BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan evaluasi kerja praktek yang dilakukan pada bagian *Marketing Design* PT. Sekawan Inti Pratama maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi dan koordinasi yang baik antara pihak *customer* dengan bagian *Marketing Design* maupun dengan bagian-bagian lainnya seperti produksi dan *finishing* sangat penting untuk dapat menghasilkan *file digital artwork* yang benar-benar siap untuk proses cetak dan sedikit permasalahan yang ditimbulkan.
2. Pemakaian *file* berformat PDF akan meningkatkan ke-efesienan dan kemudahan dalam proses perpindahan *file* pada alur kerja produksi grafika tanpa mengurangi mutu atau kualitas *output* yang dihasilkan.
3. *Check list* data *digital* secara rutin dan berkala terhadap *file digital artwork* yang diberikan oleh pihak *customer* sangat membantu dalam mengurangi atau menekan jumlah permasalahan-permasalahan yang timbul dalam proses produksi misal dibagian *prepress* maupun press.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA

5.2 Saran

1. Pemberian edukasi atau pengetahuan berupa pelatihan terhadap *customer* dalam hal mempersiapkan *file digital artwork* yang baik dan memenuhi standard untuk proses cetak perlu ditingkatkan lagi frekuensinya guna meningkatkan keefektifan dan kwalitas ouput produk yang dihasilkan dalam proses produksi grafika khususnya di bagian *Design*.

2. Selalu mengikuti perkembangan teknologi terbaru dalam hal aplikasi-aplikasi *digital* yang digunakan untuk proses persiapan dan pengolahan *file digital artwork*.

3. Meningkatkan inovasi-inovasi terbaru dalam hal persiapan dan pengolahan *file digital artwork* maupun pelayanan terhadap *customer* khususnya di bagian *Design*.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA