

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah

PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. adalah sebuah perusahaan yang pada awal berdirinya hingga sekarang bergerak dibidang pembuatan semen. PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. awal diresmikan pada tanggal 7 Agustus 1957 oleh Presiden RI I, Ir. Soekarno. Awal peresmian PT. Semen Gresik (Persero) masih berstatuskan NV (*Naamloze Vennootschap*) yang kemudian telah berubah menjadi PN (Perusahaan Negara) pada tanggal 17 April 1961 dan berlanjut menjadi PT (Perseroan Terbuka) pada tanggal 24 Oktober 1969.

Setelah berkembangnya PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. di daerah Gresik, pada tanggal 24 September 1994 telah diresmikan pabrik baru di daerah Tuban dengan nama Pabrik Tuban I, yang terus berkembang dengan akhirnya diresmikan kembali Pabrik Tuban II pada tanggal 17 April 1997 dan Pabrik Tuban II pada tanggal 20 Maret 1998, dengan kapasitas 2,3 juta per tahun pada masing-masing pabrik yang memproduksi di daerah Tuban.

Pada kurun waktu tahun 1998 hingga 2006 telah terjadi 2 kali perpindahan saham perusahaan. Pada tanggal 17 September 1998, Pemerintah melepas 14% saham di SGG (*Semen Gresik Group*) ke Cemex S.A de C.V dan pada tanggal 27 Juli 2006, Cemex S.A de C.V melakukan penjualan saham kepada Blue Valley Holding PTE Ltd.

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi

PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. memiliki visi “Menjadi Perusahaan Persemenan terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara“

Yang memiliki arti:

1. Domain batasan bisnis

“Perusahaan Persemenan” merupakan perusahaan yang bergerak dalam bisnis semen dan produk terkait semen lainnya.

2. Aspirasi cukup ambisius

Menjadi yang “Terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara“, dalam hal kinerja keuangan terbaik, kapasitas produksi terbesar, lokasi pabrik yang menyebar di Indonesia dan Asia Tenggara maupun kemampuan untuk tumbuh dan mengembangkan bisnisnya secara *prudent* di Indonesia dan Asia Tenggara.

2.2.1 Misi

1. Memproduksi

Memperdagangkan semen dan produk terkait lainnya yang berorientasikan kepuasan konsumen dengan menggunakan teknologi ramah lingkungan.

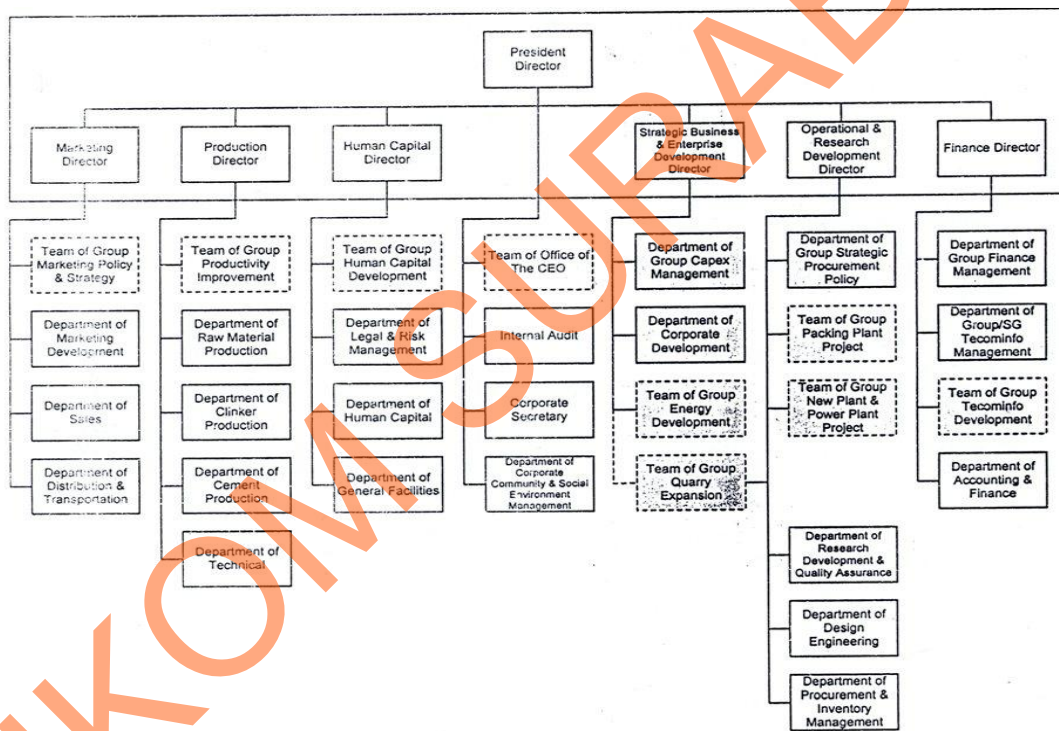
2. Mewujudkan manajemen perusahaan berstandar internasional dengan menjunjung tinggi etika bisnis dan semangat kebersamaan serta bertindak proaktif, efisien dan inovatif dalam setiap karya.

