

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dunia dan perdagangan bebas diperlukan adanya dukungan sistem informasi yang maju dan dengan tenaga kerja profesional di bidangnya masing-masing. Untuk itu selain mendapatkan berbagai teori pendukung di perkuliahan, diperlukan juga adanya pengalaman kerja di lapangan.

Salah satu cara untuk menambah pengalaman kerja tersebut adalah dengan melaksanakan kerja praktik di instansi atau perusahaan yang berkaitan dengan program studi yang dipelajari. Dan Kerja Praktik merupakan salah satu upaya efektif yang menjembatani antara dunia kampus yang teoritis dengan dunia industri yang bersifat praktis, serta menjalin hubungan antara perguruan tinggi dengan industri.

1.1 Latar Belakang

Sebuah perusahaan yang didirikan, pasti memiliki dan misi untuk kedepannya. Visi dan misi tentu tidak akan berhasil bila tidak ada campur tangan *costumer*. Visi dan misi adalah sebuah janji dari perusahaan dan tentunya *costumer* ingin mendapatkan janji dan hasil yang terbaik dari perusahaan. Berbagai cara digunakan oleh berbagai perusahaan untuk mempromosikan keahlian dan visi misinya salah satunya adalah membuat *Company Profile*.

Video *Company Profile* hadir untuk menjelaskan garis besar dari perusahaan tersebut sehingga berguna untuk mencari konsumen. Secara tidak langsung video

Company Profile turut menjadi video promosi bagi perusahaan untuk para pelanggan agar berminat dengan portofolio perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka ditemukan rumusan masalah yaitu bagaimana membuat video company profile TB. Tunggal Jaya dan Arsaparama Arch-Interior.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menjadi terlalu luas dan melenceng dari tujuan, maka diperlukan sebuah batasan masalah untuk membatasi pembahasan.

Berikut batasan masalah:

1. Pengambilan gambar menggunakan kamera Canon 600D.
2. Editing video menggunakan *Adobe Premiere Pro Cs 6*.
3. Wawancara hanya dilakukan pada satu pimpinan yaitu Bapak Benny Setiabudi.
4. Video menceritakan biografi singkat pemilik perusahaan (Benny Setiabudi) dan awal berdirinya perusahaan hingga saat ini.

1.4 Tujuan

Dalam pengadaan *company profile* ini tidaklepas daritujuan yang diharapkan, berikut adalah beberapa tujuan pembuatan *Company Profile* TB. Tunggal Jaya dan Arsaparama Arch-Interior:

1. Membantu menunjang dan memperluas daya promosi perusahaan
2. Meringkas portofolio menjadi lebih menarik

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat pada pembuatan video *Company Profile* ini bagi perusahaan maupun mahasiswa, yaitu:

Bagi perusahaan:

1. Perusahaan dapat mempromosikan visi dan misi lewat video.
2. Pemasaran lebih meluas karena dapat di tautkan di jaringan sosial.

