

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang begitu pesat, dinamis dan maju di berbagai bidang saat ini, membuat seseorang harus dapat selalu *up to date* mengikuti, memahami dan mempelajari perkembangan tersebut. Tujuannya agar dapat selalu menjawab tantangan kebutuhan sumber daya manusia (SDM) yang bermutu, berkualitas dan berskill tinggi yang sangat dibutuhkan dalam rangka memajukan dan mengembangkan daya saing bangsa di era modern ini.

Maka dengan itu Program Studi Diploma III Komputer Grafis dan Cetak Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer (STIKOM) Surabaya mewajibkan setiap mahasiswa untuk melakukan kerja praktek selama dua bulan di perusahaan – perusahaan yang bergerak di bidang grafika, di antaranya adalah *advertising, offset printing, rotografure, packaging, repro house*, dan bidang-bidang yang berhubungan dengan grafis dan cetak lainnya.

Salah satu bidang yang berkembang cukup pesat saat ini dan merupakan salah satu inti dari dunia industri sekaligus berhubungan erat dengan perusahaan desain grafis dan perusahaan *nonwoven converter* adalah industri percetakan rotogravure.

Industri percetakan rotogravure sendiri erat hubungannya dengan berbagai macam produk-produk media cetak, baik yang bersifat komersial seperti *fancy, agriculture, bedding, inflight supplies*, dan lain sebagainya. Dimana produk-produk media cetak tersebut sangatlah erat dengan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan manusia dalam mendukung kehidupan sehari-harinya.

Dengan bervariatifnya produk-produk cetakan tersebut, maka dibutuhkan suatu proses produksi yang baik dan efisien di dalam industri percetakan mulai dari tahap penerimaan *file* dari *customer* sampai ke tahap *postpress* hingga *finishing*. Sehingga dengan penerapan proses produksi yang baik dan efisien dari awal hingga ke tahap akhir tersebut, diharapkan dapat menghasilkan produk cetakan yang benar-benar berkualitas.

Salah satu hal penting yang harus diperhatikan dalam menghasilkan produk cetakan yang baik dan berkualitas adalah pada saat proses pengolahan *file digital artwork* yang merupakan awal dari proses untuk menghasilkan barang atau produk cetakan. Dimana seiring dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi (khususnya di bidang IT atau Komputer) bermunculan *software-software* canggih yang dapat mempermudah proses mempersiapkan *file-file digital artwork* sampai ke tahap *layout* seperti *Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Acrobat Professional, Macromedia Freehand, Corel Draw* dan lain sebagainya. Namun didalam praktek lapangannya, masih banyak dijumpai sumber daya manusia yang belum mengerti bagaimana memanfaatkan *software-software* tersebut dalam menyiapkan *file digital artwork* yang benar-benar siap untuk produksi cetak, yang akan menyebabkan pengurangan mutu atau tingkat kualitas dan efisiensi waktu dalam menghasilkan suatu barang cetakan.

Hal inilah yang menjadikan laporan kerja praktek di bagian *Marketing Design* PT. Sekawan Inti Pratama ini berfokus pada pembahasan tentang proses pengolahan *file digital artwork* di dalam dunia industri percetakan *nonwoven converter rotografure* khususnya di PT. Sekawan Inti Pratama ,Tbk.

1.2 Tujuan

Pada laporan ini penulis mencoba untuk mengaplikasikan hasil yang diperoleh selama melaksanakan kerja praktek, baik itu berupa alur proses, teknik kerja, dan hal-hal yang berkaitan dengan lainnya, ditulis berdasarkan apa yang telah di pelajari dan diterima setiap hari dan diupayakan untuk dapat memberikan suatu kontribusi kepada perusahaan berupa hasil contoh desain *nonwoven* yang dapat mewakili seluruh unsur-unsur desain dan unsur-unsur cetak.

Desain produk kemasan ini diharapkan dapat dibuat sebagai ide yang baru dan lebih berinovasi baik dalam bentuk kemasan dan bentuk desainnya, agar dapat memberi suatu penyegaran dalam suatu perusahaan terutama untuk bagian desain. Adapun tujuan dari Kerja Praktek di PT. Sekawan Inti Pratama ,Tbk. adalah :

- a. Sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi DIII Komputer Grafis dan Cetak STIKOMP Surabaya yaitu dengan melaksanakan mata kuliah Praktek Kerja Industri.
- b. Sebagai sarana penerapan dan pengaplikasian ilmu yang telah diberi dan diajarkan pada jurusan DIII Komputer Grafis dan Cetak STIKOMP Surabaya terhadap dunia kerja.

- c. Sebagai sarana memahami bagaimana suasana dunia kerja pada industri percetakan sesungguhnya, khususnya di *rotogravure*.
- d. Sebagai sarana untuk mendapatkan pengetahuan yang lebih banyak dan bermanfaat pada industri percetakan khususnya untuk proses pengolahan *file digital artwork* dan *rotogravure* beserta permasalahan-permasalahan yang sering dihadapi.
- e. Mahasiswa dapat mengenal secara langsung dan mendapatkan pengetahuan lebih tentang design dan proses cetak rotogravure.

1.3 Kontribusi

Kontribusi selama pelaksanaan Kerja Praktek di PT. SEKAWAN INTIPRATAMA ,Tbk. adalah sebagai berikut :

a. Terhadap Penulis :

- Mendapatkan pemahaman tentang aturan kerja pada suatu perusahaan.
- Memahami alur produksi industri percetakan khususnya *rotogravure*.
- Mendapatkan tambahan pengetahuan mengenai proses pengolahan *file digital artwork sheet* dan *rotogravure*.
- Memahami masalah-masalah yang sering dihadapi atau muncul selama proses pengolahan *file digital artwork sheet* dan *rotogravure*.

b. Terhadap Perusahaan :

- Membantu pekerjaan proses pengolahan *file digital artwork* yang dilakukan pada bagian *Design* PT. Sekawan Inti Pratama ,Tbk.
- Membantu membuat suatu desain *nonwoven converter* yang baru dan inovatif.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan acuan atau panduan dalam penulisan laporan kerja praktek di perusahaan, dimana sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Membahas tentang latar belakang dari pelaksanaan kerja praktek pada PT. Sekawan Inti Pratama, Tbk, tujuan, kontribusi terhadap perusahaan dan sistematika penulisan laporan kerja praktek. Oleh karena itu penulis ingin lebih mendalami dan mengetahui kenyataan di dalam industri *rotogravure*, penulis melaksanakan kerja praktek. Tujuan dari laporan ini adalah untuk memberikan kontribusi yang positif kepada perusahaan dan dapat membagi pengalaman di bidang grafis dan cetak, kontribusi yang diberikan berupa suatu contoh desain *nonwoven* yang dibuat sesuai segmen yang dituju.

Bab II : Gambaran Umum Perusahaan

Membahas mengenai sejarah dan perkembangan PT. Sekawan Inti Pratama, lokasi perusahaan, tujuan dan lapangan usaha serta struktur organisasi.

Bab III : Metode Kerja Praktek

Membahas tentang waktu dan lokasi pelaksanaan kerja praktek serta landasan teori yang digunakan.

Bab IV : Hasil dan Evaluasi

Membahas tentang prosedur kerja praktek, pelaksanaan kerja praktek serta evaluasi kerja praktek selama di PT. Sekawan Inti Pratama,Tbk.

Bab V : Penutup

Berisi kesimpulan dan saran berdasarkan kerja praktek yang dilakukan di bagian Marketing Design PT. Sekawan Inti Pratama,Tbk.

