

## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto,1996, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta

B. Sandjaja, Albertus Heriyanto. 2006. Panduan Penelitian. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya

Baksin, Askurifai.(2003). Membuat Film Indie Itu Gampang. Bandung : Katarsis

Bustaman, Burmansyah. 2001. Web Design dengan Macromedia Flash mx 2004. Yogyakarta: Andi.

Djalle, Zaharuddin G., 2006 The Making Of 3D Animation Movie, Penerbit Informatika, Bandung

Fandy, Tjiptono.2005. Pemasaran Jasa, Malang: Banyumedia Publishing.

Henri, Kusantati.DKK. 2007 . Leterampilan. Bandung: GrafindoMedia Pratama.

H. Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT. Raja Grafindo ,2006

Kasali, Rhenald. 2000. Manajemen Public Relations. Jakarta : PT. Temprint.

Kirk dan Miller dalam Moleong, Lexi J. 1986. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT.Remaja RosdaKarya

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, cetakan pertama, edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT.Index

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Alih bahasa Benyamin Molan, Edisi dua belas. Jakarta, Penerbit : PT. INDEKS.

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Mila, Karmila. 2010. Seni Ikat Celup (Tie Dye) Pada Berbagai Benda Interior Rumah dan Busana. Jakarta. Bee Media Indonesia.

Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru. Jakarta:UI Press.

Munir.2012. Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan. Bandung; Alfabeta

Moriarty, Sandra, dkk. 2011. ADVERTISING. Jakarta: Kencana.

- Nugraha, Eko. 2008. Pengenalan Teori Warna. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prakosa, Gatot. (2010), Animasi Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia, Fakultas Film dan Televisi – IKJ dan Yayasan Seni Visual Indonesia, Jakarta.
- Pressman, Roger S., “Rekayasa Perangkat Lunak: pendekatan Praktis, Andi, Yogyakarta, 2002
- Pratista, Himawan. 2008. Memahami Film. Yogyakarta: Hoerian Pustaka
- Rangkuti, freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integreted Marketing.Jakarata : Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J.1993. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y.. Lamarto, Erlangga.
- S, Wojowasito. 1997. Kamus Umum Lengkap, Bandung. Penerbit: Pengarang,
- Sanyoto, S. E. (2009). NIRMANA Elemen-elemen Seni dan Desain. Yogyakarta: Jalasutra.
- Suyanto dan Sutinah, Bagong. 2005. Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Saroengallo, Tino. 2008. Dongeng Sebuah Produksi Film. Jakarta: PT Industri mediatama.
- Soehartono, Irawan. 1995. Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo dan Basuki, 2006. Metode Penelitian. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Yudhiantoro, Dhani.2006. Membuat Animasi Web Dengan Macromedia Flash Professional 8. Andi Offset.Yogyakarta

## **SUMBER JURNAL**

Aulia, Yusron. 2013. Animasi Iklan 3d Safety Driving. STMIK Amikom  
Purwokerto

Madia, Astuti. 2014. Batik Ikat Celup Permata Bunda (Parang Kaliurang)  
Hargobinangun Sleman. Universitas Negeri Yogyakarta



## **INTERNET**

[www.p4tksb-jogja.com](http://www.p4tksb-jogja.com)

[www.p4tksb-jogja.com](http://www.p4tksb-jogja.com)

[www.m.detik.com](http://www.m.detik.com)

[www.fashionstyle22.com](http://www.fashionstyle22.com)

[www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id)

[www.wedaran.com](http://www.wedaran.com)

[www.maxmanroe.com](http://www.maxmanroe.com)

[www.eprints.upnjatim.ac.id](http://www.eprints.upnjatim.ac.id)

[www.makemac.com](http://www.makemac.com)

[www.sarungpreneur.com](http://www.sarungpreneur.com)

[www.sohibsanam.com](http://www.sohibsanam.com)

[www.uny.ac.id](http://www.uny.ac.id)

[www.scribd.com](http://www.scribd.com)



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA