

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Boneff, Marcell. 1998. *Komik Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Darmawan, Hikmat. 2012. *How To Make Comic Menurut Para Master Komik Dunia*. Jakarta: Plotpoint Publishing (PT. Bentang Pustaka).
- Ford, Noel, Pete Dredge, dan Steve Chadburn. 2011. *Menggambar Kartun*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Gumelar, M.S. 2011. *Comic Making*. Jakarta: PT. Indeks.
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- M.A, Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Maharsi, I. 2011. *Komik, Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata Buku.
- Masdiono, Toni. 1998. *14 Jurus Membuat Komik*. Jakarta: Creative Media.
- McCloud, Scout. 2001. *Understanding Comic*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Muktiono, Joko. D. 2003. *Aku cinta buku: menumbuhkan minat baca pada anak*. Jakarta : Elex media komputindo.
- Moleong, Lexy, J. 1988. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Andi.
- Permana, Irvana. 2012. *Brand is Like a Donut*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Sato, Gen. 2004. *How To Draw Manga Super Deformed Characters Vol.1 Humans*. Japan: Graphic-sha Publishing.
- Sujono, Trim. 1997. *Reference work and Bibliography*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yananda, M. Rahmat dan Umi Salammah. 2014. *Branding Tempat*. Jakarta: Makna Informasi.

Sumber Jurnal :

Priyogatama, Debby Damar. 2016. *Perancangan Buku Safety Riding dengan Teknik Ilustrasi Karikatur Untuk Menumbuhkan Kesadaran Keselamatan Berkendara Untuk Remaja di Surabaya*. Surabaya: Jurnal Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya. Vol 5, No.2, Art Nouveau.

Sjam, Shofi Sabian. 2016. *Perancangan Illustration Handbook Mojokerto Service City Sebagai Upaya Mempromosikan Kota Mojokerto*. Surabaya: Jurnal Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya. Vol 1, No.1, Art Nouveau.

Sumber Internet :

<http://www.beritasatu.com/kesehatan/353460-miris-67-persen-mahasiswa-gak-paham-label-pangan-olahan.html> (diakses pada tanggal 2 Agustus 2016)

http://www.kompasiana.com/www.ahdasyamil.com/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja_54f92016a33311f8478b4b84 (diakses pada tanggal 2 Agustus 2016)

<http://www.marketing.co.id/survei-perilaku-konsumen-dalam-keseharian/> (diakses pada tanggal 2 Agustus 2016)

<http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html> (diakses pada tanggal 28 Agustus 2016)