

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan	10
1.5 Manfaat	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Konsumen Cerdas	14
2.2.1 Sikap Konsumen Cerdas	15
2.2.2 Hak dan Kewajiban Konsumen	17
2.2.3 Perlindungan Konsumen	18
2.3 Kajian Buku.....	19
2.3.1 Anatomi Buku	20
2.4 Buku Pedoman... ..	23
2.5 Komik... ..	24
2.5.1 Cerita... ..	24
2.5.2 Karakter... ..	25

2.5.3 Proporsi...	27
2.5.4 Ekspresi Wajah...	27
2.5.5 Panel...	28
2.5.6 Peralihan Panel...	30
2.5.7 Timing...	33
2.5.8 Balon Kata...	34
2.5.7 Teks dan Suara...	35
2.6 Jenis Komik...	35
2.6.1 Komik Strip...	36
2.6.2 Buku Komik...	36
2.6.3 Novel Grafis...	37
2.7 Kertas.....	37
2.7.1 Penggolongan Kertas	38
2.7.2 Satuan dan Ukuran Kertas	39
2.8 Layout.....	40
2.9 Tipografi.....	44
2.10 Warna.....	48
2.10.1 Karakteristik Warna	51
2.11 Unsur Desain.....	54
2.12 Prinsip Desain.....	57
2.13 <i>Brand Awareness</i>	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1 Perancangan Penelitian	62
3.1.1 Jenis Penelitian	62
3.1.2 Lokasi Penelitian	63
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.2.1 Observasi	63
3.2.2 Wawancara	64
3.2.3 Dokumentasi	65
3.2.4 Studi Literatur	65
3.2.5 Studi Eksisting	66

3.3 Teknik Analisis Data.....	66
3.3.1 Analisis SWOT	67
 BAB IV PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil dan Analisis Data.....	68
4.1.1 Wawancara.....	68
4.1.2 Hasil Observasi	74
4.1.3 Studi Literatur	77
4.1.4 Studi Eksisting	79
4.2 Konsep / <i>Keyword</i>	83
4.2.1 STP.....	83
4.2.2 USP.	85
4.2.3 Analisa SWOT.....	86
4.2.4 <i>Keyword</i>	90
3.2.5 Deskripsi Konsep	92
4.3 Perancangan Karya.....	93
4.3.1 Perancangan Kreatif	94
4.3.2 Strategi Media	111
4.3.3 Implemetasi Media.....	123
 BAB V PENUTUP	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran.....	148
 DAFTAR PUSTAKA	149
DAFTAR LAMPIRAN	151
BIODATA PENELITI.....	154

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hasil Perancangan Buku <i>Safety Riding</i> dan media pendukung.....	12
Gambar 2.2 Ekspresi Wajah.....	28
Gambar 2.3 Momen ke Momen	30
Gambar 2.4 Aksi ke Aksi	31
Gambar 2.5 Subjek ke Subjek.....	31
Gambar 2.6 Scene ke Scene	32
Gambar 2.7 Aspek ke Aspek.....	32
Gambar 2.8 Non Sequitur	33
Gambar 2.9 Timing	34
Gambar 2.10 Balon Kata.....	35
Gambar 2.11 Skema Standart Ukuran Kertas Seri A.....	40
Gambar 4.1 Literatur Yang Digunakan.....	78
Gambar 4.2 Brosur Konsumen Cerdas.....	79
Gambar 4.3 Stiker Kiat Konsumen Cerdas	80
Gambar 4.4 Desain Banner Sosialisasi Konsumen Cerdas	81
Gambar 4.5 Peserta Sosialisasi Yang Kebanyakan Remaja.....	82
Gambar 4.6 <i>Keyword</i> Perancangan Buku Konsumen Cerdas	91
Gambar 4.7 Alur Perancangan Karya	93
Gambar 4.8 TypeFace <i>Shorelines Display</i>	98
Gambar 4.9 TypeFace <i>Chinacat</i>	99
Gambar 4.10 Warna Yang Terpilih.....	10
Gambar 4.11 Sketsa Alternatif Karakter Bagas	104
Gambar 4.12 Sketsa Alternatif Karakter Aryani.....	105
Gambar 4.13 Sketsa Alternatif Karakter Suro	105
Gambar 4.14 Sketsa Alternatif Karakter Boyo	106
Gambar 4.15 Sketsa Karakter Si Koncer	107
Gambar 4.16 Desain Karakter Bagas Yang Terpilih	108
Gambar 4.17 Desain Karakter Aryani Yang Terpilih	109

