

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan komunikasi visual oleh-oleh khas Surabaya Guna Guna Snack berbasis *pop art* sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* ini adalah :

Guna Guna Snack berdiri pada tahun 2012, hingga saat ini masih banyak yang belum mengetahui tentang adanya Guna Guna Snack menjadi salah satu pilihan oleh-oleh khas Surabaya. Kegiatan berpromosi yang dilakukan Guna Guna Snack adalah dengan mengikuti beberapa bazar atau *event* dan melakukan konsinyasi di beberapa toko yang berada di Surabaya dan Sidoarjo. Media yang digunakan untuk berpromosi pun dirasa kurang maksimal karena dengan berjalannya waktu masih banyak orang yang belum mengetahui Guna Guna Snack. Sehingga diperlukannya rancangan komunikasi visual berupa media promosi agar mampu mengkomunikasikan pesan untuk mengenalkan produk Guna Guna Snack kepada masyarakat.

Konsep desain dalam perancangan komunikasi visual tersebut adalah “*Youthful*” yang didefinisikan sebagai jiwa muda. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh penampilan terutama desain menggunakan konsep yang berkaitan dengan jiwa muda tersebut, mulai dari tipografi, warna sampai ilustrasi. Perancangan ini berbasis *pop art*, dengan demikian *youthful* dan *pop art* mempunyai keterkaitan



karena *pop art* berasal dari kata *popular* art yang di mana seseorang yang berjiwa muda akan menyukai sesuatu yang berbau *popular*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Tim Guna Guna Snack mampu meningkatkan kegiatan promosi dengan baik menggunakan beberapa media promosi yang telah dibuat berbasis *pop art* seperti imej yang telah dibangun oleh Guna Guna Snack.
2. Mempertahankan keunikan yang dimiliki oleh Guna Guna Snack yaitu menggunakan basis *pop art* yang *youthful* untuk melatar belakangi kemajuan dari Guna Guna Snack itu sendiri dalam setiap kegiatan berpromosi dan media promosinya. Hal tersebut harus dipertahankan agar menjadi pembeda dari pesaing yang menjual produk sejenis.