

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan dan Saran

Pembuatan video profile perusahaan dilakukan dengan cara mengenali perusahaan itu sendiri terlebih dahulu. Setelah mengenali profil perusahaan, maka dilakukan diskusi mengenai apa yang akan ditampilkan dalam video profil tersebut sehingga tidak terjadi kesalahpahaman dalam pengerjaan video. Pembuatan video diawali dengan membuat konsep video lalu membuat storyboard sesuai konsep dan dilanjutkan dengan mengambil stok video yang diperlukan dalam pembuatan video profil.

Pembuatan Video Profile menekankan pada profil pemilik dan perusahaan. Profil pemilik difungsikan agar para klien dapat mengenal lebih dekat tentang pemilik. Profil perusahaan diutamakan sebagai portofolio dari perusahaan tersebut.

Saran bagi pembuatan video profil ini adalah penggunaan alat yang lebih baik untuk pengambilan gambar lebih bervariasi seperti *drone*, kamera DSLR dua digit, dan sebagainya. Kerjasama dalam pengambilan gambar dengan pemilik dan para karyawan dapat di koordinasikan lebih akurat lagi.