Gambar 4.18 Desain Karakter Suro Yang Terpilih.....	110
Gambar 4.19 Desain Karakter Boyo Yang Terpilih.....	110
Gambar 4.20 Sketsa Desain Cover Depan	112
Gambar 4.21 Sketsa Desain Sub Cover	113
Gambar 4.22 Sketsa Desain Halaman Copyright.....	113
Gambar 4.23 Sketsa Desain Daftar Isi	114
Gambar 4.24 Sketsa Desain Pengenalan Karakter	114
Gambar 4.25 Sketsa Desain Isi Halaman Komik.....	115
Gambar 4.26 Sketsa Desain Cover Belakang	116
Gambar 4.27 Sketsa Tampilan <i>E-book</i>	116
Gambar 4.28 Sketsa Desain Poster	117
Gambar 4.29 Sketsa Desain Banner Website.....	118
Gambar 4.30 Sketsa Desain Tote Bag	119
Gambar 4.31 Sketsa Desain <i>X-Banner</i>	120
Gambar 4.32 Sketsa Desain Pembatas Buku	121
Gambar 4.33 Sketsa Desain Stiker.....	121
Gambar 4.34 Sketsa Desain Gantungan Kunci.....	122
Gambar 4.35 Sketsa Desain Standing Display.....	123
Gambar 4.36 Desain Sampul Buku (Depan dan Belakang).....	124
Gambar 4.37 Halaman Copyright dan Sub Cover Komik	125
Gambar 4.38 Kata Sambutan dan Nama Penyusun	126
Gambar 4.39 Halaman Daftar Isi dan Halaman Pengenalan Karakter.....	126
Gambar 4.40 Halaman Pengenalan Karakter dan Konsumen Cerdas.....	127
Gambar 4.41 Halaman Komik 4-5.....	127
Gambar 4.42 Halaman Komik 6-7	128
Gambar 4.43 Halaman Komik 8-9	128
Gambar 4.44 Halaman Komik 10-11	129
Gambar 4.45 Halaman Komik 12-13.....	129
Gambar 4.46 Halaman Komik 14-15.....	130
Gambar 4.47 Halaman Komik 16-17	130
Gambar 4.48 Halaman Komik 18-19.....	131
Gambar 4.49 Halaman Komik 20-21	131

Gambar 4.50 Halaman Komik 22-23	132
Gambar 4.51 Halaman Komik 24-25	132
Gambar 4.52 Halaman Komik 26-27	133
Gambar 4.53 Halaman Komik 28-29	133
Gambar 4.54 Halaman Komik 30-31	134
Gambar 4.55 Halaman Komik 32-33	134
Gambar 4.56 Halaman Komik 34-35	135
Gambar 4.57 Halaman Komik 36-37	135
Gambar 4.58 Halaman Tentang Penulis.....	136
Gambar 4.59 <i>E-book</i>	136
Gambar 4.60 Desain Poster.....	137
Gambar 4.61 Desain <i>X-Banner</i>	138
Gambar 4.62 Implementasi Desain <i>X-Banner</i>	139
Gambar 4.63 Desain Banner Website	140
Gambar 4.64 Implementasi Desain Banner Website	140
Gambar 4.65 Desain Tote Bag.....	141
Gambar 4.66 Implementasi Desain Tote Bag.....	142
Gambar 4.67 Desain Pembatas Buku.....	143
Gambar 4.68 Desain Stiker	144
Gambar 4.69 Desain Gantungan Kunci	145
Gambar 4.70 Desain <i>Standing Display</i>	146

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Hasil Analisis SWOT.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Form Kolokium I.....	151
Lampiran 2 Form Kolokium 2	152
Lampiran 3 Form Bimbingan.....	153