3. Meningkatkan keunggulan bersaing dalam industri semen domestik dan internasional.

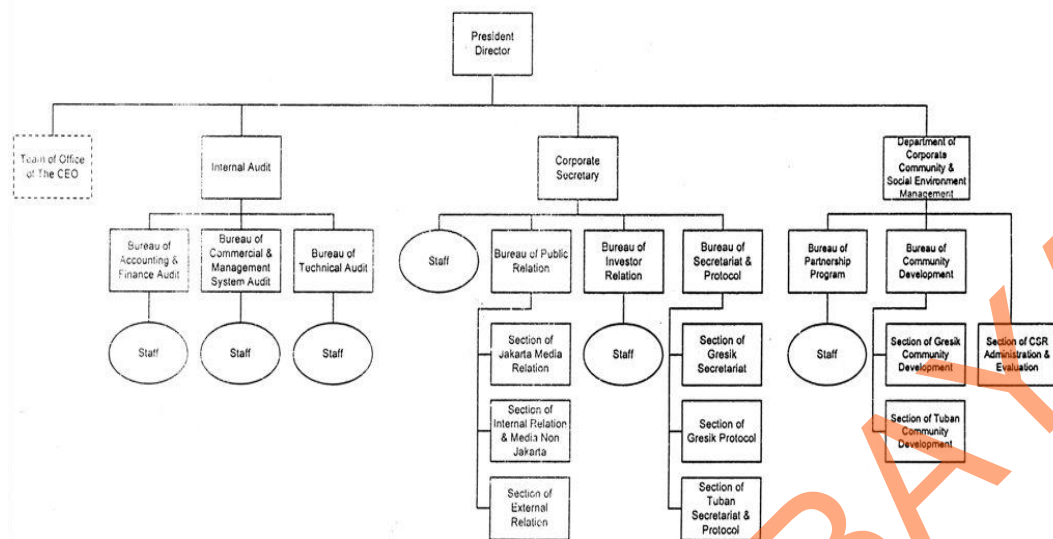
4. Memperdayakan dan mengintegrasikan unit-unit usaha strategik untuk meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan.
5. Mengembangkan komitmen terhadap peningkatan kesejahteraan pemangku kepentingan (*stakeholder*) terutama saham, karyawan, dan masyarakat sekitar.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

