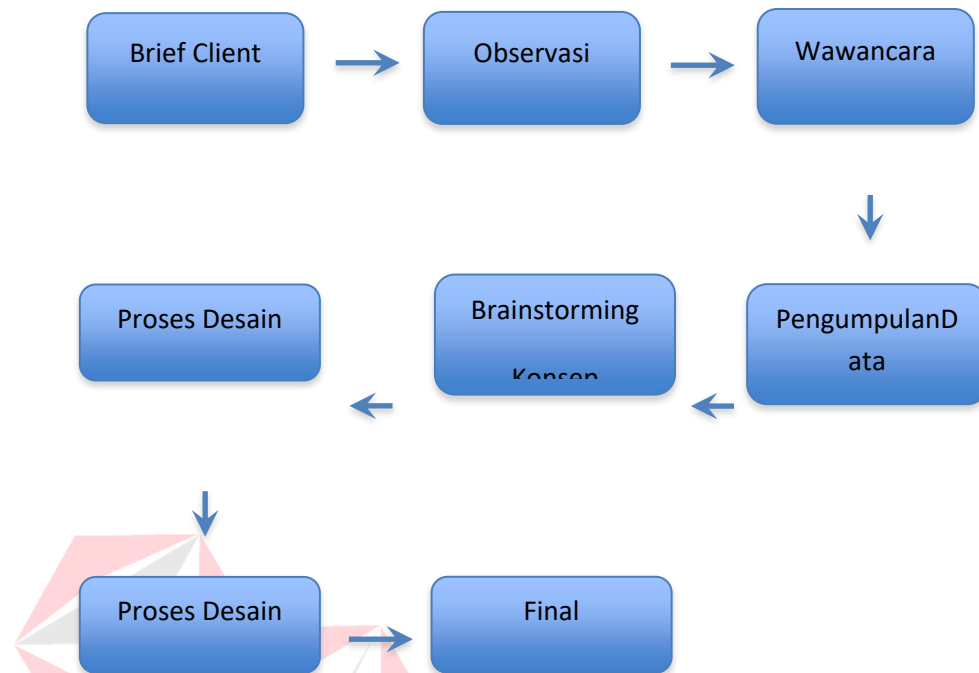
Yang menjadi sumber wawancara untuk menggali informasi perusahaan adalah ibu Iman Indah selaku General Affair perusahaan karena beliau yang tahu apa yang dibutuhkan oleh perusahaan. Hasil wawancara yang di hasilkan adalah bahwa perusahaan membutuhkan desain yang bisa mewakili perusahaan dalam menghadapi era modernisasi seperti saat ini, narasumberpun berkata warna dan desain untuk perusahaan harus tetap bisa mewakili perusahaan yang selalu berkembang mengikuti jaman.

#### **4.5 Penentuan Konsep**

Konsep merupakan dasar utama dalam membuat perancangan desain sebagai acuan pembuatan desain (sir.stikom.edu). Untuk itu dalam pembuatan desain katalog PT.Integrasi Media Nusantara sangat diperlukan adanya konsep yang menjiwai segala bentuk perancangan agar memiliki semua elemen – elemen desain yang di perlukan agar menciptakan suatu kesatuan (*Unity*) sesuai dengan prinsip desain.

Konsep yang akan digunakan adalah modern elegan, dengan konsep yang elegan serta dipadukan dengan modern vector yang simple merupakan sesuatu yang dapat memberikan kesan lain terhadap suatu katalog company profile karena perusahaan yang ingin selalu mengikuti perkembangan jaman.

