

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Hasil Karya

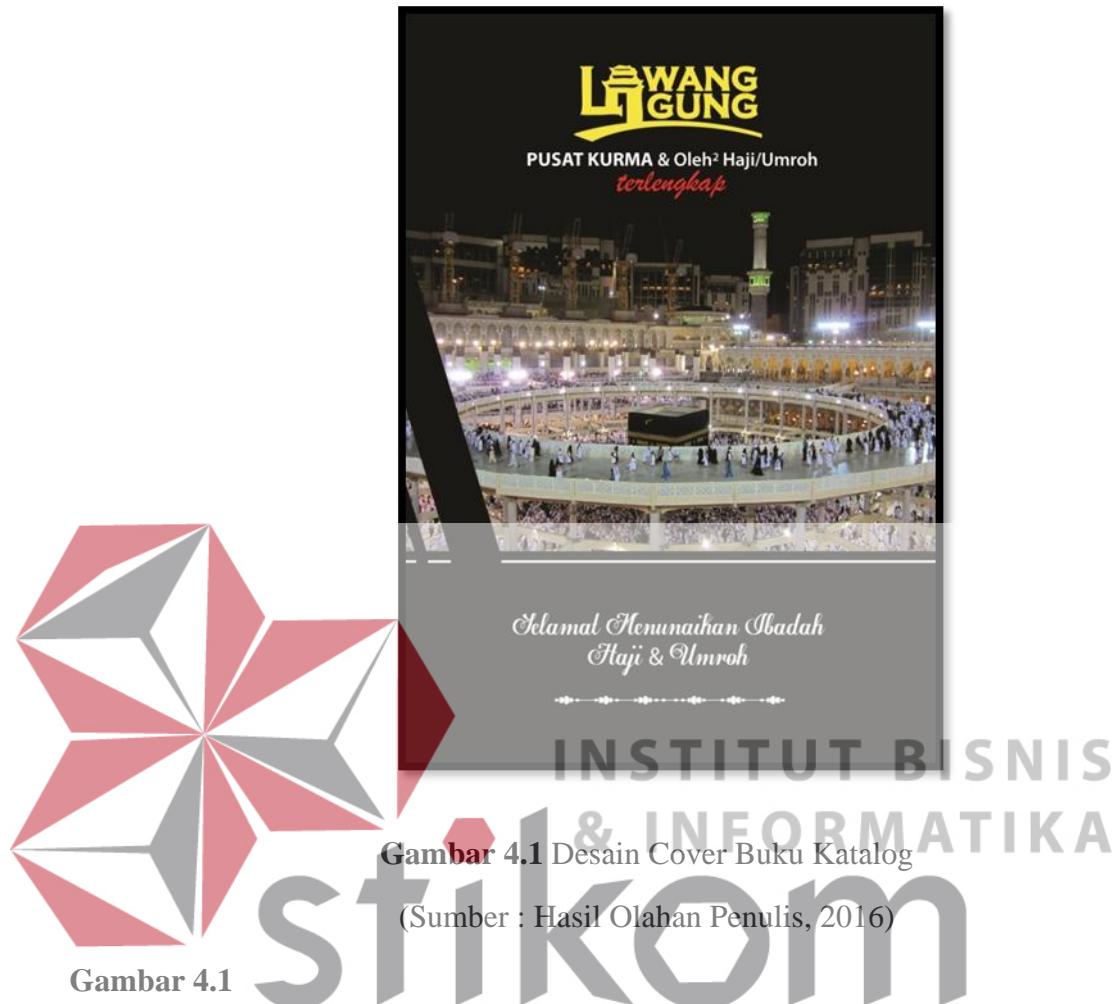
Dalam melaksanakan kerja praktik selama satu bulan yang telah diselesaikan dengan baik, penulis menghasilkan beberapa karya yang di implementasikan pada laporan ini. Salah satunya adalah desain media promosi dari PT. Usaha Utama Bersaudara sebagai group Lawang Agung. Diantaranya terdapat 4 materi dalam media promosi yang berupa buku katalog, yaitu :

- a. Desain Cover Buku Katalog
- b. Desain Back Cover Buku Katalog
- c. Desain Edukasi Haji dan Umroh
- d. Desain Katalog Produk Perlengkapan Haji dan Umroh

4.1.1 Desain Media Promosi Buku Katalog Produk *Lawang Agung*

Lawang Agung merupakan grup yang didirikan oleh PT. Usaha Utama Bersaudara. Lawang Agung adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyedia berbagai jenis kurma dan perlengkapan atau oleh-oleh Haji dan Umroh yang namanya cukup terkenal di kalangan pecinta kurma dan masyarakat islam di beberapa wilayah di Jawa Timur.