2.3.1 Direktur Utama



Gambar 2.1 Bagan Direktur Utama

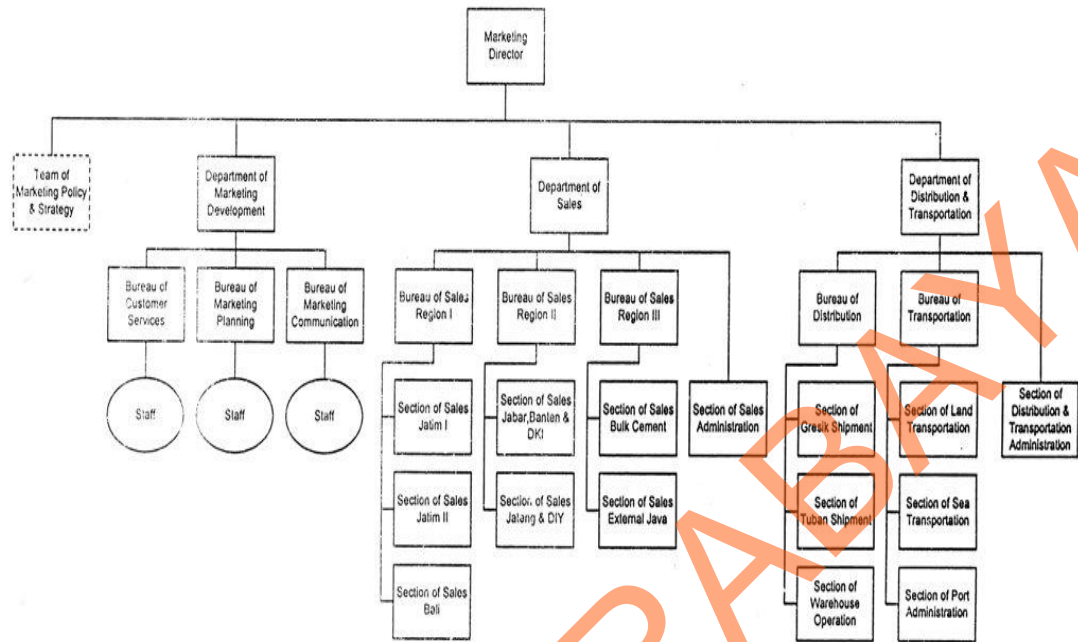


Gambar 2.2 Bagan Direktur Utama

Misi Direktur Utama:

1. Memproduksi
Memperdagangkan semen dan produk terkait lainnya yang berorientasikan kepuasan konsumen dengan menggunakan teknologi ramah lingkungan.
2. Mewujudkan manajemen perusahaan berstandart internasional dengan menjunjung tinggi etika bisnis dan semangat kebersamaan serta bertindak proaktif, efisien dan inovatif dalam setiap karya.
3. Meningkatkan keunggulan bersaing dalam industri semen domestik dan internasional.
4. Memperdayakan dan mengintegrasikan unti-unit usaha stratejik untuk meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan.
5. Mengembangkan komitmen terhadap peningkatan kesejahteraan pemangku kepentingan (*stakeholder*) terutama saham, karyawan, dan masyarakat sekitar.

2.3.2 Direktur Pemasaran

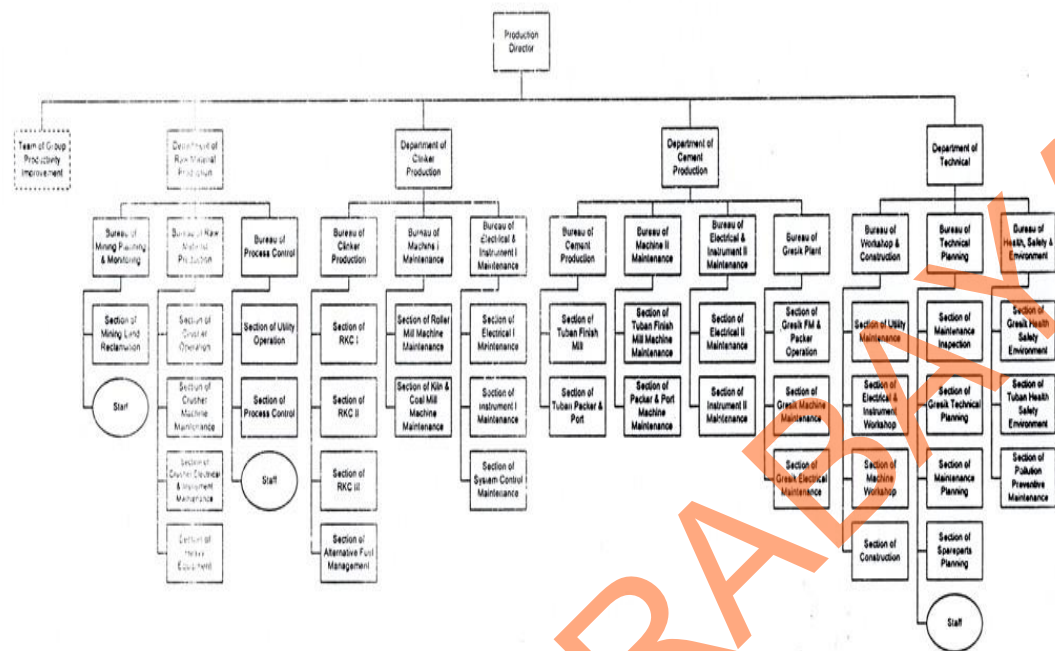


Gambar 2.3 Bagan Direktur Pemasaran

Misi Direktur Pemasaran:

- Memperdagangkan semen dan produk terkait lainnya yang berorientasikan kepuasan konsumen, dengan tetap memiliki keunggulan bersaing dalam pasar semen domestic dan internasional dan memperdayakan maupun mensinergikan unit-unit usaha strategis untuk meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan dalam rangka peningkatan kesejahteraan para pemangku kepentingan.

