

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Aaker, A, D. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Aizid, Rizem. 2012. *Atlas Tokoh-Tokoh Wayang*. Jogjakarta: Diva Press
- Ardi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: PT. Bintang Pustaka Abadi
- Arsad, Arfial. 1984. *Nirmana Dwimatra (Desain Dasar Dwimatra)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dermawan, Hw. 2015. *Pentas Wayang Thengul*. Hendra
- Durianto, dkk. 2004. *Strategi menaklukkan pasar: melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta : Gramedia pustaka utama.
- Fathur, Rohman M. 2012. *Teknik Analisi Manajemen SWOT*. Malang: AFJ Mobicons.
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip - Prinsip Priklanan*. Jakarta : Gramedia
- Hellanthusonfri, jefferly. 2016. *Youtube Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip dan Susanto, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Pemasaran Indonesia: Analisis Perancangan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba empat
- Kotler, Philips. 2005. *Manajemen Pemasarai, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Morissan, MA.2010. *Periklnan*. Jakarta: Kencana
- Purwo Seputro, Ardian. 2013. *Wayang Potehi*. Jombang: CV. Sendjojo
- RaharjaSaladin, Djaslim. 2006. *Managemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya Jakarta:
- Tjiptono, fandi. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta.
- Zaharudin, Harmaizar. 2006. *Menggali potensi wirausaha*. Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakasa.

Website :

<http://www.anneahira.com/youtube>. (Diakses pada tanggal 4 Oktober 2016 pukul 13.55 WIB)

<http://jurnal.uai.ac.id/index.php/SPS/article/download/60/47>. (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2016 pukul 21.35 WIB).

Jurnal :

Senja, Rizky. 2015. Perancangan Media Promosi Sanggar Tari Raff Dance Company Sebagai Upaya Menciptakan Brand Awareness. Surabaya: Stikom.

