

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan.....	9
1.5 Manfaat.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Batik	11
2.3 Lituhdaya Indonesia	17
2.4 Dewasa Dini	19
2.5 Desain	21
2.6 Katalog	25
2.7 Tipografi.....	27
2.8 Fotografi	29

2.8.1 Fotografi Fashion	33
2.9 Layout.....	34
2.10 Teori Warna.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Unit Analisis.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Teknik Analisis Data	53

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Analisis Data	55
4.2 Konsep & Keyword.....	65
4.2.1 Analisis STP.....	65
4.2.2 <i>Unique Selling Proposition</i>	67
4.2.3 Analisis SWOT	68
4.2.4 Tabel Analisis SWOT.....	71
4.2.5 <i>Keyword Communication Messages</i>	72
4.2.6 Deskripsi Konsep	74
4.3 Perancangan Kreatif	75
4.3.1 Tujuan Kreatif	75
4.3.2 Strategi Kreatif	76
4.3.3 Strategi Media	84
4.4 Sketsa Konsep Buku.....	87
4.5 Implementasi Karya	90

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	116
BIODATA PENULIS.....	121



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Grafik Minat Lituhdaya Indonesia	5
Gambar 1.2 Produk Lituhdaya Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Produk Lituhdaya Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Pengrajin Batik Lituhdaya Indonesia	18
Gambar 2.2 Pengrajin Batik Lituhdaya Indonesia	19
Gambar 2.3 Tipografi	27
Gambar 2.4 Kamera Fotografi.....	30
Gambar 2.5 Lingkaran Warna additive & subtractive	41
Gambar 2.6 Lingkaran Warna Primer	41
Gambar 2.7 Lingkaran Warna Sekunder	42
Gambar 2.8 Lingkaran Warna Intermediated.....	42
Gambar 2.9 Warna Tersier dan Kuartier	43
Gambar 3.1 Foto Owner dan Peneliti.....	50
Gambar 3.2 Pengrajin Batik Lituhdaya Indonesia	51
Gambar 3.3 Pengrajin Batik Lituhdaya Indonesia	51
Gambar 4.1 Foto Owner dan Peneliti.....	60
Gambar 4.2 Pengrajin Batik Lituhdaya Indonesia	60
Gambar 4.3 Halaman Isi Pengrajin Batik Lituhdaya Indonesia	61
Gambar 4.4 Kompetitor Batik Lituhdaya Indonesia	62
Gambar 4.5 Analisa Keyword Communication Messages.....	73
Gambar 4.6 Font Will&Grace	79
Gambar 4.7 Font Baramond	79

Gambar 4.8 Diagram Warna Pioneer	81
Gambar 4.9 Diagram Warna Gorgeous	82
Gambar 4.10 Diagram Warna Terpilih.....	83
Gambar 4.11 Alternatif Sketsa Cover Buku.....	87
Gambar 4.12 Sketsa Cover Terpilih	88
Gambar 4.13 Halaman Isi Buku Terpilih	89
Gambar 4.14 Cover Depan Buku	90
Gambar 4.15 Halaman Pembuka Buku	9
Gambar 4.16 Halaman Daftar Isi	92
Gambar 4.17 Halaman Batik Sekar Jagad.....	93
Gambar 4.18 Halaman Batik Sinaran.....	94
Gambar 4.19 Halaman Batik Bohemian.....	95
Gambar 4.20 Halaman Batik Banji	96
Gambar 4.21 Halaman Batik 3 Warna	97
Gambar 4.22 Halaman Tenun Jepara	98
Gambar 4.23 Halaman Batik Lurik	99
Gambar 4.24 Halaman Batik Sasirangan	100
Gambar 4.25 Halaman Batik Endek Bali	101
Gambar 4.26 Halaman Batik Shibori	102
Gambar 4.27 Halaman Batik Parang	103
Gambar 4.28 Cover Belakang Buku.....	104
Gambar 4.29 Poster	105
Gambar 4.30 Poster	106
Gambar 4.31 Kartu Nama	107
Gambar 4.32 X-banner	108

Gambar 4.33 Gantungan Kunci.....	109
Gambar 4.34 Sticker	110



DAFTAR TABEL

<u>Tabel 4.1 SWOT</u>	71
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Form Kolokium 1	115
LAMPIRAN 2 Form Kolokium 2	116
LAMPIRAN 3 Form Kartu Kegiatan Seminar.....	117
LAMPIRAN 4 Form Kartu Konsultasi Bimbingan	118
LAMPIRAN 5 Form Kelayakan Pameran.....	120

