

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid Satu*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Bernadet, M. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada R Hotel*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Irawan, Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Jogiyanto. (2003). *Sistem Informasi Berbasis Komputer : Konsep Dasar dan Komponen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Peranginangin, Kasiman. (2006). *Aplikasi Web dengan PHP dan MySql*. Yogyakarta: ANDI.
- Pressman, R. (2015). *Software Engineering A Practitioner's Approach Seventh Edition*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Romeo. (2003). *Testing dan Implementasi Sistem Edisi Pertama*. Surabaya: STIKOM Surabaya
- Shelly, G., & Vermaat, M. (2010). *Discovering Computer 2010: Living in a Digital World, complete*. Boston: Course Technology.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2008). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2009). *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Tujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction Edisi Tiga*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, Husein. (2004). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.