

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil dan implementasi karya yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Konsep perancangan video Youtube sebagai upaya meningkatkan brand awareness adalah “Interest”. Makna dari “Interest” adalah “Menarik”, menurut KBBI Menarik adalah sebuah sifat mempengaruhi atau membangkitkan hasrat untuk memperhatikan. Konsep dari “Interest” bertujuan untuk mempengaruhi remaja dan masyarakat pecinta budaya dan seni Indonesia yang memiliki sifat Conserve (melestarikan) dan Art (menciptakan sesuatu yang bernilai tinggi).
2. Konsep “Interest” mempunyai tujuan kreatif visual yang diterapkan dengan gaya visual yang bertemakan untuk menunjukkan atau memperkenalkan Sanggar Gubug Wayang sebagai tempat yang baru dengan koleksi berbagai jenis wayang sebagai wadah untuk melestarikan budaya bangsa.
3. Media promosi yang digunakan dalam perancangan ini adalah media yang umum dan disesuaikan dengan target konsumen yaitu Video Youtube, Poster, Brosur dan X-Banner.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Pihak Sanggar Gubug Wayang diharapkan melakukan kegiatan promosi yang efektif dan sistematis pada setiap media promosi yang nantinya akan mampu menarik lebih banyak wisatawan baik dari dalam maupun luar daerah.
2. Pihak Sanggar Gubug Wayang dapat memberikan perhatian khusus dalam media promosi yang digunakan sesuai segmentasi dan dapat dikenal oleh seluruh masyarakat.