

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Yuwono, Sony. Sukarno, Edy. Ichsan, Muhammad. 2007. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balance Scorecard menuju organisasi yang berfokus pada strategi*. Jakarta. Gramedia.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan analisa kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. Gramedia.

Sumber Internet

Sora. 2015. *Pengertian Promosi dan Tujuannya secara jelas*. <http://www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-promosi-dan-tujuannya.html>. Diakses pada 15 September 2016.

LumiOne. 2016. *Kelebihan dan Kegunaan Video Company Profile*. <http://lumi-one.com/newsfeed/kelebihan-dan-kegunaan-video-company-profile>. Diakses pada 19 September 2016.

Ayopreneur. 2015. *Empat cara mendapatkan pelanggan lebih banyak*. <http://www.ayopreneur.com/penjualan-dan-pemasaran/empat-cara-mendapatkan-pelanggan-lebih-banyak>. Diakses pada 19 September 2016.