## 4.6 Perancangan Karya



Gambar 4.1  
Skema Perancangan Karya

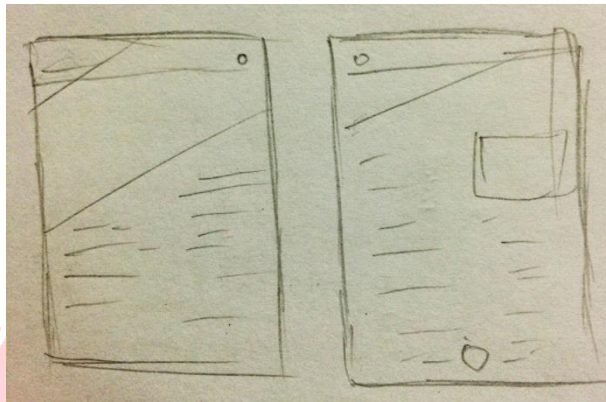
## 4.7 Implementasi Karya

### 4.7.1 Perancangan Media

Konsep media yang diajukan adalah perancangan katalog company profile dan booklet produk berukuran A4. Katalog ini berisi cover depan belakang, informasi tentang visi dan misi, hasil project dari client PT. Integrasi Media Nusantara. Semua isi yang terkait dalam perancangan media promosi tersebut didesain dengan style yang simple dan modern agar memberikan kesan elegan

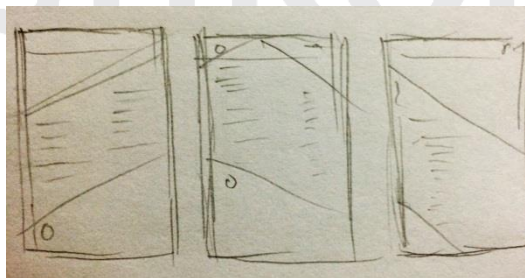
terhadap pembaca. Dan desain booklet produk yang selama ini digunakan oleh PT. Integrasi Media Nusantara belum dapat menjadi marketing tool yang bisa menunjang sebagai media presentasi singkat tentang produk dan jasa yang ditawarkan bagi klien.

## 1. Sketch



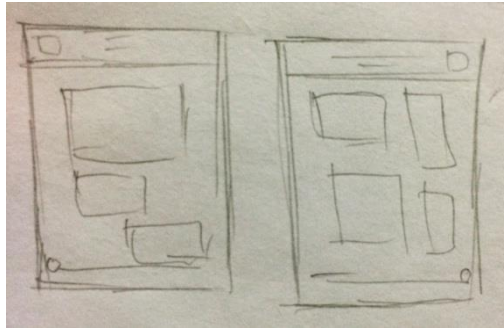
Gambar 4.2 Sketch Layout Katalog Halaman PT Integrasi Media Nusantara

Sumber : Hasil Olahan Penulis , 2017



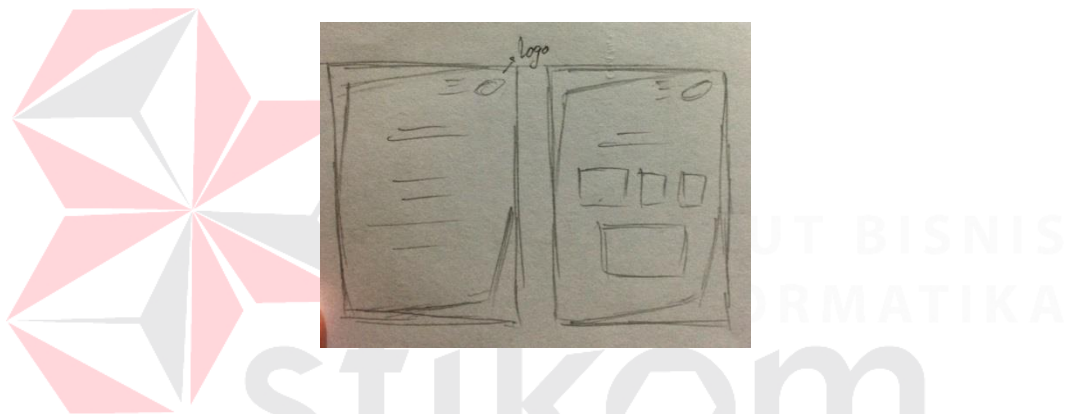
Gambar 4.3 Sketch Layout Katalog Halaman PT Integrasi Media Nusantara

Sumber : Hasil Olahan Penulis , 2017



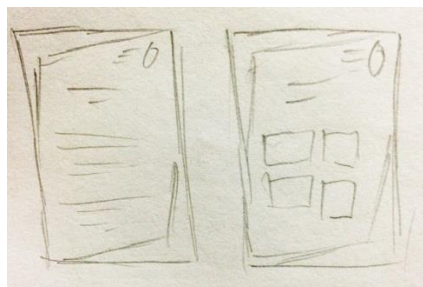
Gambar 4.4 Sketch Layout Katalog Halaman PT Integrasi Media Nusantara

Sumber : Hasil Olahan Penulis , 2017



Gambar 4.5 Sketch Layout Booklet Halaman PT Integrasi Media Nusantara

Sumber : Hasil Olahan Penulis , 2017



Gambar 4.6 Sketch Layout Booklet Halaman PT Integrasi Media Nusantara

Sumber : Hasil Olah Penulis , 2017

Dengan berdasar pada brief yang telah diberikan oleh PT. Integrasi Media Nusantara dan analisis yang telah dilakukan, maka langkah selanjutnya adalah merancang katalog dan booklet dengan menggunakan pensil dan kertas (sketch) untuk menuangkan ide kreatif yang sesuai dengan konsep sebelumnya. Berikut ini adalah hasil dari beberapa sketch layout katalog company profile dan booklet PT Integrasi Media Nusantara Surabaya yang telah disetujui oleh pimpinan.

## 2. Final Artwork

Final Artwork merupakan kerja final yang telah melewati proses sketching dan refine hingga akhirnya sesuai dengan yang diinginkan. Pada proses ini naskah serta tata letak gambar merupakan proses akhir yang siap dicetak telah disempurnakan.

### a. Final Artwork Halaman Katalog



Gambar 4.7 Final Artwork Halaman Katalog

Sumber : Hasil Olahan penulis , 2017

Halaman ini berisi tentang , menjelaskan apa itu perusahaan dengan perpaduan layout yang menyambung antar halaman, dan foto gedung dan ruang rapat yang terlihat sangat elegan dengan filter black and white yang dipadukan dengan font yang standart.

## b. Final Artwork Halaman Katalog



Gambar 4.8 Final Artwork Halaman Service & Client

Sumber : Hasil Olahan Penulis , 2017

Halaman ini berisi business plan, product & service dan testimony client, dimana berbagai informasi tentang produk dan konsumen yang pernah menggunakan jasa perusahaan dapat terlihat jelas, yang akan menambah kepercayaan konsumen baru dalam penggunaan jasa dengan perusahaan. Dengan penataan yang menarik memadukan fotografi dan bentuk garis yang menyambung antara halaman satu dengan yang lain dan dibuat dengan tehnik



vector untuk mendukung layout yang dibuat serta penambahan *low poly* vector yang menambah kesan elegan dalam buku.

Halaman ini berisi subhalaman berwarna orange yang memisahkan antara keterangan perusahaan dan produk. Di subhalaman ini juga terdapat *low poly* vector yang di buat untuk menambah kesan modern dalam katalog.

