

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Hybrid Learning.....	5
2.2 Website.....	5
2.3 Kualitas Website.....	6
2.4 Kepuasan Pelanggan.....	7
2.5 Konsep WebQual.....	8
2.6 Hubungan Antara WebQual dengan Kepuasan Pelanggan.....	9
2.7 Uji Validitas.....	9
2.8 Uji Reliabilitas.....	10

2.9 Uji Normalitas.....	10
2.10 Uji Multikolinieritas.....	11
2.11 Uji Heteroskedastisitas.....	12
2.12 Uji Autokorelasi.....	12
2.13 Uji Linieritas.....	13
2.14 Regresi.....	13
2.15 Regresi Linier Berganda.....	13
2.16 Uji F.....	14
2.17 Uji T.....	16
2.18 Analisis Korelasi Ganda.....	17
2.19 Analisis Determinasi.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Metodologi Penelitian.....	20
3.2 Tahap Awal.....	20
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	20
3.2.2 Studi Literatur.....	21
3.2.3 Kerangka Penelitian dan Model Hipotesis.....	21
3.2.4 Pengumpulan Data.....	21
3.3 Tahap Pelaksanaan.....	30
3.3.1 Analisis Data dan Pengujian Hipotesa.....	30
3.4 Tahap Akhir.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Identifikasi Masalah.....	35
4.2 Kerangka Penelitian dan Model Hipotesis.....	35

4.2.1 Kerangka Penelitian.....	36
4.2.2 Model Hipotesis.....	36
4.2.3 Definisi Oprasional.....	36
4.3 Gambaran Umum Responden.....	39
4.3.1 Jenis Kelamin.....	40
4.3.2 Prodi.....	40
4.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
4.3.4 Validitas.....	41
4.3.5 Reliabilitas.....	47
4.3.6 Analisis Deskriptif.....	53
4.3.7 Uji Asumsi Model Regresi Linier Berganda.....	57
4.3.8 Uji Model Regresi Linier Berganda.....	65
4.3.9 Prosedur Analisis Regresi dan Pengujian.....	68
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Kualitas Interaksi.....	75
4.4.2 Kualitas Kegunaan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Perstrata Angkatan 2016/2017.....	22
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Perstrata Setelah Menggunakan Rumus.....	24
Tabel 3.3 Skala Likert.....	25
Tabel 3.4 Rancangan Item Konstruk Kualitas Informasi.....	26
Tabel 3.5 Rancangan Item Konstruk Kualitas Interaksi.....	27
Tabel 3.6 Rancangan Item Konstruk Kualitas Kegunaan.....	27
Tabel 3.7 Rancangan Item Konstruk Kepuasan Mahasiswa.....	27
Tabel 3.8 Tabel Pernyataan Dari Item $X_{1.1}$ - $X_{1.7}$	28
Tabel 3.9 Tabel Pernyataan Dari Item $X_{2.1}$ - $X_{2.7}$	28
Tabel 3.10 Tabel Pernyataan Dari Item $X_{3.1}$ - $X_{3.8}$	29
Tabel 3.11 Tabel Pernyataan Dari Item $Y_{1.1}$ - $Y_{1.6}$	30
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Prodi.....	40
Tabel 4.3 <i>Output</i> Uji Validitas Kualitas Informasi (X_1).....	41
Tabel 4.4 <i>Output</i> uji validitas Kualitas Interaksi (X_2).....	43
Tabel 4.5 <i>Output</i> uji validitas Kualitas Kegunaan (X_3).....	44
Tabel 4.6 <i>Output</i> uji validitas Kepuasan Pengguna (Y).....	46
Tabel 4.7 <i>Output</i> Kualitas Informasi (X_1) <i>Case Processing Summary</i>	48
Tabel 4.8 <i>Output</i> Kualitas Informasi (X_1) <i>Reliability Statistic</i>	48
Tabel 4.9 <i>Output</i> Kualitas Informasi (X_1).....	49
Tabel 4.10 <i>Output</i> Kualitas Interaksi (X_2) <i>Case Processing Summary</i>	49
Tabel 4.11 <i>Output</i> Kualitas Interaksi (X_2) <i>Reliability Statistic</i>	49
Tabel 4.12 <i>Output</i> Kualitas Interaksi (X_2)	50

Tabel 4.13 <i>Output</i> Kualitas Kegunaan (X_3) <i>Case Processing Summary</i> ...	51
Tabel 4.14 <i>Output</i> Kualitas Kegunaan (X_3) <i>Reliability Statistic</i>	51
Tabel 4.15 <i>Output</i> Kualitas Kegunaan (X_3).....	52
Tabel 4.16 <i>Output</i> Kepuasan Pengguna (Y) <i>Case Processing Summary</i> ...	52
Tabel 4.17 <i>Output</i> Kepuasan Pengguna (Y) <i>Reliability Statistic</i>	52
Tabel 4.18 <i>Output</i> Kepuasan Pengguna (Y).....	53
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Informasi.....	54
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Interaksi.....	55
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Kegunaan.....	56
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pengguna.....	57
Tabel 4.23 Multikolinieritas Coefficients.....	60
Tabel 4.24 <i>Output</i> Uji Autokolerasi <i>run test</i>	61
Tabel 4.25 <i>Output</i> Uji linearitas Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna.....	63
Tabel 4.26 <i>Output</i> Uji linearitas Kualitas Interaksi terhadap Kepuasan Pengguna.....	64
Tabel 4.27 <i>Output</i> Uji linearitas Kualitas Penggunaan terhadap Kepuasan Pengguna.....	65
Tabel 4.28 <i>Output</i> Regression Variabel Entered/Removed.....	66
Tabel 4.29 <i>Output</i> Regression Model Summary.....	66
Tabel 4.30 <i>Output</i> Regression ANOVA.....	66
Tabel 4.31 <i>Output</i> Regression Coefficients.....	67
Tabel 4.32 Uji koefisien Pengaruh kualitas layanan <i>website</i> Terhadap kepuasan pengguna.....	67
Tabel 4.33 Pembahasan variabel Kualitas Interaksi.....	76
Tabel 4.34 Pembahasan variabel Kualitas Kegunaan.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian.....	20
Gambar 3.2 Perancangan Konstruk Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Kerangka Penelitian dan Model Hipotesis.....	35
Gambar 4.2 Grafik normal P-Plot.....	58
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Biodata Penulis.....	83
Lampiran 1.2	Kuesioner.....	84
Lampiran 1.3	Tabulasi data.....	86
Lampiran 1.4	Karakteristik Responden.....	106
Lampiran 1.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	118
	Lampiran 1.5.1 Uji Validitas.....	118
	Lampiran 1.5.2 Uji Reliabilitas.....	122
Lampiran 1.6	Uji Normalitas Data.....	126
Lampiran 1.7	Uji Multikolinieritas.....	126
Lampiran 1.8	Uji Heteroskedastisitas.....	128
Lampiran 1.9	Uji Autokorelasi.....	129
Lampiran 1.10	Uji Linearitas.....	129

