

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Analisa Data

Pembahasan didalam bab ini difokuskan pada hasil pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan karya *Pop Up Book Asma'ul Husna*.

4.1.1 Hasil Wawancara

Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti, pengumpulan data melalui wawancara merupakan teknik pengumpulan data utama. Wawancara dilakukan secara langsung pada narasumber untuk mendapatkan informasi-informasi lebih mendalam mengenai *Asma'ul Husna* yang dapat membantu dalam mengenalkan ajaran agama Islam.

Wawancara pertama dilakukan kepada Drs. Abd. Haris, M.Pd.I selaku dosen agama Islam. Wawancara dilakukan pada tanggal 23 Februari 2017 pada pukul 18.30 WIB di Universitas Muhammadiyah Surabaya, yang menjelaskan mengenai permasalahan pembelajaran *Asma'ul Husna* secara umum sebagai topik utama pembahasan. Menurut bapak Haris, banyak terjadi perubahan mengenai pembelajaran anak-anak terutama pembelajaran agama. Anak-anak pada 5 tahun akhir ini mulai sedikit minatnya dalam belajar ilmu agama karena berkembangnya teknologi yang membuat anak-anak kurang suka dengan buku agama yang banyak teksnya.

Wawancara kedua dilakukan kepada Ibu Fedianty dan Ibu Ummi selaku pemilik yayasan dan kepala sekolah pada tanggal 27 April 2017 pada pukul 09.00 WIB, yang menjelaskan pembelajaran *Asma'ul Husna* pada murid PAUD Islam Insan Cendekia seperti apa dan bagaimana, guna meneliti objek penelitian. Beliau menjelaskan bahwa murid-murid Paud lebih senang jika saat pembelajaran dilihatkan gambar pemandangan daripada hanya bercerita saja. Murid Paud lebih aktif jika diberi buku bergambar daripada buku yang penuh tulisan.

4.1.2 Hasil Observasi

Observasi dilakukan dengan mendatangi secara langsung tempat observasi dan melakukan pencatatan secara sistematis tentang *Asma'ul Husna* yang dibutuhkan menjadi target pengamatan.

Observasi dilakukan di PAUD Islam Insan Cendekia di Jalan Kri Pulau Rani Blok E No. 31 Medokan Semampir, Sukolilo, Kota Surabaya, Jawa Timur, pada tanggal 27 April 2017 pada pukul 09.00 WIB, dilakukan pengamatan murid-murid PAUD saat belajar. Pengamatan guru-guru PAUD saat mengajar, pengamatan langsung mengenai visualisasi *Asma'ul Husna* yang tepat untuk *Target Audience* (murid PAUD). Sehingga dapat ditentukan karakter *Asma'ul Husna* yang sesuai untuk *Pop Up Book*.

Selama mengamati di PAUD Islam Insan Cendekia tampak murid Paud lebih aktif saat guru menerangkan atau bercerita dengan membawa sebuah gambar, hal ini menjadikan kebiasaan para murid. Murid yang aktif dan cepat tanggap saat pembelajaran didominasi oleh orangtua yang perhatian kepada

anaknya dirumah. Dan Ibu Ummi menambahkan, murid yang tidak aktif dikelas cenderung jarang bergaul dengan temannya.

- | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Gaya Hidup Baru | : Murid bosan dengan buku teks. |
| Nilai Estetik Modern | : Murid-murid senang dengan gambar pemandangan alam dan warna yang terang. |
| Kebiasaan | : Murid terbiasa dengan cara belajar melihat banyak gambar dan warna terang. |



Gambar 4.1 Suasana Kelas di PAUD Islam Insan Cendekia

Sumber: Dokumentasi Peneliti, 2017

Berdasarkan hasil observasi di PAUD Islam Insan Cendekia, maka didapatkan data yang berhubungan dengan cara belajar murid PAUD dalam menangkap informasi *Asma'ul Husna* saat guru menyampaiannya.

4.1.3 Hasil Analisis Data

1. Reduksi Data

Berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi yang sudah dilakukan dan dikumpulkan, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Murid PAUD bosan dengan buku teks, mereka lebih paham dengan metode belajar saat guru membawa sebuah gambar. Dalam perancangan ini nantinya akan menggunakan ilustrasi yang menarik perhatian murid PAUD.
- b. Murid PAUD menyukai gambar dengan warna yang cerah, dalam hal ini pemakaian *flat color* digunakan sebagai warna pada *pop up book*.
- c. Media pembelajaran *Asma'ul Husna* murid PAUD selama ini hanya melalui *vocal* (bernyanyi/hafalan) dan buku teks. Maka dari itu, diperlukan media pembelajaran *Asma'ul Husna* yang baru agar para murid lebih tertarik untuk belajar *Asma'ul Husna*.
- d. Dari data yang diperoleh saat observasi dan wawancara, *Asma'ul Husna* yang dipelajari oleh para murid PAUD hanya 5 *Asma'* (Ar-Rahman, Ar-Rahiim, Al-Malik, Al-Quddus, As-Salam), karena pada tahap murid Paud hanya sebatas pengenalan dan agar mereka *familiar* dengan *Asma'ul Husna*.

2. Penyajian Data

Berdasarkan reduksi data yang didapatkan dari data wawancara dan observasi, maka dapat disimpulkan:

- a. *Asma'* Ar-Rahman, Ar-Rahiim, Al-Malik, Al-Quddus, As-Salam menjadi fokus utama, karena 5 *Asma'* ini yang mudah dikenalkan pada murid Paud.
- b. Media pembelajaran baru *Asma'ul Husna* sangat diperlukan untuk murid Paud, karena *Asma'ul Husna* merupakan ilmu agama (Aqidah) yang mendasar agar selalu ingat dengan Allah SWT yang harus dikenalkan pada murid Paud.
- c. *Asma'ul Husna* tidak hanya dipelajari oleh murid Paud saja, akan tetapi *Asma'ul Husna* juga harus dipelajari oleh seorang muslimin, karena dengan mempelajari *Asma'ul Husna* merupakan Aqidah yang mendasar.

3. Penarikkan Kesimpulan (Verifikasi Data)

Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan pada tahap reduksi data dan dilanjutkan pada tahap penyajian data, maka didapatkan suatu penarikkan kesimpulan bahwa *Asma'* Ar-Rahman, Ar-Rahiim, Al-Malik, Al-Quddus, As-Salam yang akan dijadikan sebagai objek peneliti oleh penulis.

4.1.4 Analisa Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP)

Berdasarkan hasil pengumpulan data mengenai *Asma'ul Husna* yang telah dikumpulkan, maka dapat dianalisis STP dan *Unique Selling Proposition* yang akan digunakan sebagai target konsumen dalam penciptaan *Pop Up Book Asma'ul Husna* sebagai berikut:

1. *Segmentasi*

a. *Demografis*

- Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
- Usia : 4 – 40 tahun
- Pekerjaan : Semua Profesi
- Pendidikan : Perguruan Tinggi
- Pendapatan : Rp.7.000.000 – Rp. 12.000.000
- Kelas Sosial : Menengah Keatas

b. *Geografis*

Wilayah : Kota Surabaya

c. *Psikografis*

Murid Paud yang memiliki ketertarikan pada pembelajaran agama, yang gemar membaca buku bergambar. Dan orangtua yang mendukung anaknya dengan membelikan buku agama.

2. *Targeting*

Dalam penciptaan *pop up book Asma’ul Husna* dengan menggunakan teknik *lift the flap* sebagai pengenalan pada murid PAUD agar sampai pada *target market* dan *target audience*, *Positioning* merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan dalam perancangannya. *Pop up book Asma’ul Husna* ini menempatkan diri sebagai media pembelajaran baru agama Islam dalam memperkenalkan *Asma’ul Husna* kepada murid PAUD dengan menggunakan teknik *pop up lift the flap*. Sehingga *positioning* untuk buku ini merupakan

media untuk mengenalkan *Asma'ul Husna* untuk anak usia 4-7 tahun. Dengan *target market*:

Jenis Kelamin	: Pria dan wanita
Usia	: 4 - 7 tahun
Pekerjaan	: Paud
Kelas Sosial	: Menengah ke atas
Siklus Keluarga	: Keluarga muda
Ukuran Keluarga	: 3+ orang
Geografis	: Kota Surabaya

3. *Positioning*

Pop Up Book Asma'ul Husna ini merupakan media pembelajaran yang memiliki posisi sebagai media pengenalan pembelajaran agama Islam yang menampilkan nama dan sifat Allah SWT dengan tujuan mengenalkan pada murid Paud, dengan menampilkan lafal *Asma'* beserta cara baca dan artinya. Pemilihan teknik *Pop Up Book* dengan teknik *lift the flap* karena media *pop up* sangat berinteraksi langsung dengan target, dan juga teknik *lift the flap* ini kebanyakan teknik yang awalnya memang untuk media pembelajaran segala umur.

4.1.5 *Unique Selling Proposition*

Adanya keunikan suatu produk dalam sebuah persaingan bisnis merupakan sesuatu yang sangatlah penting. Karena keunikan tersebut dapat dijadikan pembeda antara produk satu dengan produk kompetitor lainnya sehingga memiliki

kekuatan yang dapat menarik target pasar. *Unique Selling Proposition* merupakan keunikan dari suatu produk yang dapat menjadikan suatu produk memiliki kemungkinan untuk lebih dipilih konsumen dibandingkan dengan produk kompetitornya.

Dalam perancangan ini, *Unique Selling Proposition* yang dimiliki oleh *pop up book Asma'ul Husna* ini merupakan ajaran agama Islam Tauhid yang mendasar, bahwa mempelajari nama-nama dan sifat Allah SWT akan mendekatkan diri pada Allah SWT, sang pencipta. Tujuan dari penciptaan oleh *pop up book Asma'ul Husna* ini juga menjadikan keunikan karena buku ini ditujukan untuk mengenalkan ilmu agama Islam dengan lebih modern. Perancangan ilustrasi dalam pembuatan *pop up book* ini sangatlah penting, hal ini berfungsi menarik minat anak-anak agar memiliki rasa penasaran yang ada didalam *pop up book* ini. Dengan menggunakan warna *flat color* yang terkesan modern, dirasa sangat tepat agar anak-anak tertarik melihat isi *pop up book* ini.

4.1.6 Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*)

Analisis SWOT merupakan metode perancangan yang digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dalam suatu produk atau bisnis oleh kompetitor. Dan dalam menentukan suatu *key communication message* dan konsep perancangan diperlukan adanya menganalisa SWOT yang akan mendukung hasil perancangan ini. Analisis SWOT dapat dilihat ditabel 4.1.

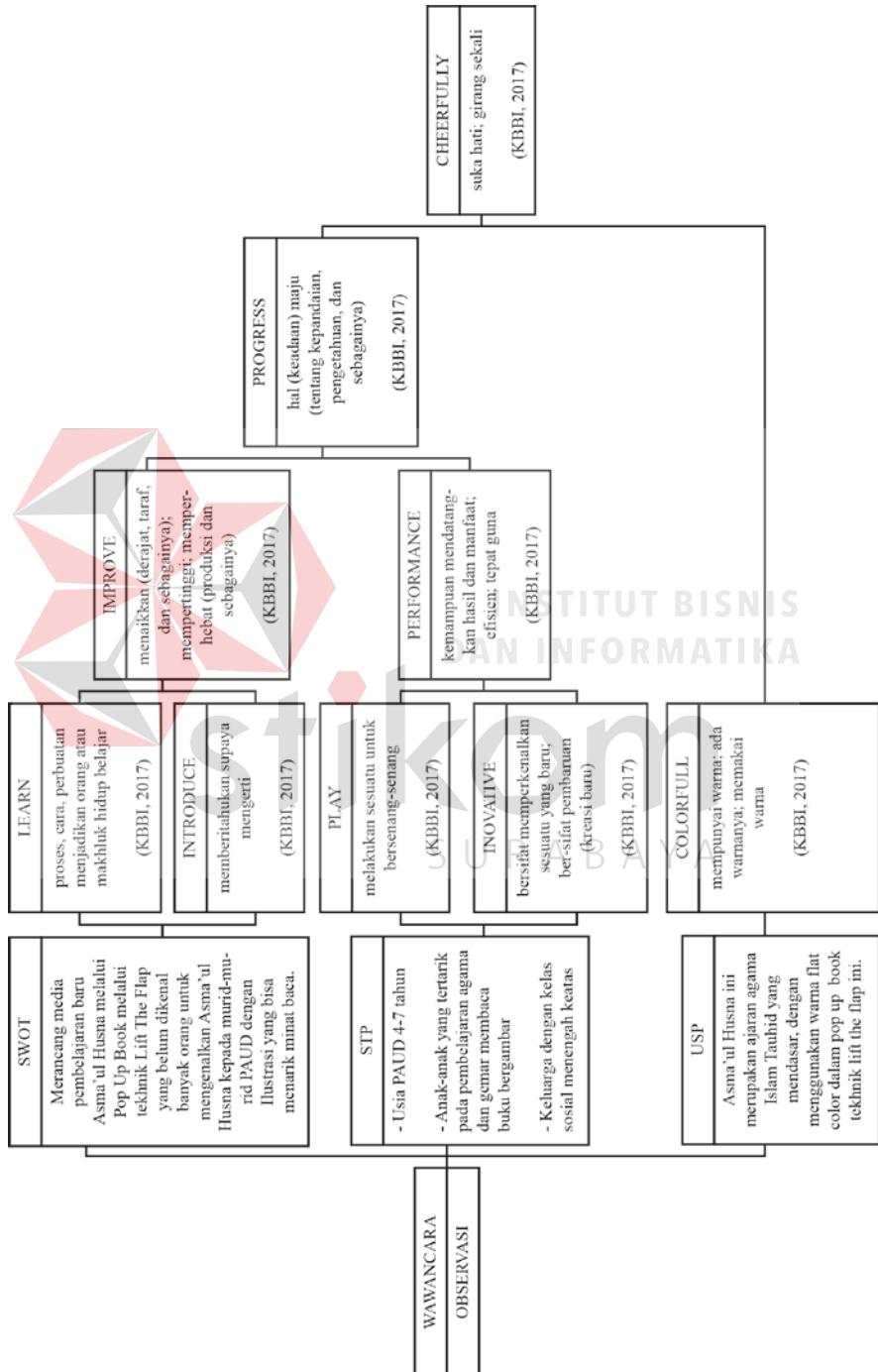
Tabel 4.1 Analisis SWOT

Internal	STRENGTH	WEAKNESS
Eksternal		
OPPORTUNITIES	S-O	W-O
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Pop up book</i>, salah satu bidang kreatif dari <i>paper engineering</i> yang saat ini di indonesia semakin di gemari dan berkembang 2. Belum banyak yang menggunakan media <i>pop up</i> pada buku agama 	Merancangan <i>pop up book</i> ilmu agama Islam dengan teknik <i>lift the flap</i> yang cocok untuk media pembelajaran.	Merancang <i>pop up book</i> agama Islam dengan teknik <i>lift the flap</i> untuk meningkatkan minat membaca buku.
THREATH	S-T	W-T
<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum semua murid <i>familiar</i> dengan <i>Asma'ul Husna</i> 2. Rendahnya minat membaca buku. 	Dengan adanya buku pembelajaran agama yang lebih modern bisa menjadi celah untuk para penerbit buku untuk menerbitkan <i>pop up book</i> pembelajaran yang lainnya.	Merancang <i>pop up book</i> dengan ilustrasi yang bisa menarik perhatian murid Paud agar meningkatkan minat baca.
STRATEGI UTAMA		
<p>Merancang media pembelajaran <i>Asma'ul Husna</i> melalui <i>Pop Up Book</i> dengan teknik <i>lift the flap</i> yang belum pernah dirancang menggunakan ilustrasi yang bisa menarik perhatian murid Paud sehingga bisa meningkatkan minat baca dan mengenalkan <i>Asma'ul Husna</i></p>		

Dari analisis SWOT yang dipaparkan di atas, ditemukan strategi utama perancangan *pop up book Asma'ul Husna* yaitu merancang *pop up book Asma'ul Husna* yang belum diketahui banyak oleh murid PAUD menggunakan teknik *lift the flap* yang belum pernah dirancang menggunakan ilustrasi yang bisa menarik perhatian murid Paud sehingga bisa meningkatkan minat baca dan mengenalkan *Asma'ul Husna*. *Pop up book* menggunakan *flat color* untuk menarik minat para murid PAUD untuk membaca buku. Dengan *pop up book Asma'ul Husna*, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang ajaran agama Islam.



4.2 Key Communication Message



Tabel 4.2 Key Communication Message

Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2017

4.2.1 Deskripsi Konsep

Berdasarkan analisis *key communication message* yang dilakukan maka konsep yang digunakan dalam perancangan *pop up book Asma'ul Husna* merupakan “*Cheerfully*”. *Cheerfully* dalam hal ini merupakan mengenalkan dasar ajaran agama Islam (Tauhid) yang bisa meningkatkan Aqidah pada target audiens dengan menggunakan media *pop up book*. Maka dari itu, *pop up book Asma'ul Husna* ini bersifat mengenalkan nama-nama Allah SWT kepada target audiens.

4.3 Konsep Perancangan Karya

4.3.1 Konsep Perancangan

Konsep perancangan karya merupakan rangkaian perancangan berdasarkan konsep yang telah ditentukan sebelumnya. Rangkaian ini kemudian akan digunakan secara konsisten setiap hasil implementasi karya.

4.3.2 Tujuan Kreatif

Tujuan dari perancangan *pop up book* ini merupakan untuk mengenalkan ajaran agama Islam *Asma'ul Husna* (Tauhid) kepada target audiens dengan penyampaian yang atraktif. Perancangan *pop up book Asma'ul Husna* diharapkan juga dapat meningkatkan minat membaca.

4.3.3 Strategi Kreatif

Dalam perancangan *pop up book* digunakan teknik *lift the flap* dan *flat color* yang digunakan untuk mengenalkan sehingga dapat meningkatkan persentase target audiens.

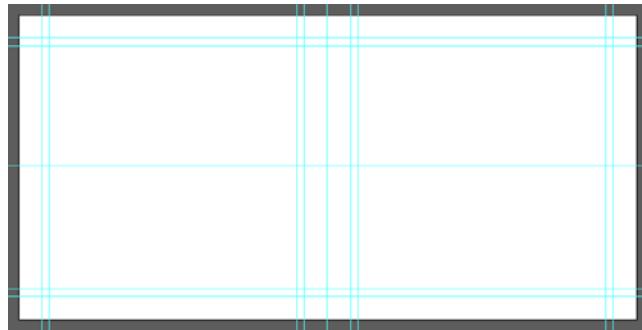
Bahasa yang digunakan merupakan bahasa verbal yang sederhana sehingga akan mudah dipahami oleh target audiens. Penggunaan bahasa yang mudah dipahami target audien, diharapkan mempermudah target audience untuk bisa menyerap informasi yang disampaikan.

1. Ukuran dan halaman buku

Jenis buku	: Pop Up Book
Dimensi buku	: 200 x 200 mm
Jumlah halaman	: 15 halaman
Gramatur isi buku	: 120 gram
Gramatur cover	: 310 gram
Finishing	: Jilid hard cover

2. Jenis layout

Layout yang digunakan menggunakan Sircus Layout yakni penyajian buku dengan tata letak yang tidak mengacu pada ketentuan baku. Komposisi gambar visual, teks serta susunannya terkadang tidak beraturan.



Gambar 4.2 Sircus Layout
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

3. Judul

Judul buku yang digunakan dalam perancangan *pop up book* *Asma'ul Husna* ini adalah “99 Asma’ul Husna Pop Up Book”. Kata ini dipilih berdasarkan dari pertimbangan konsep. Karena tujuan dari *pop up book* ini merupakan untuk mengenalkan ajaran agama Islam *Asma’ul Husna* (Tauhid) kepada audience. Dengan pemilihan judul tersebut target audience bisa mengenal *Asma’ul Husna* yang merupakan nama-nama dan sifat Allah SWT.

4. Tipografi

Tipografi merupakan salah satu unsur yang sangat penting dalam sebuah layout, tipografi tidak hanya sekedar pemilihan jenis font tetapi juga harus memperhatikan informasi mudah terbaca. Tipografi yang akan digunakan dalam perancangan buku *pop up book* ini merupakan hasil dari pemilihan *key communication message* yang telah dilakukan, yaitu *cheerfully*.

a. Headline

Headline yang digunakan dalam *pop up book* ini adalah “”, pemilihan headline tersebut berdasarkan *key communication message* yang telah dilakukan, yaitu *cheerfully*. *Cheerfully* yakni suatu karya visual yang riang. Melalui *cheerfully* maka dapat mengajak anak untuk mengenalkan *Asma’ul Husna* dengan riang.

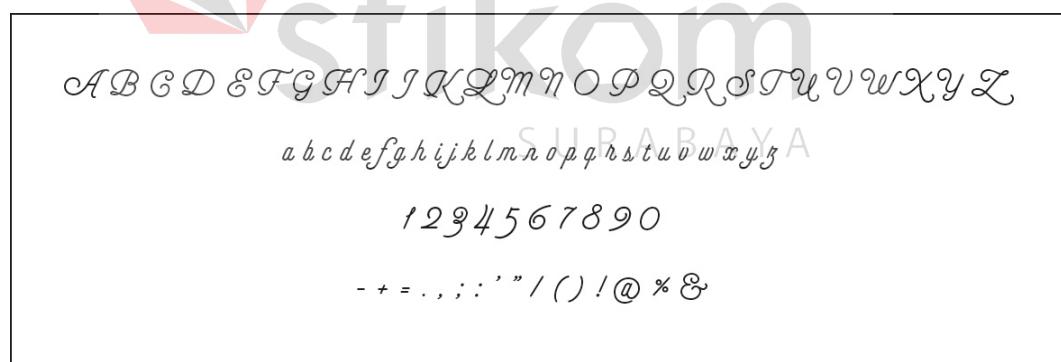
Sebelum adanya headline yang terpilih, peneliti terlebih dahulu melakukan tujuan kreatif dengan merangkum beberapa pilihan jenis tipografi. Berdasarkan hasil penyebaran sample ke 10 orang, terpilih dari headline yang digunakan dalam aplikasi di berbagai desain media merupakan headline yang digunakan font yang mewakilkan visual riang karena disesuaikan dengan Swot Targeting Positioning, target audience, yaitu murid Paud usia 4-7 tahun. Berikut ini merupakan hasil dari tujuan kreatif yang telah dilakukan :

Tabel 4.3 Hasil Tujuan Kreatif Jenis Font Judul

Jenis Font Headline	Mudah Di Ingat	Mudah Di Baca	Sesuai Dengan Target	Sesuai Dengan Key Communication Message	Total
99 Asma'ul Husna Pop Up Book	III	II	III	III	10
99 Asma'ul Husna Pop Up Book	III	II	III	I	9
99 Asma'ul Husna Pop Up Book	II	I	II	II	7

(Sumber : Olahan Peneliti, 2017)

Berdasarkan hasil tujuan kreatif yang telah dilakukan, jenis font yang akan digunakan untuk judul *pop up book* ini adalah *selfie*. Font tersebut dipilih karena jenis fontnya mudah diingat, dapat mudah terbaca dan sesuai dengan anak-anak.

**Gambar 4.3 Tipografi “Selfie”**

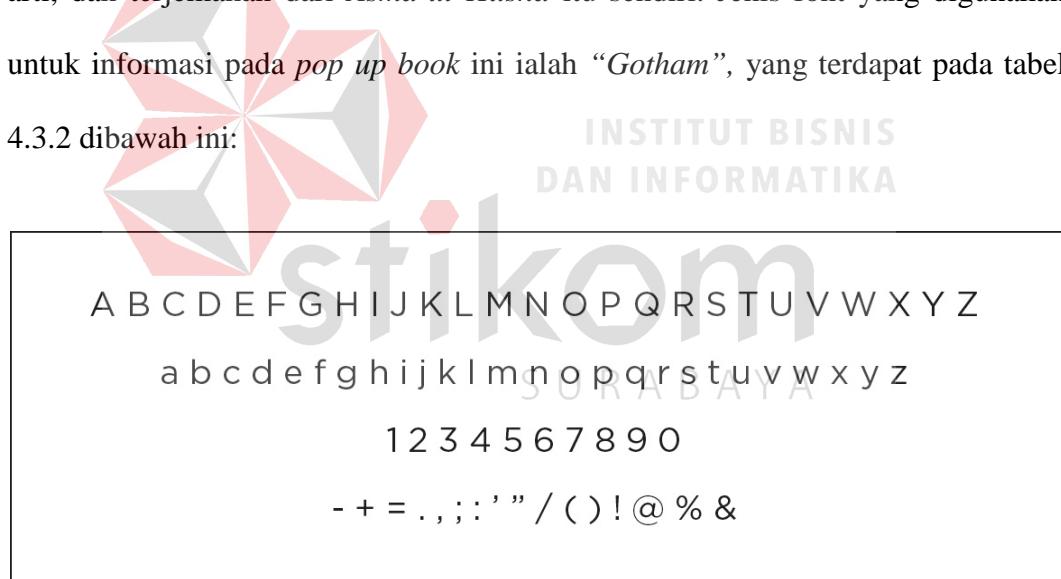
Oleh : Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pemilihan font “*Selfie*” yang dipakai headline judul pada gambar 4.3.1 diatas, sesuai keterangan diatas jenis font *selfie* dinilai sesuai karena karakter yang dimiliki font tersebut sesuai dengan anak-anak yang terlihat dari bentuk fontnya

yang riang dan ceria. Menggambarkan unsur riang dan ceria dapat dilihat dari font yang tidak banyak garis tegasnya dan banyak garis lengkung pada setiap karakter huruf dan angkanya.

b. Informasi

Sebuah informasi diharapkan menarik perhatian pembaca dan mudah dibaca pertama kali pada suatu buku. Sehingga jenis huruf dan kalimat yang digunakan haruslah yang menarik perhatian pembaca dan mudah dibaca. Informasi yang terdapat dalam *pop up book* ini berisikan arti dari *Asma'ul Husna*, keterangan dari arti, dan terjemahan dari *Asma'ul Husna* itu sendiri. Jenis font yang digunakan untuk informasi pada *pop up book* ini ialah “*Gotham*”, yang terdapat pada tabel 4.3.2 dibawah ini:

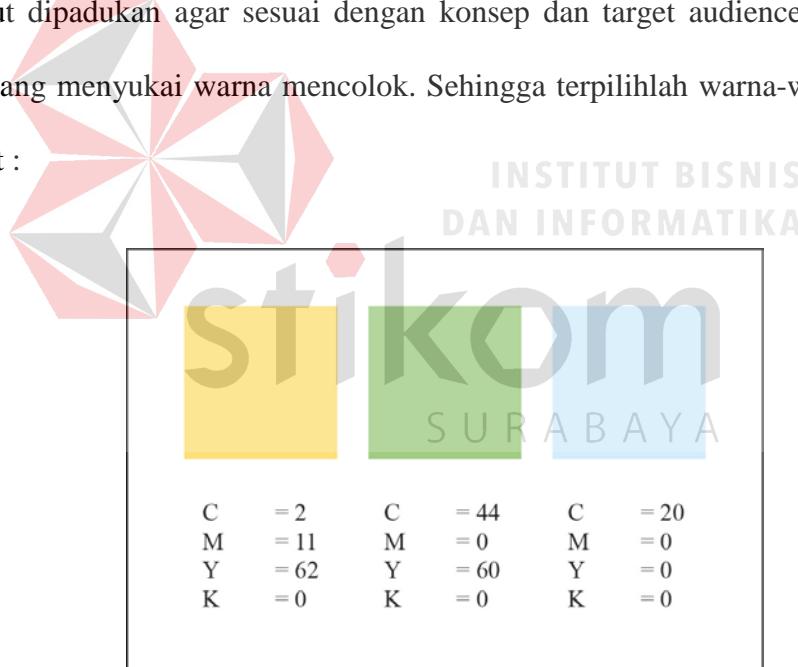


Gambar 4.4 Tipografi “*Gotham*”
Oleh : Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pemilihan tipografi *Gotham* yang digunakan sebagai informasi dengan alasan jenis huruf ini mudah terbaca pertama kali karena memiliki garis karakter yang tegas dan cocok dijadikan sebagai informasi didalam *pop up book* ini.

6. Warna

Konsep warna yang digunakan dalam perancangan *pop up book Asma'ul Husna* merupakan warna yang ceria, terang, dan menarik perhatian anak-anak, karena anak-anak menyukai warna yang menarik perhatian ataupun mencolok. Untuk lafal *Asma'* menggunakan warna-warna kuning dan coklat. Sedangkan untuk background ilustrasi suasana alam menggunakan warna-warna hangat, seperti hijau, kuning, dan coklat. Karena alam memberikan kesan riang dan cocok untuk visualisasi tempat, seperti pohon, bukit, dan lain sebagainya. Warna-warna tersebut dipadukan agar sesuai dengan konsep dan target audience, yaitu anak-anak yang menyukai warna mencolok. Sehingga terpilihlah warna-warna sebagai berikut :



Gambar 4.5 Warna Yang Terpilih Sesuai Konsep
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2017

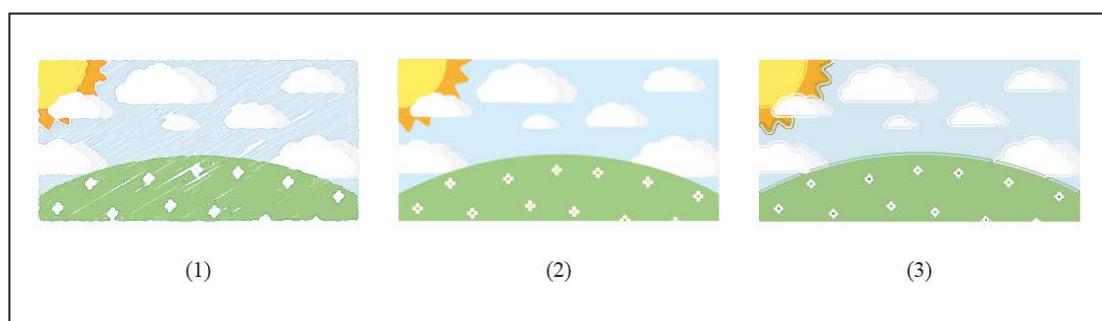
Dipilihnya ketiga warna tersebut karena sesuai dengan konsep yang diambil, yaitu *cheerfully*.