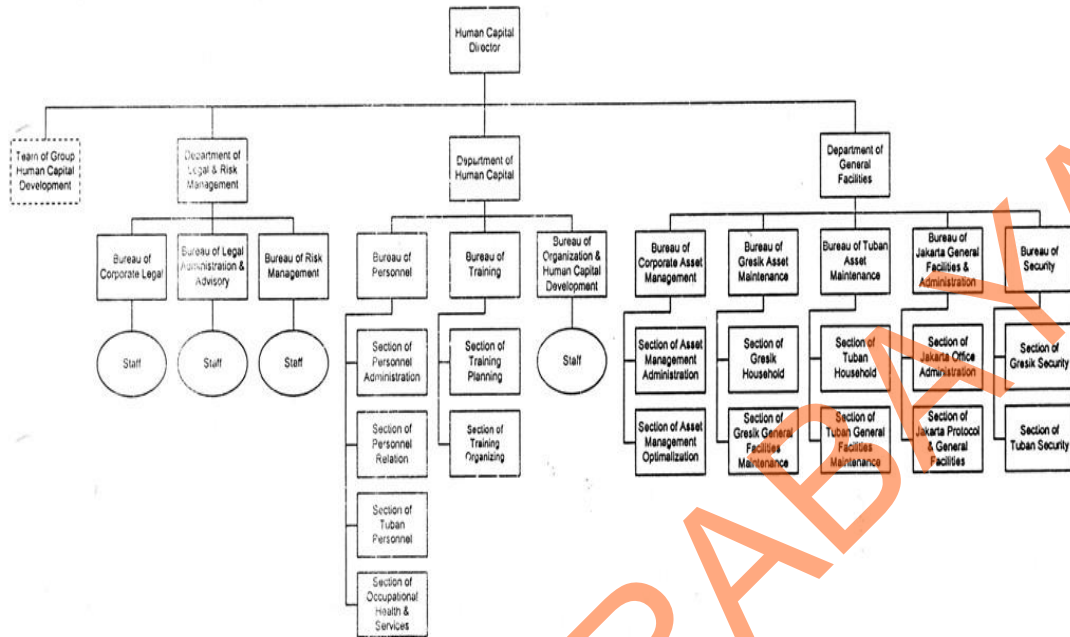
2.3.3 Direktur Produksi



Gambar 2.4 Bagan Direktur Produksi

- dalam rangka peningkatan kesejahteraan para pemangku kepentingan (*stakeholder*).

