

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Asma'ul Husna.....	13
2.3 Pengertian Buku	20
2.3.1 Buku Fiksi	21
2.3.2 Buku Non Fiksi	21
2.3.3 Buku Ilustrasi	21
2.4 Pop Up Book	22
2.4.1 Sejarah Pop Up Book.....	22

2.4.2	Jenis-Jenis Teknik Pop Up	23
2.5	Mekanisme Dalam Pop Up Book	26
2.5.1	Jenis-Jenis Kertas Pop Up Book.....	27
2.6	Unsur Desain	28
2.6.1	Garis	28
2.6.2	Bidang	28
2.6.3	Warna	29
2.6.4	Gelap-Terang	29
2.6.5	Tekstur	29
2.6.6	Ukuran	29
2.7	Prinsip Dasar Desain	30
2.7.1	Keseimbangan	30
2.7.2	Irama atau Ritme	30
2.7.3	Penekanan atau Fokus.....	31
2.7.4	Kesatuan	31
2.8	Karakter.....	31
2.9	Warna	31
2.10	Tipografi.....	33
2.11	Layout	34
2.12	Kertas	35
2.13	Target Audience dan Target Market	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian	41
-----	-------------------------	----

3.2	Jenis Penelitian	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1	Wawancara	43
3.3.2	Observasi	43
3.3.3	Dokumentasi	44
3.4	Unit Analisis	45
3.4.1	Gaya Hidup Baru	45
3.4.2	Tumbuhnya Nilai Estetik Modern	45
3.4.3	Kebiasaan	46
3.5	Teknik Analisis Data	46

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Hasil dan Analisis data	48
4.1.1	Hasil Wawancara	48
4.1.2	Hasil Obervasi.....	49
4.1.3	Hasil Analisis Data	49
4.1.4	Analisa Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP)....	52
4.1.5	Unique Selling Proposition	54
4.1.6	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats)	55
4.2	Key Communication Message	58
4.2.1	Deskripsi Konsep	59
4.3	Konsep Perancangan Karya	59

4.3.1	.Konsep Perancangan	59
4.3.2	Tujuan Kreatif	59
4.3.3	Strategi Kreatif	59
4.3.4	Strategi Media	66
4.3.5	Ukuran Pop Up Book	69
4.3.6	Perancangan Desain Layout	70
4.3.7	Perancangan Desain Media Pendukung	80
4.1	Sistem Produksi Pop Up Book	83
4.4.1	Sistematika Penerbit Buku	83
4.5	Implementasi Karya	84
4.5.1	Media Utama	84
4.5.2	Media Pendukung	97
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		104
BIODATA PENELITI		109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
.Gambar 1.1 Asma’ul Husna	2
Gambar 1.2 Dasar membuat pop up	8
Gambar 2.1 Teknik Rotary Pop Up	23
Gambar 2.2 Teknik Lift The Flap.....	24
Gambar 2.3 Teknik V-Folding.....	25
Gambar 2.4 Teknik Internal Stand	26
Gambar 2.5 Teknik Pull Tab.....	26
Gambar 2.6 Warna CMYK.....	33
Gambar 4.1 Suasana Kelas di PAUD Islam Insan Cendekia	50
Gambar 4.2 Sircus Layout.....	60
Gambar 4.3 Tipografi “Selfie”	62
Gambar 4.4 Tipografi “Gotham”.....	63
Gambar 4.5 Warna Yang Terpilih Sesuai Konsep	64
Gambar 4.6 Alternatif Desain Ilustrasi	65
Gambar 4.7 Alternatif Desain Ilustrasi Lafal	66
Gambar 4.8 Ukuran Kertas Pop Up Book Asma’ul Husn.....	69
Gambar 4.9 Ukuran Kertas Standar Internasional Versi A.....	69
Gambar 4.10 Sketsa Layout Cover Depan.....	70
Gambar 4.11 Sketsa Halaman i (kanan) dan ii (kiri)	71
Gambar 4.12 Sketsa Layout Halaman 1 Ar-Rahman.....	72
Gambar 4.13 Sketsa Layout Halaman 2 Ar-Rahim	73

Gambar 4.14 Sketsa Layout Halaman 3 Al-Malik.....	74
Gambar 4.15 Sketsa Layout Halaman 4 Al-Quddus.....	75
Gambar 4.16 Sketsa Layout Halaman 5 As-Salam.....	76
Gambar 4.17 Sketsa Layout Halaman 6-12.....	77
Gambar 4.18 Sketsa Layout Halaman Profile.....	78
Gambar 4.19 Sketsa Layout Cover Belakang.....	79
Gambar 4.20 Sketsa X-Banner.....	80
Gambar 4.21 Sketsa Poster.....	81
Gambar 4.22 Sketsa Kartu Nama.....	82
Gambar 4.23 Desain Cover.....	84
Gambar 4.24 Halaman i (kanan), dan halaman ii (kiri).....	85
Gambar 4.25 Halaman 1 Ar-Rahman.....	86
Gambar 4.26 Halaman 2 Ar-Rahim.....	87
Gambar 4.27 Halaman 3 Al-Malik.....	88
Gambar 4.28 Halaman 4 Al-Quddus.....	89
Gambar 4.29 Halaman 5 As-Salam.....	90
Gambar 4.30 Halaman 6.....	91
Gambar 4.31 Halaman 7.....	91
Gambar 4.32. Halaman 8.....	92
Gambar 4.33.. Halaman 9.....	92
Gambar 4.34 Halaman 10.....	93
Gambar 4.35 Halaman 11.....	93
Gambar 4.36 Halaman 12.....	94

Gambar 4.37 Halaman 13.....	95
Gambar 4.38. Desain Cover Belakang.....	96
Gambar 4.39. Desain X-Banner.....	97
Gambar 4.40 Desain Poster.....	98
Gambar 4.41. Desain Kartu Nama.....	99



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Analisis SWOT.....	56
Tabel 4.2 Key Communication Message.....	58
Tabel 4.3 Hasil Tujuan Kreatif Jenis Font Judul.....	62