### c. Final Artwork Halaman Katalog



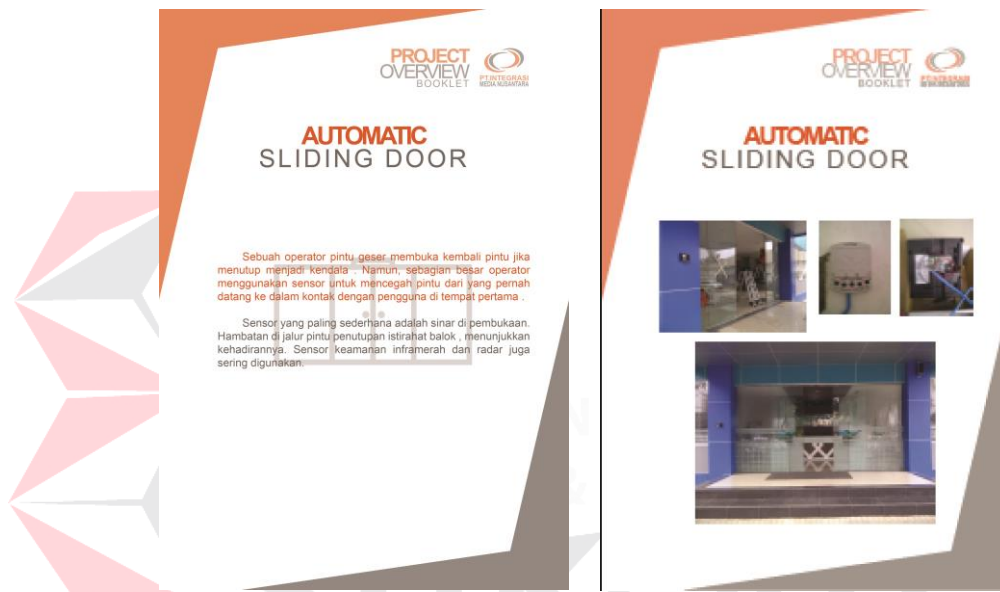
Gambar 4.9 Final Artwork Halaman Produk

Sumber : Hasil Olahan Penulis , 2017

Dalam halaman ini berisi foto – foto portofolio produk yang sudah dipilih oleh perusahaan dan sudah disusun dengan rapi. desain yang di pakai adalah desain simple yang terdapat di atas halaman yang di padukan dengan mini icon di

kiri dan kanan halaman yang menunjukkan penggambaran dari produk jasa yang telah dilakukan oleh perusahaan.

#### d. Final Artwork Halaman Booklet



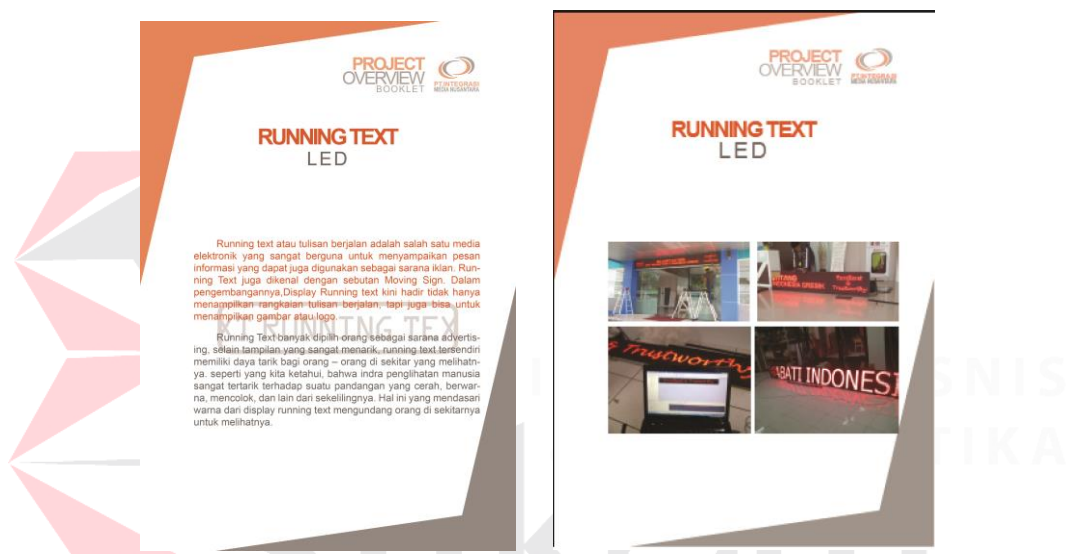
Gambar 4.10 Final Artwork Layout Halaman Booklet

Sumber : Hasil Olahan Penulis , 2017

Konsep dari pembuatan booklet PT. Integrasi Media Nusantara adalah simple dengan layout yang menarik. Dengan menggunakan warna soft hangat yaitu nuansa orange, digambarkan simple tanpa menghilangkan sisi elegan perusahaan, untuk itu pemakaian vector simetris pada cover ini sangat mendukung dalam mendapatkan perhatian dari pembacanya dan untuk menambah ketertarikan

pembaca di tambahkan penjelasan dan foto. Akan menambah kesan elegan modern dalam halaman booklet tersebut.

#### e. Final Artwork Halaman Booklet



Gambar 4.11 Final Artwork Layout Halaman Booklet

Sumber : Hasil Olahan Penulis , 2017

Setelah divisualisasikan dalam bentuk digital imaging setelah beberapa kali proses editing dan proses acc ke perusahaan, maka jadilah katalog company profile dan booklet. Sesuai dengan konsep pengerjaan awal yaitu konsep elegan modern yang di padukan dengan warna perusahaan yaitu warna orange dan abu-abu gelap yang menggambarkan perusahaan adalah perusahaan yang modern dan selalu berkembang mengikuti jaman.