2.3.4 Direktur Sumber Daya Manusia

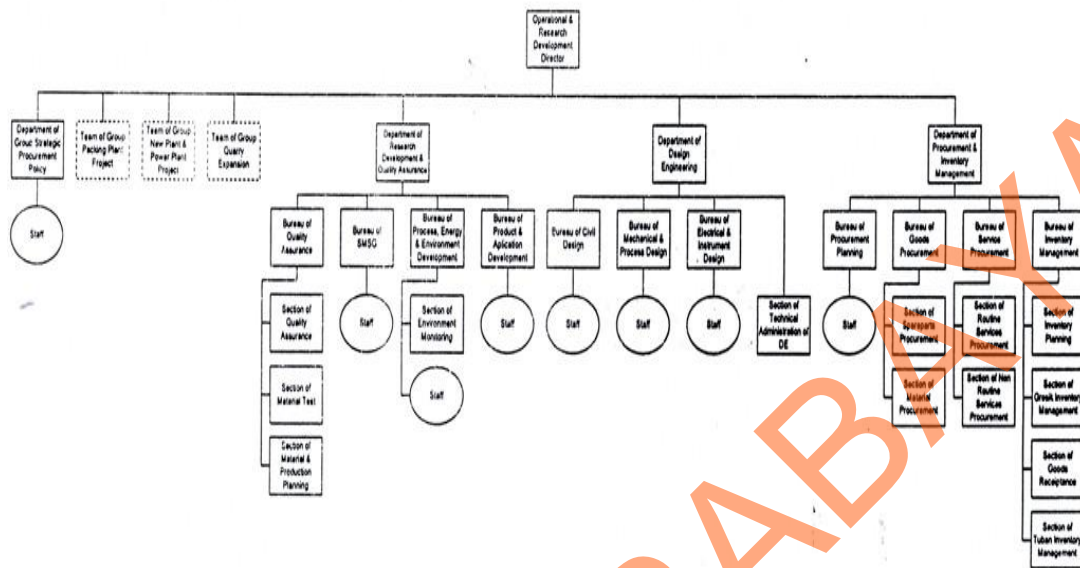


Gambar 2.5 Bagan Direktur Sumber Daya Manusia

Misi Direktur Sumber Daya Manusia:

- Mewujudkan manajemen perusahaan berstandar internasional dengan menjunjung tinggi etika bisnis dan semangat kebersamaan, sekaligus bertindak proaktif, efisien dan inovatif dalam setiap karya sehingga memiliki keunggulan bersaing serta selalu memberdayakan dan mengsinergikan unit-unit usaha strategik untuk meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan dalam rangka peningkatan kesejahteraan para pemangku kepentingan (*stakeholder*).

2.3.5 Direktur Operasional

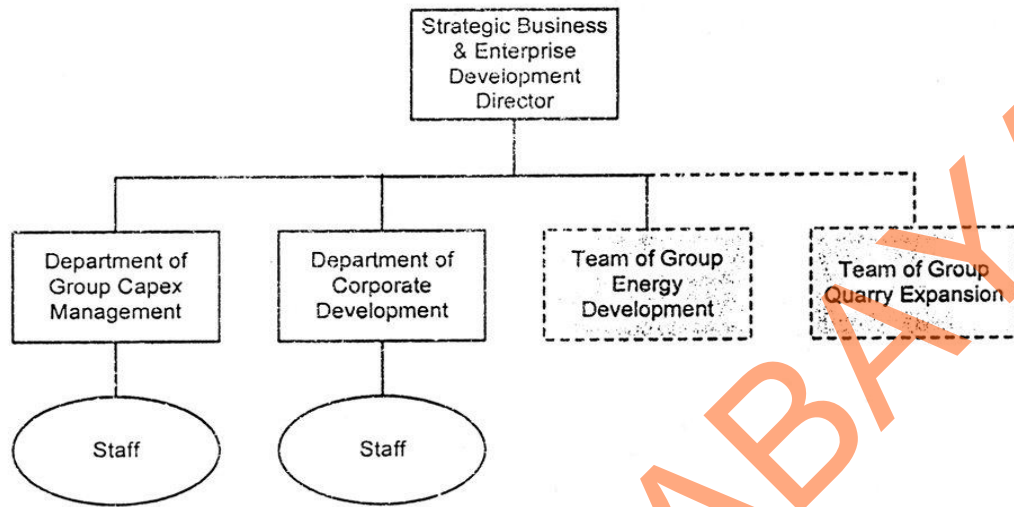


Gambar 2.6 Bagan Direktur Operasional

Misi Direktur Operasional:

- Mengimplementasikan teknologi ramah lingkungan dan bertindak proaktif, efisien dan inovatif dalam setiap penelitian, pengembangan dan kegiatan operasional sehingga memiliki keunggulan bersaing serta selalu memberdayakan dan mengsinergikan unit-unit usaha stratejik untuk meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan dalam rangka peningkatan kesejahteraan para pemangku kepentingan (*stakeholder*).

