

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Studi Terdahulu	7
2.2 Sejarah	8
2.3 Bangunan Bersejarah.....	8
2.4 Tipologi BangunanKuno dan BersejarahYang Ada di Indonesia	10
2.4.1 Bangunan Masyarakat Kolonial Eropa.....	10
2.4.2 Bangunan Masyarakat China.....	11
2.4.3 Bangunan Masyarakat Pribumi	12
2.4.4 Bangunan Modern Indonesia.....	12
2.5 Klasifikasi Bangunan.....	13
2.5.1 Penentuan bangunan dan Lingkungan Cagar Budaya di Surabaya ..	14

2.5.2 Tolok Ukur Bangunan dan Lingkungan Bangunan Cagar Budaya di Surabaya	15
2.5.3 Bangunan Golongan A	16
2.5.4 Bangunan Golongan B	18
2.5.5 Bangunan Golongan C	19
2.6 Ilustrasi	20
2.7 Ilustrasi Digital	22
2.8 Definisi Buku.....	23
2.9 Buku Ilustrasi.....	23
2.10 Remaja	24
2.11 Elemen Desain	24
2.11.1 Unsur Konsep	24
2.11.2 Unsur Rupa	25
2.11.3 Unsur Pertalian	26
2.11.4 Unsur Peranan	27
2.12 warna	27
2.12.1 Aspek Warna	28
2.12.2 Skema Warna Dasar	29
2.12.3 Fungsi Warna.....	30
2.13 Layout.....	31
2.13.1 Jenis Layout.....	31
2.14 Kertas.....	33
2.14.1 Macam kertas.....	32
2.15 Tipografi.....	34
2.16 Unit Analisis	38
2.16.1 Bahasa Rupa	31
2.16.1 Konsep Keindahan.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Perancangan Penelitian.....	37
3.1.1 Jenis Layout.....	37

3.1.2 Unit Analisis	37
3.1.3 Objek Penelitian	38
3.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.1 Observasi.....	39
3.2.2 Wawancara	39
3.2.3 Dokumentasi.....	39
3.2.4 Studi Literatur.....	40
3.2.5 Studi Eksisting.....	40
3.3 Teknik Analisis Data	41

BAB IV PEMBAHASAN

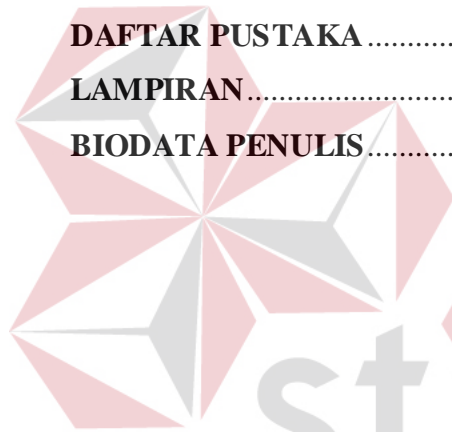
4.1 Hasil Analisis Data	43
4.1.1 Hasil Observasi.....	43
4.1.2 Wawancara	44
4.1.3 Dokumentasi.....	49
4.1.4 Literatur	51
4.1.5 Hasil Analisa Data	58
3.1.2 Unit Analisis	37
4.2 Konsep dan Keyword	60
4.2.1 Analisis Segmentasi Targeting Positioning.....	60
4.2.2 Unique Selling Preposition (USP)	62
4.2.3 Analisa SWOT.....	63
4.2.4 Deskripsi Konsep.....	67
4.3 Konsep Perancangan Karya.....	67
4.3.1 Konsep perancangan.....	67
4.3.2 Tujuan Kreatif	67
4.3.3 Strategi Kreatif	67
4.3.4 Strategi Media	75
4.3.5 Ukuran Buku Ilustrasi	76
4.3.6 Perancanganan Desain Layout	78
4.3.7 Deskripsi Konsep.....	67

4.4 Sistem Penerbitan Buku	93
4.4.1 Sistematika Penerbitan Buku.....	93
4.5 Implementasi Karya.....	94
4.5.1 Media Utama	94
4.5.2 Media Pendukung.....	103

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	107

DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	110
BIODATA PENULIS	115



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA