

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, Perancangan Buku Katalog Batik Lituhdaya Indonesia Menggunakan Teknik Fotografi Fashion Sebagai Upaya Mengenalkan Kepada Masyarakat Surabaya ini bertujuan sebagai media promosi yang menarik untuk menumbuhkan minat dan pengetahuan kalangan dewasa dini tentang batik yang merupakan warisan budaya asli Indonesia. Maka dari penjelasan mengenai Perancangan Buku Katalog Batik Lituhdaya Indonesia Menggunakan Teknik Fotografi Fashion Sebagai Upaya Mengenalkan Kepada Masyarakat Surabaya tersebut dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan Buku Katalog Batik Lituhdaya Indonesia berisikan tentang 14 Motif dari batik Lituhdaya Indonesia.
2. Dari segi buku fotografi, dapat membuat umur buku memiliki jangka waktu lebih lama untuk dapat dibaca ke depannya.
3. Konsep Murni yang diambil dari *keyword Authentic* membuat batik Lituhdaya Indonesia semakin dikenal dan menonjol di kalangan masyarakat Surabaya.
4. Buku fotografi ini berisi tentang 14 motif Batik lituhdaya Indonesia yang diabadikan melalui unsur fotografi.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian mengenai Perancangan Buku Katalog Batik Lituhdaya Indonesia Menggunakan Teknik Fotografi Fashion Sebagai Upaya Mengenalkan Kepada Masyarakat Surabaya, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan agar perancangan buku fotografi yang akan datang lebih baik lagi, yaitu:

1. Pemilihan tema untuk buku fotografi dengan segmentasi usia 25-35 tahun, menggunakan tema yang menarik dan lebih *premium* sehingga kalangan dewasa dini tertarik untuk membacanya dan mewariskan budaya asli Indonesia berupa batik.

2. Warisan Budaya Indonesia harus terus di jaga keasliannya karena warisan budaya merupakan suatu budaya yang di wariskan turun-temurun oleh nenek moyang kita.

