

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Batik Tie Dye	12
2.2.1 Batik Tie Dye di Surabaya	13
2.3 Perancangan	17
2.4 Definisi Animasi	18
2.4.1 Manfaat Animasi	18
2.5 Animasi	19
2.5.1 Teknik Penciptaan Animasi 3D	19

2.6	Proses Produksi Animasi 3D	20
2.7	Proses Pembuatan Animasi	21
2.7.1	Proses Pra produksi	21
2.7.2	Proses Produksi	25
2.7.3	Proses Pasca Produksi	25
2.8	Iklan	27
2.8.1	Definisi Iklan	27
2.8.2	Jenis Iklan	27
2.8.3	Tujuan Perilanan	28
2.8.4	Sifat-sifat Iklan	29
2.8.5	Langkah-langkah dalam Keputusan Iklan	30
2.8.6	Menetapkan Tujuan Periklanan	31
2.8.7	Metode Menetapkan Anggaran Periklanan	31
2.8.8	Menetapkan Pesan Disampaikan	33
2.8.9	Gaya Eksekusi Pesan	34
2.8.10	Menetapkan Media Yang Digunakan	35
2.9	Media <i>Online</i>	38
2.10	Media Sosial	38
2.11	Tipografi	40
2.11.1	Klasifikasi Umum Tipografi	41
2.12	Warna	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Perancangan Penelitian	45
-----	------------------------------	----

3.1.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.1	Observasi	47
3.2.2	Wawancara	47
3.2.3	Dokumentasi	48
3.2.4	Studi Eksisting	49
3.3	Teknik Analisis Data	49
3.3.1	Analisis SWOT	51

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Hasil dan Analisis data	52
4.1.1	Obyek penelitian	52
4.1.2	Data Produk	53
4.1.3	Potensi Pasar	53
4.2	Hasil Wawancara	54
4.3	Hasil Obervasi	58
4.4	Hasil Dokumentasi	59
4.5	Studi Eksisting	61
4.6	Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)	64
4.7	Analisis SWOT (<i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	66
4.7.1	Tabel Analisis SWOT (Batik Tie Dye Surabaya)	66
4.8	<i>Unique Selling Preposition (USP)</i>	67
4.9	<i>Keyword</i>	67
4.10	Deskripsi Konsep	69

4.11	Alur Perancangan Karya	71	
4.12	Perancangan Kreatif	72	
4.12.1	Tujuan Kreatif	72	
4.12.2	Strategi Kreatif	73	
4.13	Perancangan Media	82	
4.13.1	Tujuan Media	82	
4.13.2	Strategi Media	83	
4.14	Implementasi	90	
BAB V PENUTUP			
5.1	Kesimpulan	101	
5.2	Saran	102	
DAFTAR PUSTAKA			103
LAMPIRAN			107
BIODATA PENELITI			110

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Batik Tie Dye Lurink Bermotif Tie Dye Kombinasi Batik Tulis.....	14
Gambar 2.2 Batik Tie Dye Lurink Bermotif Tie Dye Kombinasi Batik Tulis.....	15
Gambar 2.3 Batik Tie Dye Ujung Galuh.....	16
Gambar 2.4 Batik Tie Dye Warna Ayu.....	17
Gambar 4.1 Motif Batik Tie Dye Berkombinasi Batik Tulis	60
Gambar 4.2 Motif Batik Tie Dye Teknik Kuas	60
Gambar 4.3 Motif Batik Tie Dye tanpa menggunakan alat bantu biji.....	61
Gambar 4.4 Tas Jinjing	62
Gambar 4.5 Tas Jinjing	63
Gambar 4.6 Brosur	63
Gambar 4.7 Alur Perancangan Karya	71
Gambar 4.8 Motif Batik Tie Dye Ujung Galuh	75
Gambar 4.9 Visualisasi karakter 1	75
Gambar 4.10 Batik Tie Dye Ujung Galuh	76
Gambar 4.11 Visualisasi karakter 2	76
Gambar 4.12 Batik Tie Dye Lurink	77
Gambar 4.13 Visualisasi karakter 3	77
Gambar 4.14 Batik Tie Dye Lurink	78
Gambar 4.15 Visualisasi karakter 4	78
Gambar 4.16 Batik Tie Dye Warna Ayu	79

Gambar 4.17 Visualisasi karakter 5	79
Gambar 4.18 Batik Tie Dye Warna Ayu	80
Gambar 4.19 Visualisasi karakter 6	80
Gambar 4.20 <i>Storyboard Youtube</i>	82
Gambar 4.21 <i>Storyboard Youtube</i>	84
Gambar 4.22 <i>Storyboard Instagram</i>	85
Gambar 4.23 <i>Storyboard Line</i>	86
Gambar 4.24 <i>Storyboard Facebook</i>	87
Gambar 4.25 <i>Storyboard Path</i>	88
Gambar 4.26 <i>Storyboard Twitter</i>	89
Gambar 4.28 Youtube	90
Gambar 4.29 Penempatan Media Sosial Youtube	91
Gambar 4.30 Instagram	92
Gambar 4.31 Penempatan Media Sosial Instagram	93
Gambar 4.32 Facebook	94
Gambar 4.33 Penempatan Media Sosial Facebook	94
Gambar 4.34 Line	95
Gambar 4.35 Penempatan Media Sosial Line	96
Gambar 4.36 Twitter	97
Gambar 4.37 Penempatan Media Sosial Twitter	98
Gambar 4.40 Iklan X Banner	99
Gambar 4.41 hasil penempatan Iklan X Banner	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Pilihan Media Utama Iklan.....	35
Tabel 2.2 Kelebihan dan kelemahan media siaran.....	40