2.3.6 Direktur Pengembangan Usaha dan Strategi Bisnis

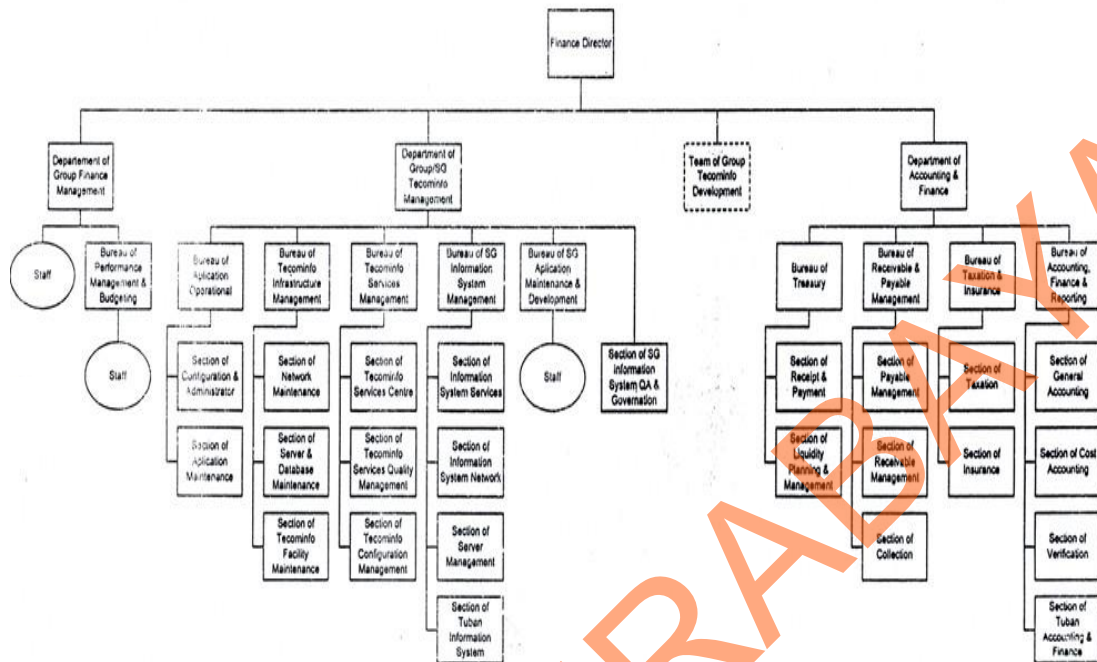


Gambar 2.7 Bagan Direktur Pengembangan Usaha dan Strategi Bisnis

Misi Direktur Pengembangan Usaha dan Strategi Bisnis:

- Bertindak proaktif, efisien dan inovatif dalam setiap pengembangan usaha dan strategi bisnis untuk mempertahankan keunggulan bersaing serta selalu memberdayakan dan mengsinergikan unit-unit usaha strategik untuk meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan dalam rangka peningkatan kesejahteraan para pemangku kepentingan (*stakeholder*).

2.3.7 Direktur Keuangan



Gambar 2.8 Bagan Direktur Keuangan

Misi Keuangan:

- Bertindak proaktif, efisien dan inovatif dalam pengelolaan keuangan sehingga memiliki keunggulan bersaing serta selalu memberdayakan dan mengsinergikan unit-unit usaha strategik untuk meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan dalam rangka peningkatan kesejahteraan para pemangku kepentingan (*stakeholder*).

2.4 Sistem Manajemen Semen Gresik

Sistem Manajemen Semen Gresik (SMSG), meliputi:

1. Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2004
2. Sistem Manajemen Lingkungan (SML) ISO 14001:2004
3. Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)
4. Sistem Manajemen Laboratorium ISO/IEC 17025:2005
5. API Monogram Sertifikat no.1 OA-0044 dari American Petroleum Institute New York
6. AHSAS (Occupational Health dan Safety Assessment Series) 18001:2007

Semua Sistem Manajemen di atas diimplementasikan dengan memersyaratkan Management Continous Improvement dan penerapan Sub Sistem Manajemen yang meliputi:

1. Gugus Kendali Mutu (GKM).
2. 5R.
3. Sistem Saran (SS).
4. Total Productive Maintenance (TPM).

Semua ini ditunjang dengan penrapan Good Corporate Governance (GCG) dan Management Resiko yang dilaksanakan secara konsisten dan konsekwen.