7. Sinopsis

Asma'ul Husna merupakan 99 nama dan sifat Allah SWT. Dan *Asma'ul Husna* juga merupakan ilmu dasar ajaran agama Islam (Tauhid). Bila *Asma'ul Husna* ini dipelajari oleh seorang muslim, bisa menambah nilai Aqidah pada dirinya dan bisa lebih mendekatkan diri dengan Allah SWT, Sang Pencipta. 99 *Asma'ul Husna* Pop Up Book merupakan buku ajaran agama Islam dengan media *Pop Up*, yang belum ada pada buku ajaran agama Islam. Dikemas dengan cara berbeda, buku ini bisa menjadi media baru dalam mengenalkan *Asma'ul Husna* pada anak-anak.

8. Teknik Visualisasi

Penggambaran ilustrasi dalam *pop up book* menggunakan warna *flat color* untuk menarik minat belajar dan membaca target audience. Ilustrasi dalam *pop up book* ini nantinya memakai ilustrasi pemandangan yang dimana pada saat observasi berlangsung bahwa murid PAUD lebih menyukai gambar pemandangan yang *colorfull*. Dan lafal *Asma'* ditengah buku dengan ukuran yang besar ini menjadikan sebagai *point* utama dalam *pop up book* ini.



Gambar 4.6 Alternatif Desain Ilustrasi

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Terdapat 3 alternatif desain ilustrasi yang menggunakan warna *flat color* yang sama namun menggunakan *effect* yang berbeda. Ilustrasi yang digunakan adalah ilustrasi yang kedua, setelah melalui proses diskusi.

Elemen visual utama lain yang dalam perancangan *pop up book* *Asma'ul Husna* menggunakan warna *flat color* ialah lafal *Asma'*. Dalam perancangan visual *Asma'* ini juga diperlukan alternatif.



Gambar 4.7 Alternatif Desain Ilustrasi Lafal

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Terdapat 2 alternatif desain ilustrasi yang menggunakan warna *flat color* yang sama, namun bentuk dari lafal *Asma'* berbeda. Setelah melalui proses diskusi, ilustrasi *Asma'* yang digunakan adalah ilustrasi yang pertama.

4.3.4 Strategi Media

Media yang akan digunakan dalam perancangan *pop up book Asma'ul Husna* dibagi menjadi dua, yaitu media utama dan media pendukung. Media utama yang digunakan adalah *Pop Up Book*, sedangkan media pendukungnya adalah media yang digunakan untuk mempromosikan maupun membantu media utama. Media pendukung yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. *Pop Up Book*

Pemilihan media *pop up book* ini didasari belum adanya media *pop up* dalam buku pendidikan, terutama *Asma'ul Husna* sebagai pendidikan agama Islam. *Pop Up Book Asma'ul Husna* yang dikemas dengan visual yang menarik tentu bisa menjadi daya tarik sendiri bagi murid Paud yang ingin mengenal tentang *Asma'ul Husna*. Media ini juga berfungsi sebagai media utama yang dijadikan sebagai media pembelajaran untuk memperkenalkan *Asma'ul Husna* pada murid Paud secara menarik dengan teknik *Lift The Flap*.

Dalam menunjang informasi yang ada didalam *pop up book* ini, perlunya memperhatikan *legibility* dan *readibility* dalam perancangan *pop up book* ini. Maka perlunya acuan dalam kriteria penggerjaan *pop up book* ini. Ukuran yang digunakan pada *Pop Up Book Asma'ul Husna* ini adalah 20 cm x 20 cm. Dan Cover bukunya menggunakan softcover dan laminasi *glossy*, agar *pop up book* ini bisa bertahan lebih lama. Sedang isi daripada *pop up book* ini menggunakan kertas jenis *art paper* dengan gramatur 260 gr, dan dengan menggunakan sistem cetak full color dua sisi.

b. Media Pendukung

Untuk media pendukung publikasi dan promosi *pop up book* ini. Dibutuhkan beberapa jenis media yang paling efektif untuk menarik minat *target audience* dan *target market* yaitu:

1. X-Banner

Media X-Banner ini salah satu media pendukung yang efektif sebagai media promosi untuk mengenal *pop up book* ini, X-Banner ini juga sebagai pelengkap dalam publikasi *pop up book* ini. Nantinya X-Banner ini dicetak *full color* diukuran 200cm x 60cm.

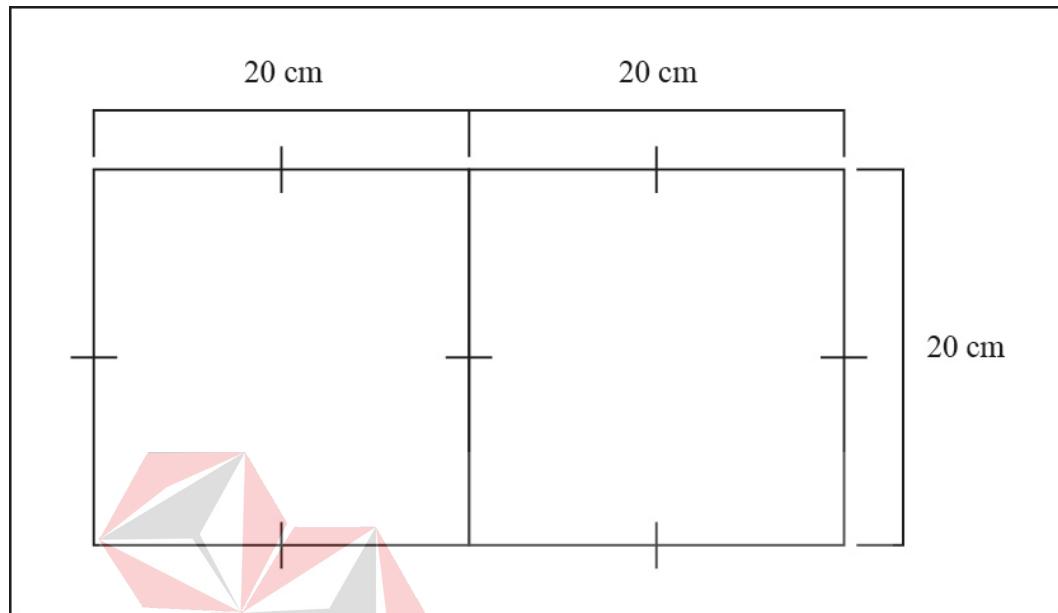
2. Poster

Media Poster merupakan media yang mudah dibaca, dilihat, dan dapat menarik perhatian *target audience* dan *target market* yang dituju karena mengetahui sekilas informasi tentang *pop up book* ini. Poster ini nantinya dicetak berukuran A3 (42 cm x 29,7 cm) dengan menggunakan kertas *art paper* 210 gr dan dicetak *full color*.

3. Kartu Nama

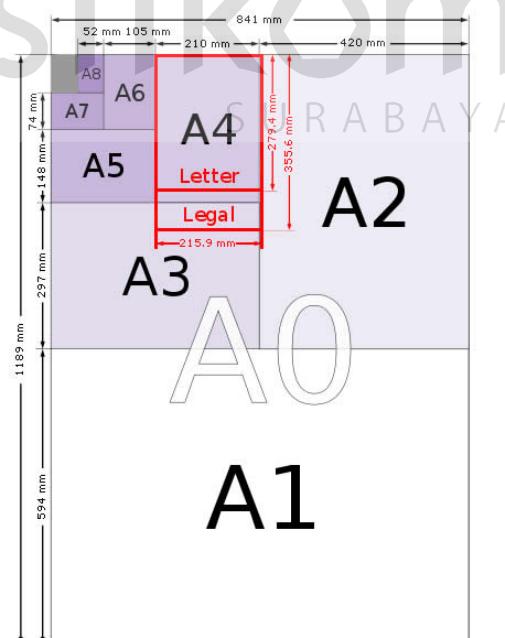
Media Kartu Nama digunakan untuk memberi informasi secara *personal* dan disebarluaskan saat peluncuran buku. Kartu Nama nantinya dicetak diukuran 9 cm x 5,5 cm dengan menggunakan kertas *art paper* 210 gr dan dicetak *full color* dua sisi.

4.3.5 Ukuran *Pop Up Book*



Gambar 4.8 Ukuran Kertas *Pop Up Book* Asma'ul Husna

Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2017



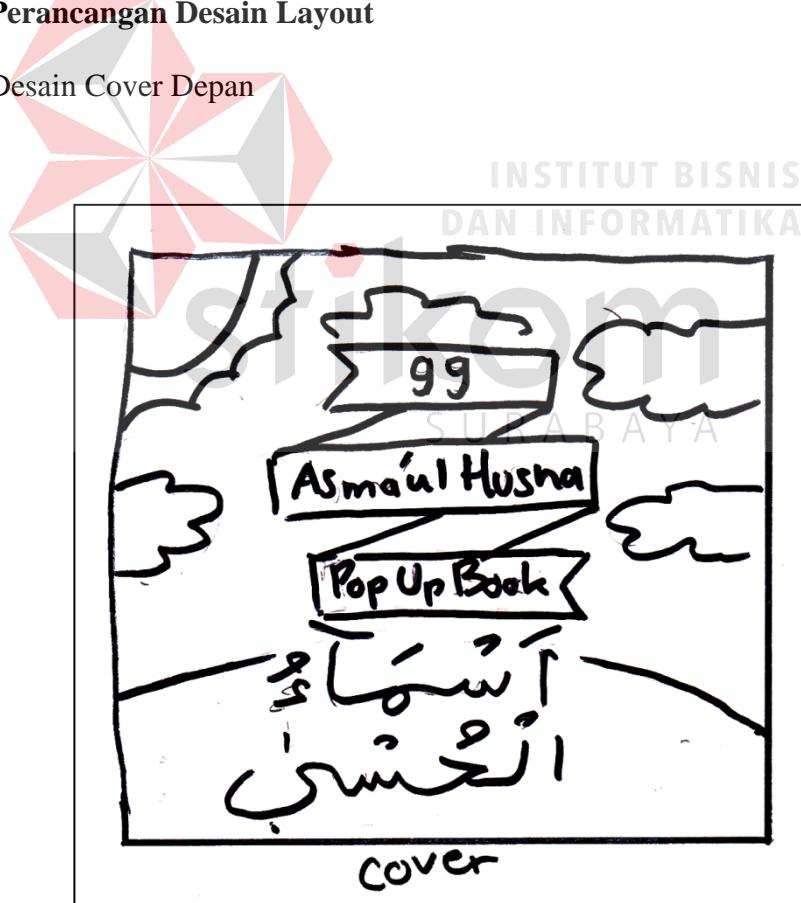
Gambar 4.9 Ukuran Kertas Standar Internasional Versi A

