

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Tujuan .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Manfaat .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Film .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Film Pendek .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Drama .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.1 Film Drama .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 Kesenjangan Sosial .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.1 Kompetensi .....</b>	<b>11</b>
<b>2.4 Warna .....</b>	<b>12</b>
<b>2.5 Digital Audio Workstation .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Metodologi .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2.1 Wawancara Mendalam .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2.2 Observasi .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2.3 Studi Literatur .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Studi Eksiting .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3.1 SWOT (Strength, Weak, Oportunity, Threat) .....</b>	<b>19</b>

3.3.2 STP ( <i>Segmentating Targeting Positioning</i> ) .....	23
3.4 Hasil .....	24
3.5 Kerangka Perancangan Karya .....	25
3.6 Pencarian Keyword .....	26
3.7 Perancangan Konsep Cerita .....	31
3.8 Sinopsis .....	32
3.9 Penataan Alur .....	34
3.10 Treatment .....	35
3.11 Penokohan .....	37
3.12 Skenario .....	38
3.13 Storyboard .....	77
3.14 Crew Produksi .....	77
3.15 Lokasi Pengambilan Gambar .....	78
3.16 Anggaran Produksi .....	78
<b>BAB IV IMPLEMENTASI KARYA</b> .....	<b>81</b>
4.1 Produksi .....	81
4.2 Pasca Produksi .....	101
4.2.1 Menejemen File .....	101
4.2.2 Memasukkan Bahan .....	102
4.2.3 Menyelaraskan Video dan Audio .....	102
4.2.4 Menyeimbangkan Warna .....	103
4.2.5 Memotong Video .....	105
4.2.6 Pemberian Efek Audio .....	105
4.2.7 Penambahan Background Musik .....	107
4.2.8 Gradasi Warna .....	107
4.2.9 Penyelesaian Akhir .....	108
4.4 Publikasi Karya .....	109
4.4.1 Poster Film “Do it” .....	109
4.4.2 Merchandise .....	110
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>113</b>
5.1 Kesimpulan .....	113

<b>5.2 Saran .....</b>	<b>113</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>BIODATA .....</b>	<b>116</b>

STIKOM SURABAYA