2.5 Produk

Jenis semen yang diproduksi adalah

1. Ordinary Portland Cement (OPC)

- Kantong lem / jahit isi 50 kg
- Kantong jumbo isi 1 ton
- Curah

2. Portland Pozzolan Cement (PPC)

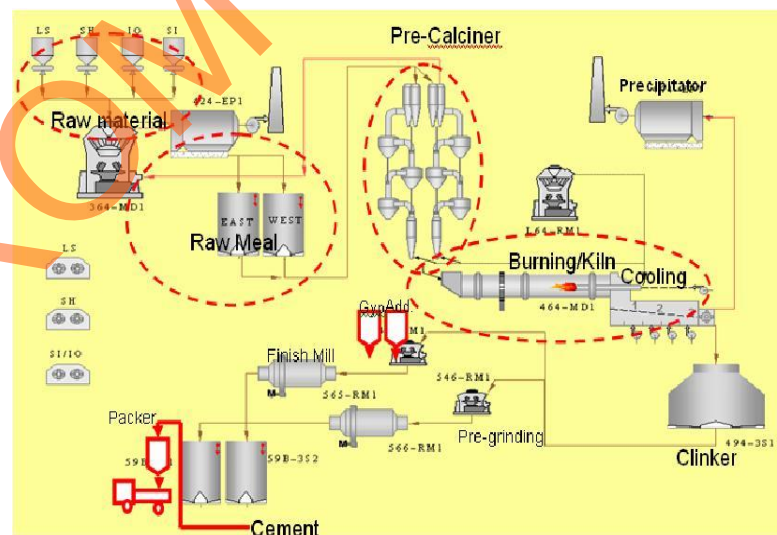
- Kantong lem / jahit isi 40 kg
- Kantong jumbo isi 1 ton
- Curah

3. Special Blended Cemet (SBC)

- Curah

dengan memiliki 5 unit pabrik yang memiliki kapasitas 9.000.000 ton/tahun.

Dengan proses pembuatan semen sebagai berikut:

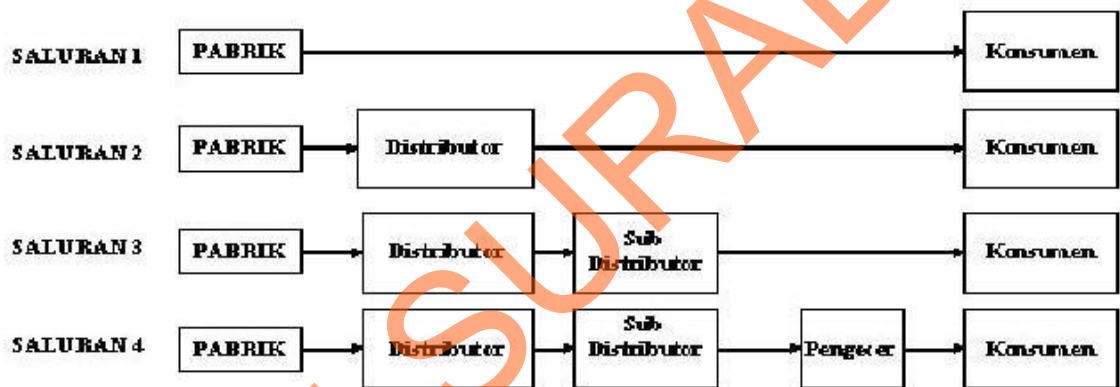


Gambar 2.9 Proses Pembuatan Semen

Proses pembuatan semen pada dasarnya melalui lima tahapan, yaitu

1. Penyediaan bahan mentah
2. Penggilingan bahan mentah
3. Pembakaran
4. Penggilingan akhir
5. Pengemasan

Dan setelah semen siap dikirim akan langsung didistribusikan sesuai dengan bagan berikut ini:



Gambar 2.10 Bagan Distribusi Semen

2.6 Anak Perusahaan

2.6.1 Anak Perusahaan Penghasil Semen:

1. PT Semen Padang
2. PT Semen Tonasa

2.6.2 Anak Perusahaan Bukan Penghasil Semen:

1. PT United Tractor Semen Gresik
2. PT Industri Kemasan Semen Gresik
3. PT Kawasan Industri Semen Gresik

4. PT Swadaya Graha
5. PT Varia Usaha
6. PT Enternit Gresik

2.6.3 Afiliasi

1. PT Varia Usaha Beton
2. PT Waru Abadi
3. PT Varia Usaha Bahari
4. PT Varia Usaha Lintas Segara
5. PT Varia Usaha Barito
6. PT Swabina Gatra
7. PT Konsulta Semen Gresik

2.6.4 Lembaga Penunjang

1. Koperasi Warga Semen Gresik
2. PT Cipta Nirmala
3. Dana Pensiun Semen Gresik
4. Yayasan Wisma Semen Gresik