Sumber: <http://www.papersizes.org/a-paper-sizes.html>

Dalam perancangan *pop up book* *Asma'ul Husna* nantinya ukuran yang digunakan adalah 40 cm x 20 cm dengan menggunakan kertas berukuran A3 dengan pertimbangan biaya produksi cetak dan efisiensi pada sistem *pop up* nantinya. Penggunaan ukuran 40 cm x 20 cm sebagai ukuran *pop up book* pada umumnya ini mempermudah penyusunan informasi visual maupun tekstual karena sesuai dengan standar internasional *pop up book*

4.3.6 Perancangan Desain Layout

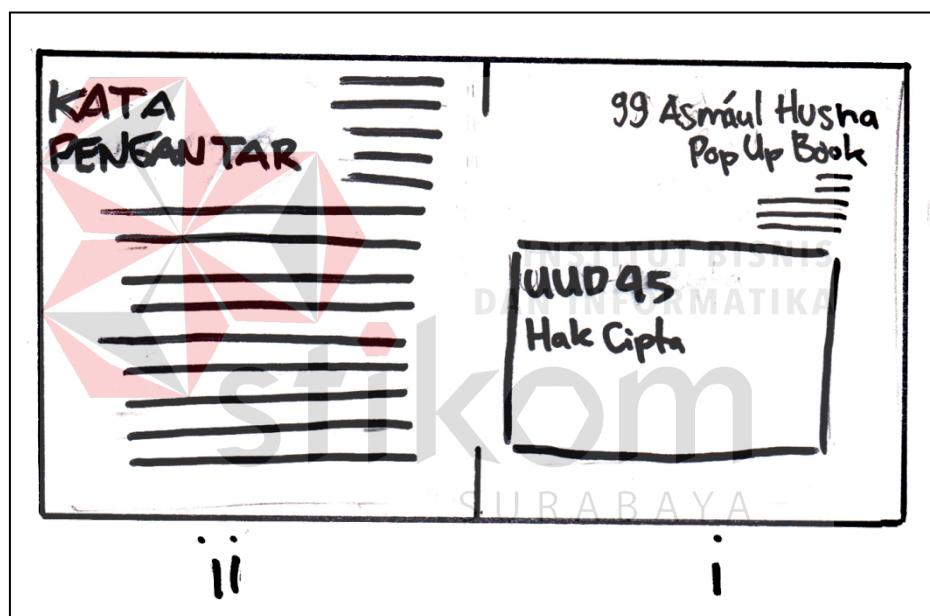
1. Desain Cover Depan



Gambar 4.10 Sketsa Layout Cover Depan
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Layout cover depan memuat ilustrasi pemandangan, dengan judul buku terletak pada tengah halaman beserta tulisan Arab *Asma'ul Husna* pada bagian bawah judul buku, tata letak ini bertujuan agar pembaca mengetahui bahwa buku ini merupakan buku yang berisikan *Asma'ul Husna*. Pemakaian *ribbon* pada judul ini bertujuan untuk variasi agar buku semakin terliat riang.

2. Halaman i dan ii



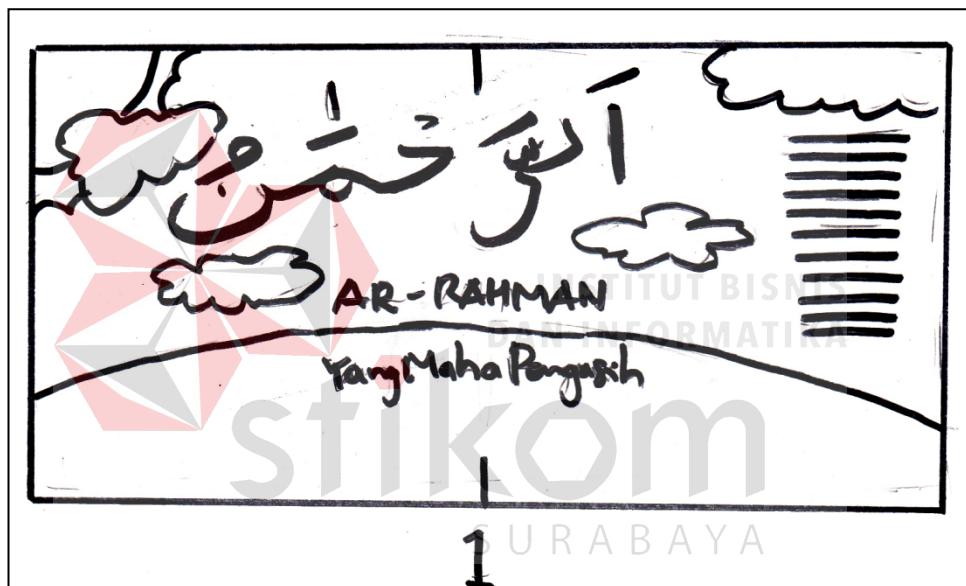
Gambar 4.11 Sketsa Halaman i (kanan) dan ii (kiri)

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Halaman i merupakan layout untuk pengantar. Pada pojok kanan atas pada layout halaman i terdapat judul buku. Dan dibawah judul buku terdapat nama keterangan penulis, layout, dan perancang. Pada halaman i paling bawah, merupakan teks undang-undang yang mengatur tentang hak cipta. Teks undang-undang tentang hak cipta dibuat besar agar menyeimbangkan pada halaman i,

karena bagian atas halaman i hanya berisikan sedikit teks. Pada halaman ii berisikan kata pengantar dari penulis, dan ucapan terimakasih dari penulis. Teks kata pengantar dibuat besar bertujuan untuk menyeimbangkan layout pada isi ucapan terimakasih.

3. Halaman 1

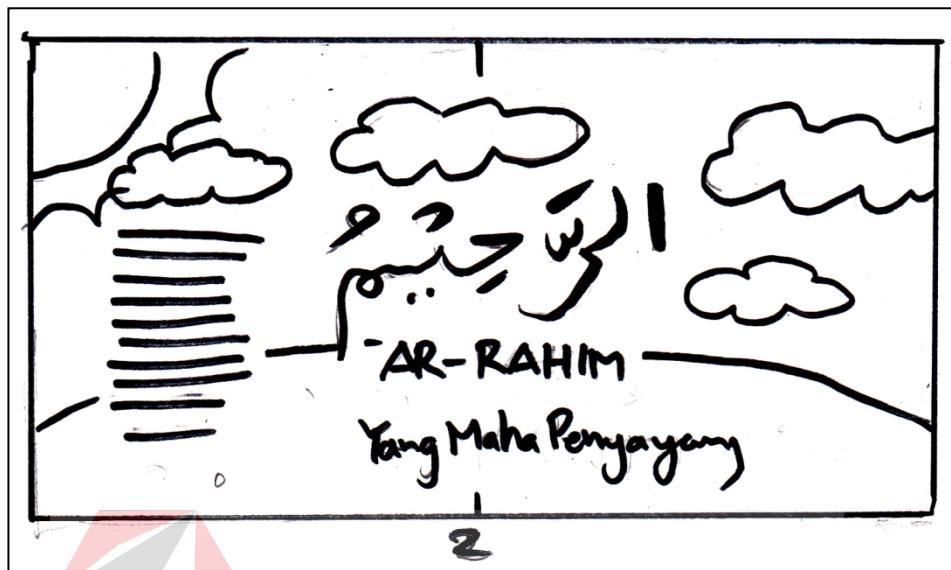


Gambar 4.12 Sketsa Layout Halaman 1 *Ar-Rahman*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 1 merupakan halaman pertama dari *Asma'ul Husna*. Ditengah halaman merupakan huruf arab atau lafal dari *Ar-Rahman*, pada bagian bawah lafal *Ar-Rahman* merupakan huruf Indonesia dari lafal *Ar-Rahman* dan dibawah huruf Indonesia dari lafal *Ar-Rahman* merupakan terjemahannya. Pada sisi kanan halaman merupakan sedikit dari pengertian arti dari *Asma' Ar-Rahman*.

4. Halaman 2

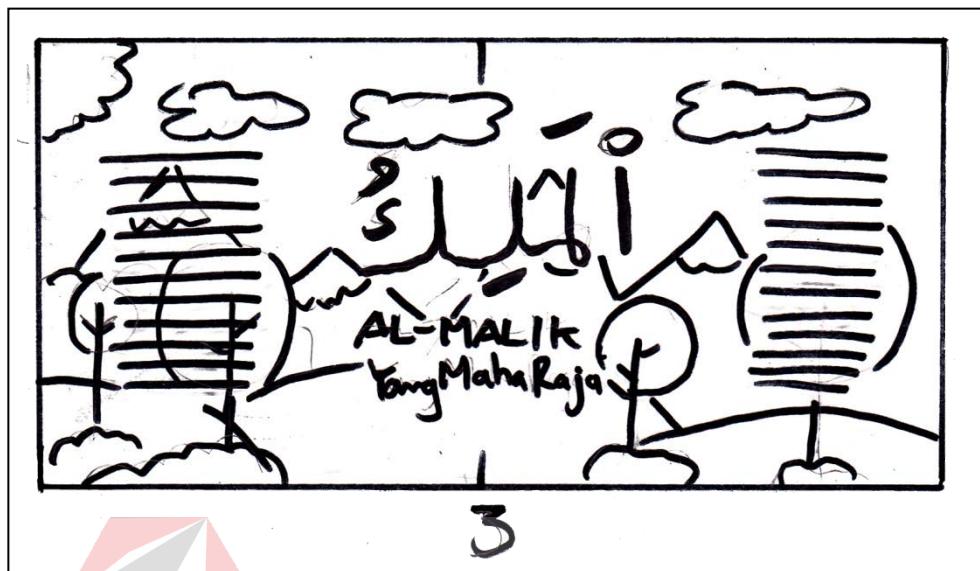


Gambar 4.13 Sketsa Layout Halaman 2 *Ar-Rahim*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 2 merupakan *Asma'ul Husna* yang kedua. Ditengah halaman merupakan huruf arab atau lafal dari *Ar-Rahim*, pada bagian bawah lafal *Ar-Rahim* merupakan huruf Indonesia dari lafal *Ar-Rahim* dan dibawah huruf Indonesia dari lafal *Ar-Rahim* merupakan terjemahannya. Pada sisi kiri halaman merupakan sedikit dari pengertian arti dari *Asma' Ar-Rahim*.

5. Halaman 3

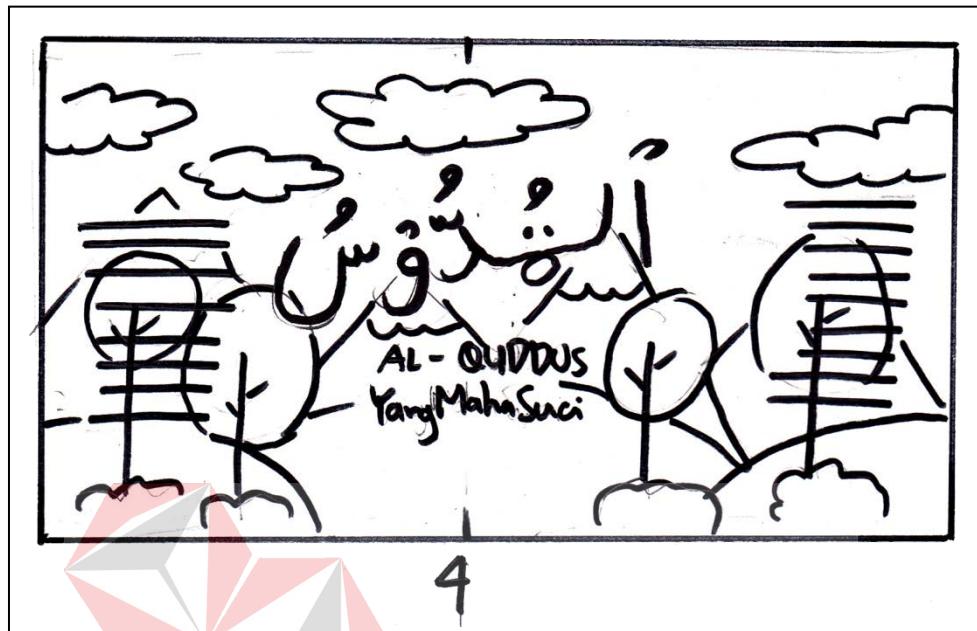


Gambar 4.14 Sketsa Layout Halaman 3 Al-Malik

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 3 merupakan *Asma'ul Husna* yang ketiga. Ditengah halaman merupakan huruf arab atau lafal dari *Al-Malik*, pada bagian bawah lafal *Al-Malik* merupakan huruf Indonesia dari lafal *Al-Malik* dan dibawah huruf Indonesia dari lafal *Al-Malik* merupakan terjemahannya. Pada sisi kiri dan kanan halaman merupakan sedikit dari pengertian arti dari *Asma' Al-Malik*.

6. Halaman 4

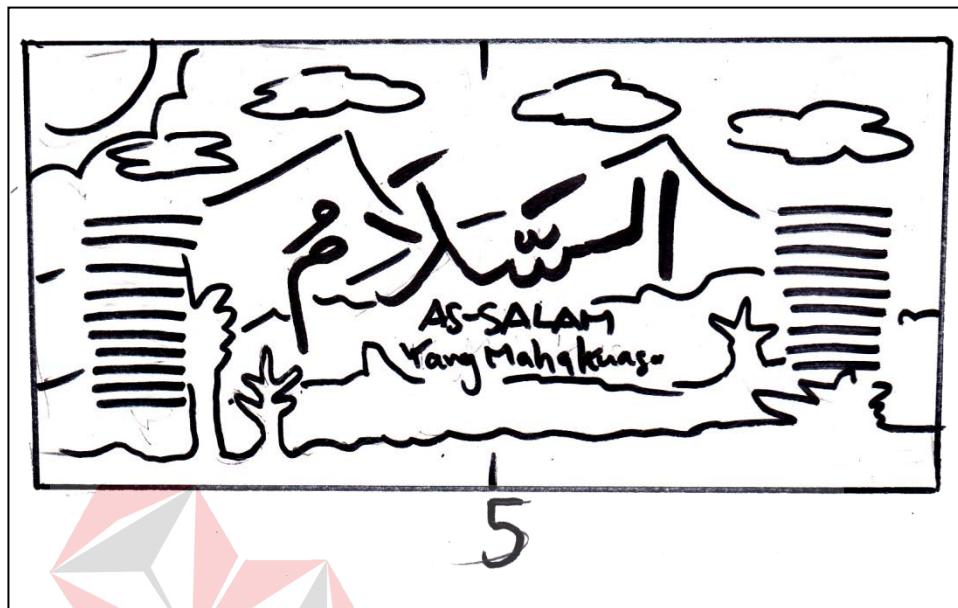


Gambar 4.15 Sketsa Layout Halaman 4 Al-Quddus

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 4 merupakan *Asma'ul Husna* yang keempat. Ditengah halaman merupakan huruf arab atau lafal dari *Al-Quddus*, pada bagian bawah lafal *Al-Quddus* merupakan huruf Indonesia dari lafal *Al-Quddus* dan dibawah huruf Indonesia dari lafal *Al-Quddus* merupakan terjemahannya. Pada sisi kiri dan kanan halaman merupakan sedikit dari pengertian arti dari *Asma' Al-Quddus*

7. Halaman 5

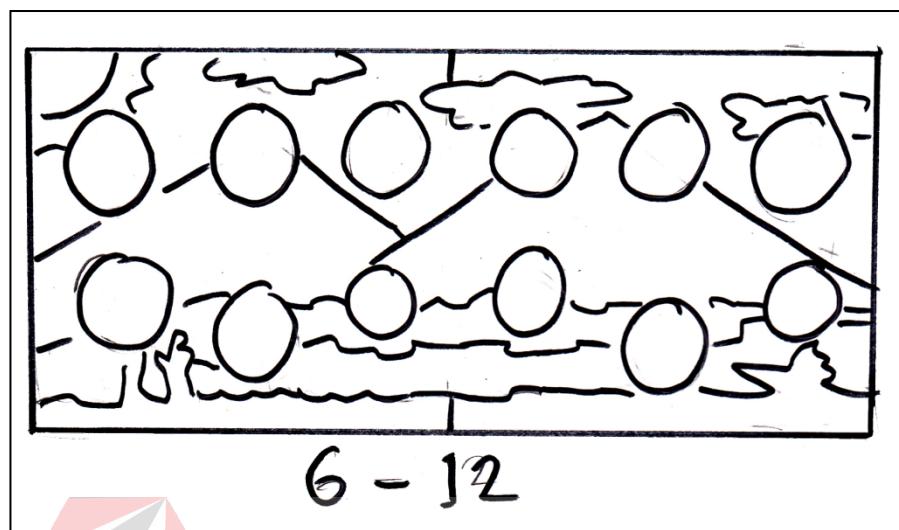


Gambar 4.16 Sketsa Layout Halaman 5 As-Salam

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 5 merupakan *Asma'ul Husna* yang kelima. Ditengah halaman merupakan huruf arab atau lafal dari *As-Salam*, pada bagian bawah lafal *As-Salam* merupakan huruf Indonesia dari lafal *As-Salam* dan dibawah huruf Indonesia dari lafal *As-Salam* merupakan terjemahannya. Pada sisi kiri dan kanan halaman merupakan sedikit dari pengertian arti dari *Asma' As-Salam*.

8. Halaman 6-12



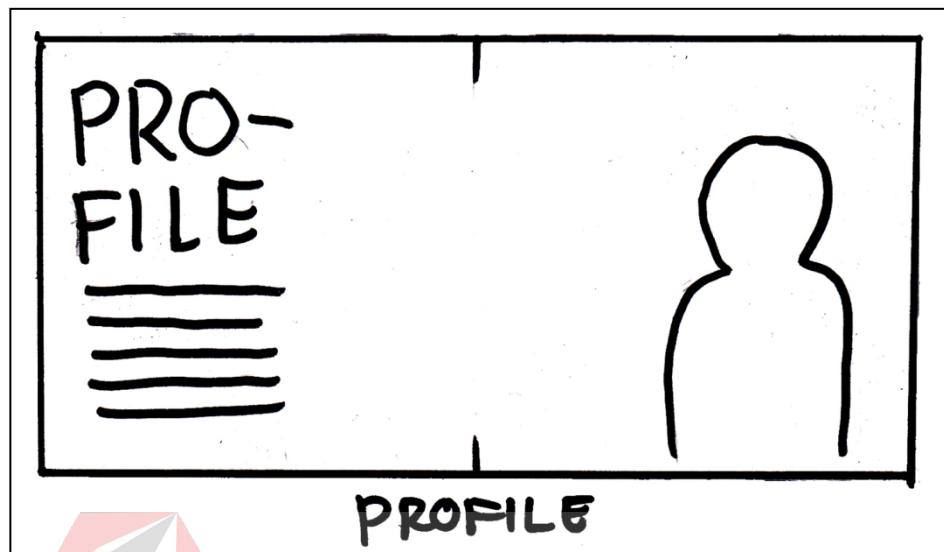
Gambar 4.17 Sketsa Layout Halaman 6-12

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

Pada halaman 6 sampai dengan halaman 12 nantinya menampilkan lafal *Asma'*, terjemahannya dan juga tulisan dalam bahasa Indonesia sama seperti sebelumnya. Karena pada observasi dikhususkan pada 5 *Asma'* awal saja, *Asma'* 6-99 nanti tidak dibuat besar seperti *Asma'* 1-5. *Asma'* 6 sampai dengan 99 ini hanya ditampilkan saja sebagai bagian dari *Asma'ul Husna*. Pada 1 halamannya nanti memuat sekitar 9 sampai dengan 12 *Asma'* agar tidak membuat banyak halaman karena jika banyak halaman bisa membuat *pop up book* ini sangat tebal. Dan pada halaman 6 sampai dengan halaman 12 nantinya menggunakan Sircus Layout yang nantinya tidak mengurangi cara membacanya.