1. Desain Cover Buku Katalog



Desain cover buku katalog perlengkapan Haji dan Umroh Lawang Agung memiliki konsep desain yang mengusung konsep elegant dengan tidak meninggalkan karakteristik dari Lawang Agung. Konten yang terdapat dalam cover di layout dengan sederhana tanpa memiliki banyak informasi hingga mudah di nikmati oleh pembaca. Cover image menggunakan foto suasana di ka'bah agar dapat menyampaikan dengan baik kepada pembaca dengan disertainya pesan yang dapat menyentuh psikologis sebagai upaya daya tarik.

2. Desain Back Cover Buku Katalog



Desain back cover buku katalog perlengkapan Haji dan Umroh Lawang Agung ini berisikan informasi lengkap data outlet yang berada di Surabaya dan Malang agar mempermudah pembaca dalam mencari informasi atau pemesanan secara online. Desain yang digunakan tetap konsisten seperti cover agar tetap terlihat balance.

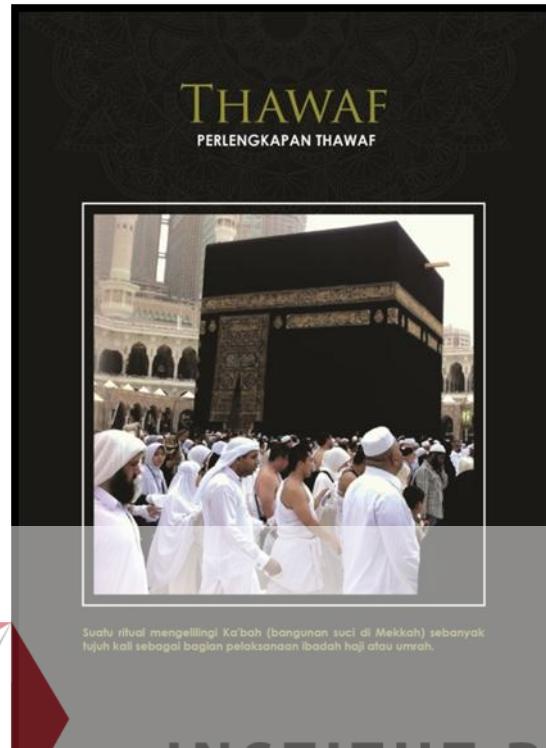
3. Edukasi Haji dan Umroh



Gambar 4.3

Desain edukasi Haji dan Umroh halaman pertama ini berisi tentang hadits yang menceritakan tentang benefit dari Haji dan Umroh yang bertujuan dapat menyentuh psikologis pembaca dan memberi edukasi tentang baiknya melakukan Haji atau Umroh. Halaman ini berisi logo Lawang Agung dan menampilkan gambar Ka'bah sebagai pelengkap informasi.

4. Edukasi Thawaf



INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA
Gambar 4.4 Edukasi Thawaf
 (Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain edukasi Thawaf di konsep dengan tidak banyak merubah dari halaman cover dan back cover agar tetap seirama. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan edukasi. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk tidak mengganggu judul edukasi. Dalam halaman tersebut, terdapat warna putih namun didominasi warna gold agar dapat mempertajam informasi.

5. Edukasi Sa'i



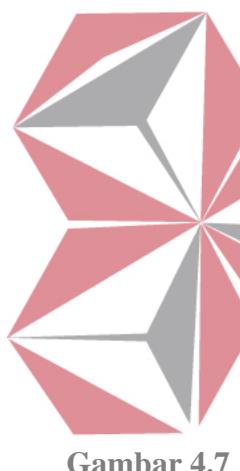
Desain edukasi Sa'i di konsep dengan tidak banyak merubah dari halaman cover dan back cover agar tetap seirama. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan edukasi. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk tidak mengganggu judul edukasi. Dalam halaman tersebut, terdapat warna putih namun didominasi warna gold agar dapat mempertajam informasi.

