

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Agar dapat menginformasikan suatu produk baru dikalangan masyarakat perlu adanya suatu media yang di ciptakan untuk menyampaikan pesan. Untuk mengenalkan suatu produk, media yang cocok digunakan adalah media seperti video karena memiliki tujuan untuk menginformasikan dengan menggunakan animasi 3 Dimensi ini agar diketahui khalayak luas. Pemilihan beberapa media yang sesuai guna menarik perhatian dan menginformasikan masyarakat tentang Batik Tie Dye di Surabaya ini adalah : Media Sosial (Youtube, Instagram, Facebook, Line, Path) dan Baliho, Xbanner sebagai media pendukung.
2. Untuk merancang Video Animasi 3 Dimensi tersebut ditentukan konsep *OUTSTANDING*. Konsep ini sendiri berarti keistimewahan dalam Batik Tie Dye Surabaya sehingga desain Video Animasi 3 Dimensi pun dibuat dengan nuansa mewah dan anggun hampir sama disemua media agar memiliki kesatuan (*Unity*).
3. Perancangan Video Animasi 3 Dimensi ini diharapkan mampu diketahui masyarakat terutama remaja secara luas dan menyeluruh sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik sehingga mampu menambah ketertarikan untuk mengenakan Batik Tie Dye Surabaya.

5.2 Saran

Perancangan iklan video animasi 3D batik Tie dye di Surabaya Berbasis Online Guna Mengenalkan kepada Masyarakat dapat dikembangkan lebih lanjut. Adapun pengembangan pada aplikasi ini dapat dilakukan pada tahap selanjutnya seperti dengan diharapkan pengembangan animasi dari gerak dan pose model dapat lebih berfariasi lagi.