9. Halaman 13



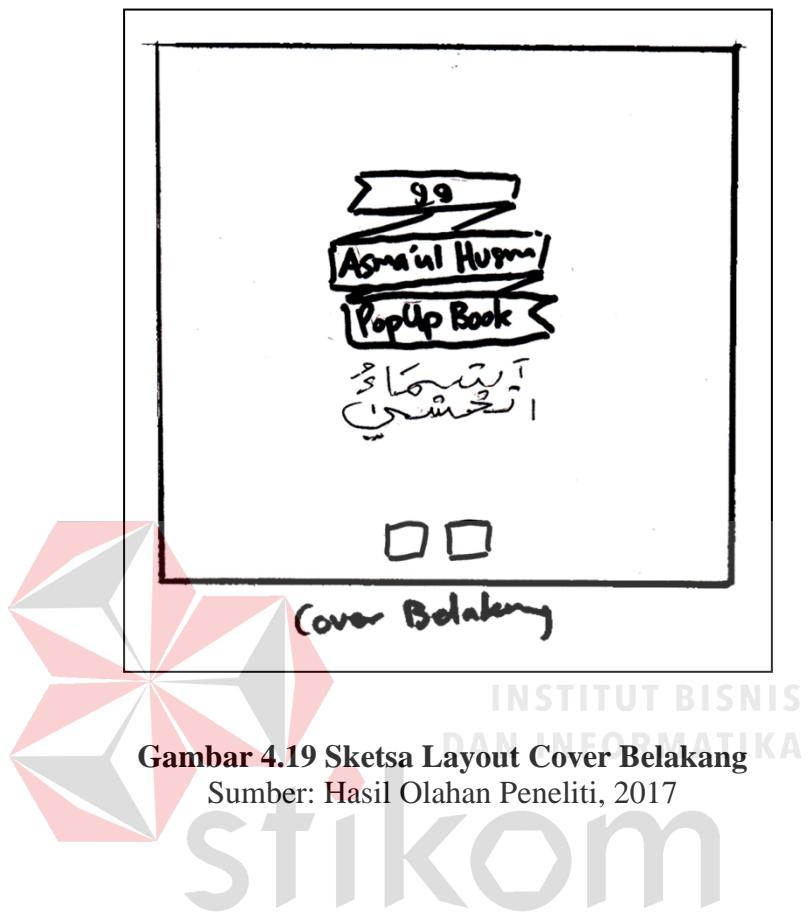
Gambar 4.18 Sketsa Layout Halaman Profile

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

Pada halam 13 ini berisikan profile peneliti. Pada bagian kanan halaman terdapat foto peneliti dengan menggunakan layout *rule of third*, dan pada bagian kiri terdapat biodata peneliti. Peletakan biodata dikiri untuk menyeimbangkan dari kesatuan layout dihalaman 13 ini, karena di bagian kanan halaman sudah terdapat objek foto yang cukup besar.

10. Desain Cover Belakang



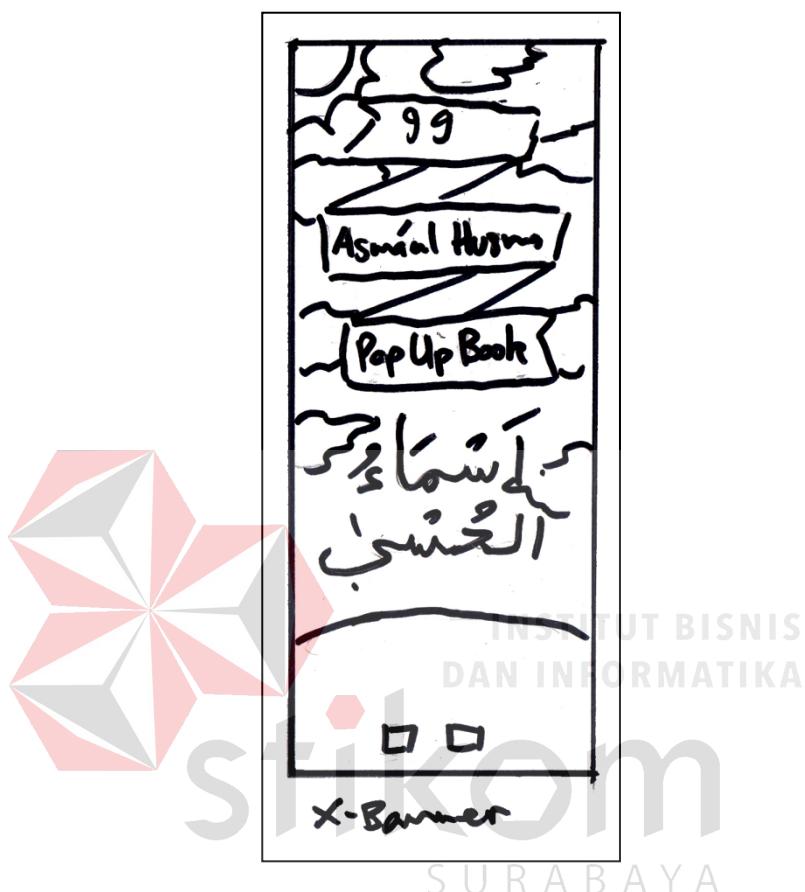
Gambar 4.19 Sketsa Layout Cover Belakang

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Dibagian desain cover belakang ini sama seperti desain cover pada bagian depan. Hanya saja judul sedikit dikecilkan dan diletakan pas ditengah-tengah halaman. Dan juga terdapat logo Stikom Surabaya dan DKV Stikom Surabaya pada bagian bawah judul tadi. Peletakan ditengah ini agar bagian kiri dan kanan seimbang dengan banyaknya whitespace.

4.3.7 Perancangan Desain Media Pendukung

1. X-Banner



Gambar 4.20 Sketsa X-Banner

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Layout pada X-Banner menggunakan ilustrasi seperti pada cover buku. Pada bagian atas merupakan judul buku. Pada bagian bawah judul terdapat penulis dan sinopsis buku. Sedangkan bagian bawah X-Banner diberi logo Stikom Surabaya dan logo DKV Stikom Surabaya.

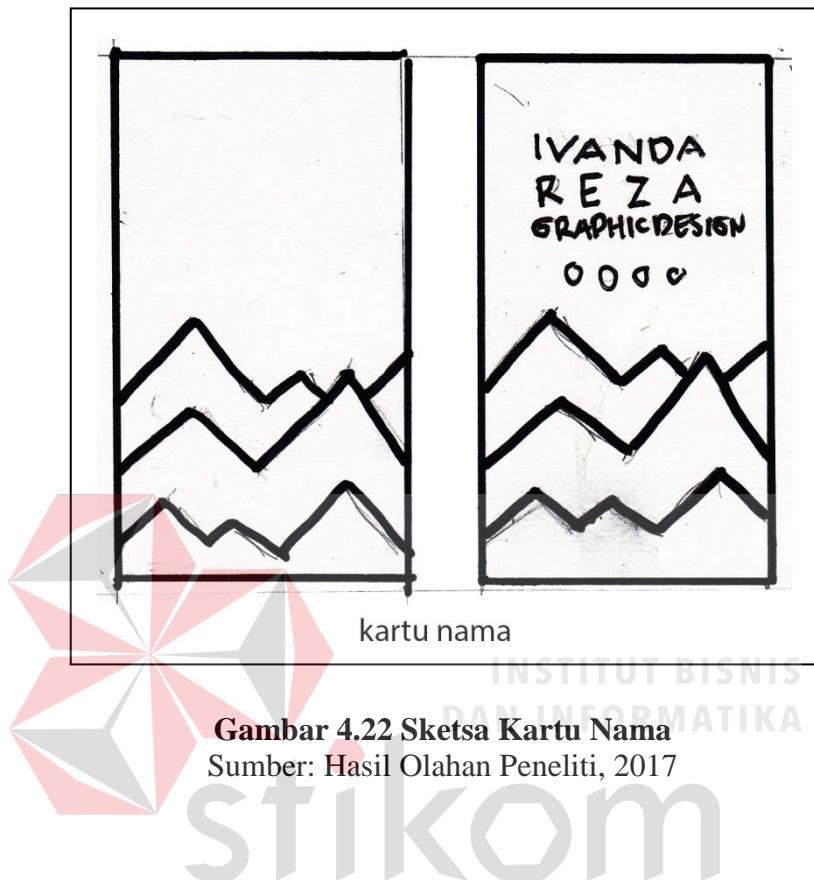
2. Poster



Gambar 4.21 Sketsa Poster
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Poster merupakan salah satu media pendukung yang berukuran 29,7 cm x 21 cm dicetak *full color* dikertas artpaper 260 gr. Layout poster mengadaptasi dari desain X-Banner.

3. Kartu Nama



Gambar 4.22 Sketsa Kartu Nama

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Desain layout kartu nama ini mengadaptasi dari background pada *pop up book*. Dan peletakan nama, info, kontak personal ini lurus sejajar dibagian tengah.

4.4 Sistem Produksi *Pop Up Book*

4.4.1 Sistematika Penerbit Buku

Pada perancangan *pop up book* “99 Asma’ul Husna Pop Up Book” disimulasikan CV. Khrisna. Setelah melalui berbagai proses dan wawancara dengan pihak percetakan tentang proses produksi hingga biaya produksi, maka diperoleh estimasi biaya cetak *pop up book* sebanyak 1000 eksemplar sebagai berikut:

Biaya cetak isi buku ±15 halaman	= Rp 45.000.000,-
Biaya cetak cover	= Rp 2.500.000,-
Biaya hardcover	= Rp 15.000.000,-
Total	= Rp 62.500.000,- : 1000 eksemplar
	= Rp 62.500,-

4.5 Implementasi Karya

4.5.1 Media Utama

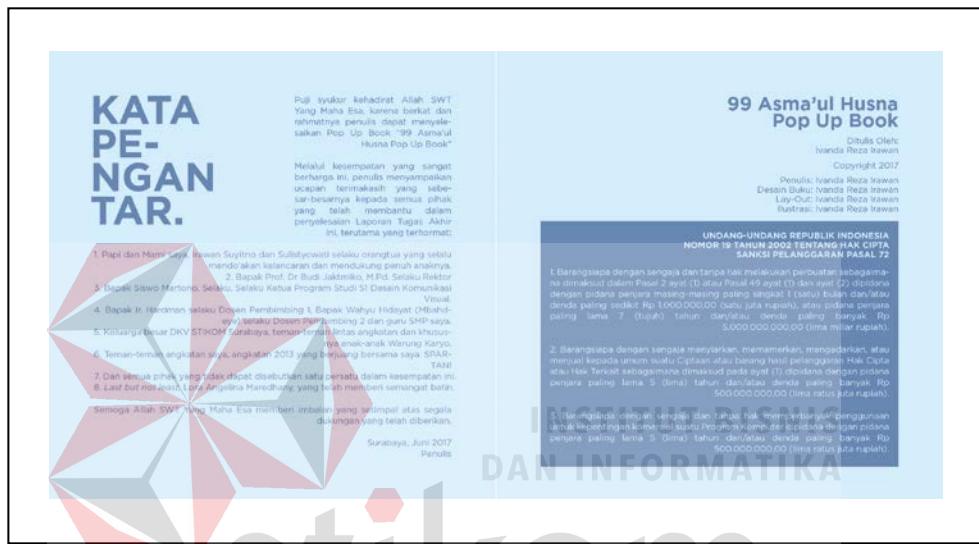
1. Desain Cover



Gambar 4.23 Desain Cover
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Desain cover menggunakan ilustrasi pemandangan dengan warna *flat color* yang bertujuan memunculkan *cheerfully* agar target audience tertarik.