6. Edukasi Tahallul

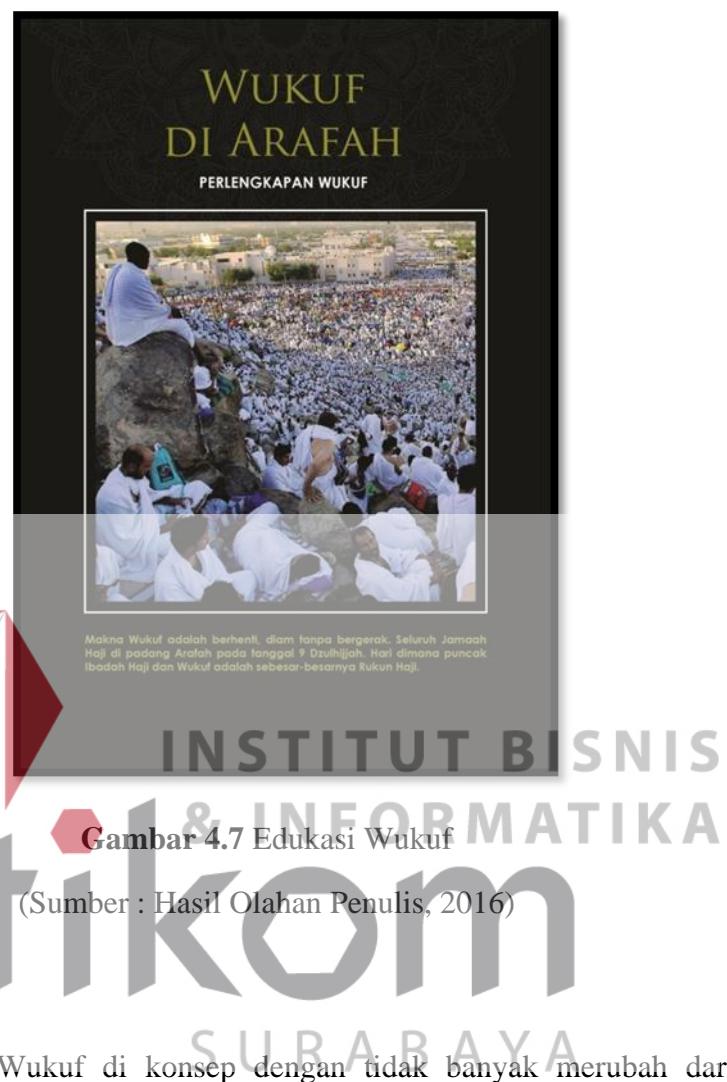


Desain edukasi Tahallul di konsep dengan tidak banyak merubah dari halaman cover dan back cover agar tetap seirama. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan edukasi. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk tidak mengganggu judul edukasi. Dalam halaman tersebut, terdapat warna putih namun didominasi warna gold agar dapat mempertajam informasi.