2. Halaman i dan ii



Gambar 4.24 Halaman i (kanan), dan halaman ii (kiri)

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman i dan ii menggunakan font Gotham agar informasi bisa dibaca dengan jelas. Penggunaan warna biru dimaksudkan agar bisa menarik perhatian mata. Halaman i berisikan tentang informasi penulis, layout, dan lain-lain. Dan dibagian bawah halaman i merupakan informasi mengenai Undang-Undang dan Pasal yang mengatur tentang Hak Cipta. Sedangkan halaman ii berisi ucapan terimakasih penulis.

3. Halaman 1



Gambar 4.25 Halaman 1 *Ar-Rahman*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Halaman ini mulai membahas *Asma'ul Husna*. Pada halaman 1 terdapat *Asma' Ar-Rahman*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' Ar-Rahman*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Ar-Rahman*, dan terjemahan dari *Asma' Ar-Rahman*. Dibagian kanan terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' Ar-Rahman*.

4. Halaman 2

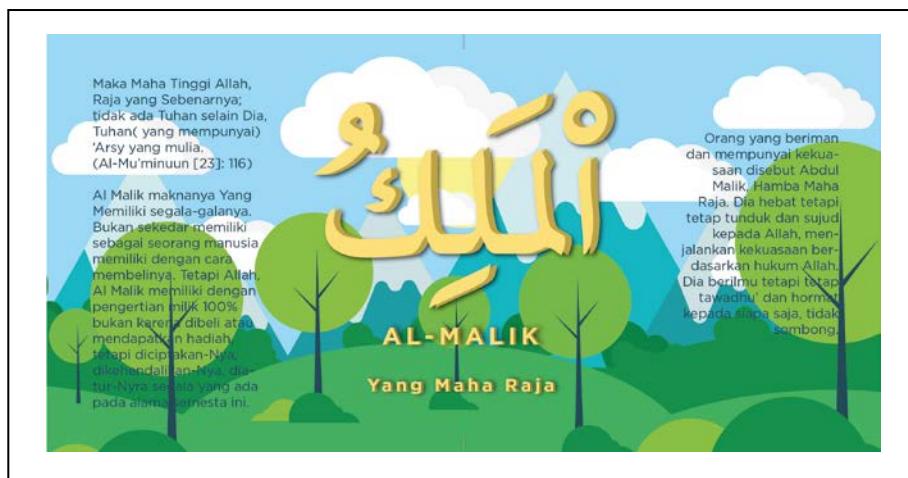


Gambar 4.26 Halaman 2 *Ar-Rahim*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 2 terdapat *Asma' Ar-Rahim*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' Ar-Rahim*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Ar-Rahim*, dan terjemahan dari *Asma' Ar-Rahim*. Dibagian kiri terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' Ar-Rahim*.

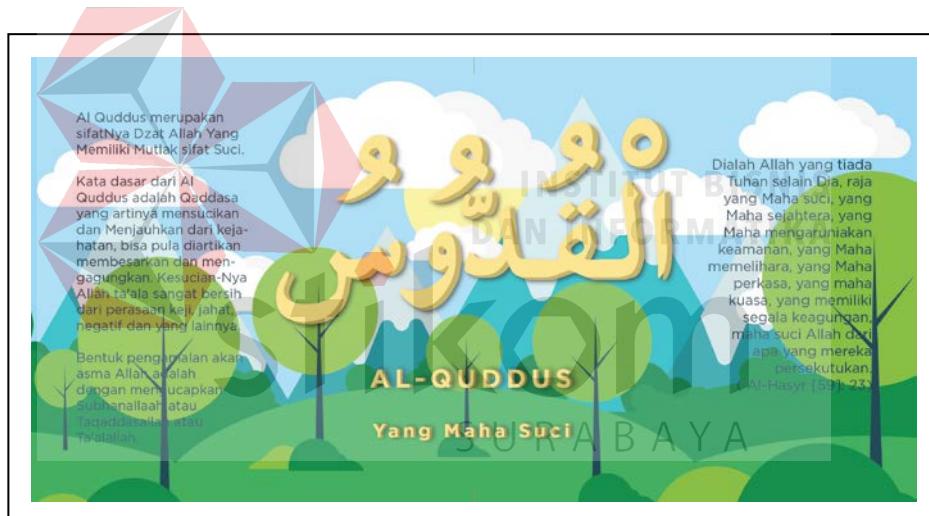
5. Halaman 3



Gambar 4.27 Halaman 3 *Al-Malik*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 3 terdapat *Asma' Al-Malik*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' Al-Malik*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Al-Malik*, dan terjemahan dari *Asma' Al-Malik*. Dibagian kiri dan kanan terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' Al-Malik*.

6. Halaman 4



Gambar 4.28 Halaman 4 *Al-Quddus*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 4 terdapat *Asma' Al-Quddus*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' Al-Quddus*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Al-Quddus*, dan terjemahan dari *Asma' Al-Quddus*. Dibagian kiri dan kanan terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' Al-Quddus*.

7. Halaman 5



Gambar 4.29 Halaman 5 As-Salam

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 4 terdapat *Asma' As-Salam*. Di halaman ini terdapat lafal Arab dari *Asma' As-Salam*, tulisan bahasa Indonesia dari *Asma' Al- As-Salam*, dan terjemahan dari *Asma' As-Salam*. Dibagian kiri dan kanan terdapat sedikit penjelasan dari *Asma' As-Salam*.

8. Halaman 6-12



Gambar 4.30 Halaman 6

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017



Gambar 4.31 Halaman 7

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017



Gambar 4.32 Halaman 8

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017



Gambar 4.33 Halaman 9

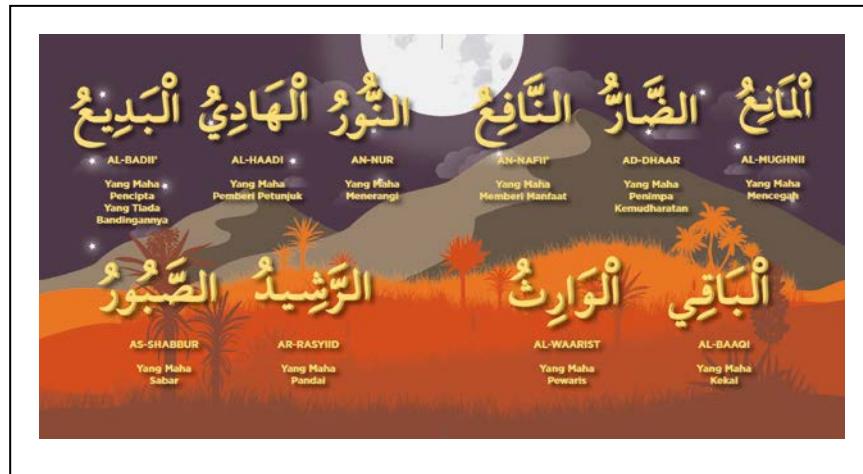
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017



Gambar 4.34 Halaman 10
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017



Gambar 4.35 Halaman 11
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017



Gambar 4.36 Halaman 12
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Pada halaman 6 sampai dengan halaman 12 nantinya menampilkan lafal *Asma'*, terjemahannya dan juga tulisan dalam bahasa Indonesia sama seperti sebelumnya. Pada 1 halamannya nanti memuat sekitar 9 sampai dengan 12 *Asma'* agar tidak membuat banyak halaman karena jika banyak halaman bisa membuat *pop up book* ini sangat tebal. Dan pada halaman 6 sampai dengan halaman 12 nantinya menggunakan Sircus Layout yang nantinya tidak mengurangi cara membacanya.

9. Profile



Gambar 4.37 Halaman 13

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

Pada halaman 13 ini merupakan halaman berisikan profile penulis secara singkat. Foto penulis diletakkan dibagian sebelah kiri ini agar menyeimbangkan informasi di bagian kiri halaman 13.

10. Desain Cover Belakang



Gambar 4.38 Desain Cover Belakang

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Desain cover bagian belakang menggunakan warna biru yang diadaptasi dari warna pada bagian cover depan. Warna biru digunakan karena ingin menimbulkan efek *cheerfully*.

4.5.2 Media Pendukung

1. X-Banner



Gambar 4.39 Desain X-Banner
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Media pendukung berupa X-Banner berukuran 200 x 60 cm. X-Banner didesain dengan mengadaptasi dari cover *pop up book* sesuai dengan sketsa layout yang telah dirancang sebelumnya.

2. Poster



Gambar 4.40 Desain Poster
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Layout desain poster mengadaptasi dari layout cover depan *pop up book*. Seperti yang telah dibahas sebelumnya, tidak terdapat perbedaan yang kontras antara desain cover, x-banner, dan poster. Perbedaan hanya pada ukuran medianya saja. Untuk ukuran desain poster menggunakan ukuran A3 29,7 cm x 42 cm.

3. Kartu Nama



Gambar 4.41 Desain Kartu Nama

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2017

Desain kartu nama mengadaptasi dari warna biru pada bagian cover depan *pop up book*.