7. Edukasi Wukuf di Arafah

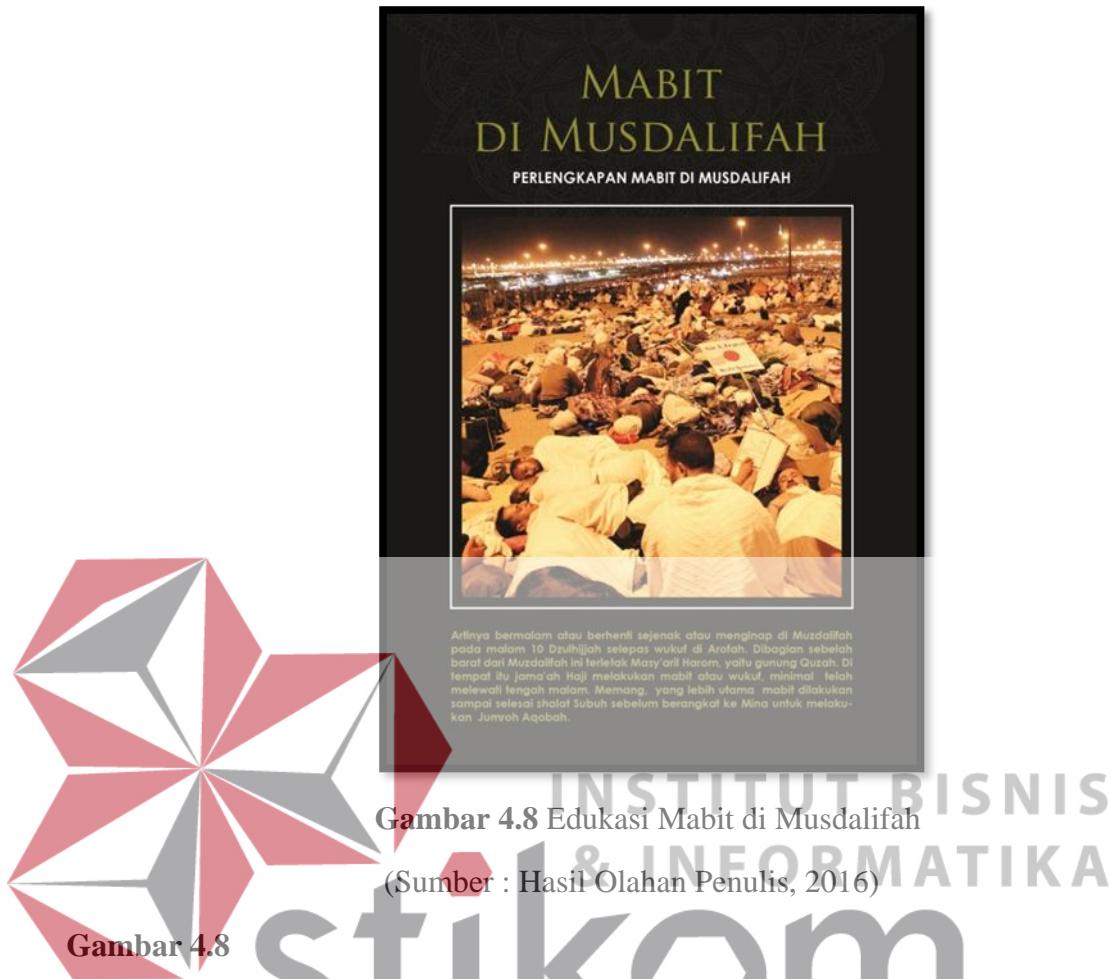


Gambar 4.7



Desain edukasi Wukuf di konsep dengan tidak banyak merubah dari halaman cover dan back cover agar tetap seirama. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan edukasi. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk tidak mengganggu judul edukasi. Dalam halaman tersebut, terdapat warna putih namun didominasi warna gold agar dapat mempertajam informasi.

8. Edukasi Mabit di Musdalifah



Gambar 4.8

Desain edukasi Mabit di Musdalifah di konsep dengan tidak banyak merubah dari halaman cover dan back cover agar tetap seirama. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan edukasi. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk tidak mengganggu judul edukasi. Dalam halaman tersebut, terdapat warna putih namun didominasi warna gold agar dapat mempertajam informasi.

9. Edukasi Mabit di Mina



Desain edukasi Mabit di Mina di konsep dengan tidak banyak merubah dari halaman cover dan back cover agar tetap seirama. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan edukasi. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk tidak mengganggu judul edukasi. Dalam halaman tersebut, terdapat warna putih namun didominasi warna gold agar dapat mempertajam informasi.

10. Desain Katalog Produk Perlengkapan Haji dan Umroh



Gambar 4.10

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman

tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.11

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple

dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.12

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung

Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.13 Desain Produk Ihram Wanita

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Gambar 4.13

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki

bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.14 Desain Produk Sarung Tangan Wanita

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Gambar 4.14

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki

bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.15 Desain Produk Kaos Kaki Wanita

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Gambar 4.15

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung

Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.16 Desain Produk Kosmetik dan Parfum

(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Gambar 4.16

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung

Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.17

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple

dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.18

Gambar 4.18 Desain Produk Tasbih Counter
(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman

tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.19 Desain Produk Gunting Praktis
(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman

tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.20

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA
Stikom
SURABAYA

Gambar 4.20 Desain Produk Topi Haji
(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman

tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.24

Desain Produk Perlengkapan Mabit
(Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman

tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.



Gambar 4.25

Desain produk perlengkapan Haji dan Umroh dikonsep dengan menarik menggunakan tatanan layout yang sesuai agar pembaca dapat memahami keterangan dengan urut. Terdapat ornamen gold yang memperkuat tampilan isi halaman. Tipografi yang digunakan dalam judul edukasi menggunakan font Trajan Pro dan Century Gothic pada keterangan produk. Trajan Pro memiliki bentuk font yang elegant yang berkesinambungan dengan konsep yang diusung Lawang Agung. Tipe font Sans Serif pada Century Gothic memiliki unsur simple dan bertujuan untuk memperjelas informasi produk secara detail. Dalam halaman

tersebut, logo Lawang Agung selalu digunakan agar dapat menunjukkan identitas perusahaan.

