

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan .....	6
1.5 Manfaat .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Pengertian Monumen .....	9
2.3 Sejarah Surabaya.....	9
2.4 Monumen di Surabaya .....	11
2.5 Cagar Budaya .....	12
2.6 Definisi Sejarah.....	13
2.7 Media Pembelajaran.....	14
2.8 Kajian Buku .....	15
2.8.1 Struktur Buku.....	16
2.9 Buku Pop-Up .....	17
2.9.1 Jenis-Jenis Teknik Pop-Up .....	18
2.9.2 Teknik Pendukung .....	21
2.9.3 Prinsip Buku Pop-up .....	23

2.10 Visual .....	24
403"Ne{qwí í 0.....	25
404"V{r qi tchí 0.....	27
405"Y ctpcí í í .....	30
2.13.1 RGB dan CMYK.....	30
2.13.2 Klasifikasi Jenis Warna.....	31
2.13.3 Karakter Warna .....	34
406"Kwutcuí í 0.....	36
407"Metvcuí í 0.....	37
2.16 Unit Analisis .....	40

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

1.1 Perancangan Penelitian.....	41
1.1.1 Jenis Penelitian.....	41
1.1.2 Lokasi Penelitian.....	41
1.2 Unit Analisis .....	42
1.2.1 Identitas.....	42
1.2.2 Simbol Sosial .....	42
1.3 Teknik Pengumpulan Data .....	43
1.3.1 Studi Literatur .....	43
1.3.2 Wawancara.....	43
1.3.3 Observasi.....	44
1.3.4 Dokumentasi .....	44
1.4 Teknik Analisis Data .....	45

### **BAB IV PEMBAHASAN**

1.1 Hasil Pengumpulan Data.....	46
1.1.1 Wawancara.....	46
1.1.2 Observasi.....	49
1.1.3 Literatur.....	50

1.1.4 Dokumentasi .....	51
4.2 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	52
6048'Tgf wmkí í 0.....	52
4.2.2 Penyajian Data .....	53
4.2.3 Penarikan Kesimpulan .....	54
4.3 Konsep dan Keyword .....	54
4.3.1 Analisis STP.....	54
4.3.2 USP.. .....	55
4.3.3 Analisis SWOT .....	56
6006'Mg{y qtf í í .....	59
4.3.5 Deskripsi Konsep .....	60
4.4 Konsep Perancangan Karya.....	60
4.4.1 Konsep Perancangan .....	60
4.4.2 Tujuan Kreatif.....	60
4.4.3 Strategi Kreatif.....	60
4.4.4 Strategi Media.....	65
4.4.5 Ukuran Buku Pop-up .....	65
4.4.6 Perancangan Desain Layout.....	66
4.5 Sistem Produksi Buku .....	69
4.5.1 Sistematika Penerbit Buku .....	69
4.6 Implementasi Karya.....	70
4.6.1 Media Utama.....	70
4.6.2 Media Pendukung .....	74



**BAB V PENUTUP**

70"Мguko r wcpí 0.....	76
70"Uctcpí í í .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRANí í í .....</b>	<b>80</b>
<b>BIODATA PENELITI .....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teknik transformations .....	18
Gambar 2.2 Teknik voelles .....	19
Gambar 2.3 Teknik tunnel .....	19
Gambar 2.4 Teknik carousel .....	20
Gambar 2.5 Teknik box and cylinder .....	20
Gambar 2.6 Pencampuran warna .....	31
Gambar 4.1 Wawancara dengan widjitotok .....	47
Gambar 4.2 Kegiatan studi .....	51
Gambar 4.3 Monumen kecil .....	52
Gambar 4.4 Keyword .....	59
Gambar 4.5 Ilustrasi monumen .....	62
Gambar 4.6 Warna yang terpilih .....	63
Gambar 4.7 Alternatif jenis font .....	64
Gambar 4.8 Font terpilih .....	64
Gambar 4.9 Ukuran buku pop up .....	66
Gambar 4.10 Alternatif sketsa cover .....	66
Gambar 4.11 Sketsa layput cover terpilih .....	66
Gambar 4.12 Sketsa layout halaman 1 dan 2 .....	67
Gambar 4.13 Halaman 3 dan 4 .....	67
Gambar 4.14 Halaman 5 dan 6 .....	68
Gambar 4.15 Halaman 7 dan 8 .....	68
Gambar 4.16 Halaman 9 dan 10 .....	69

Gambar 4.17 Desain halaman cover .....	70
Gambar 4.18 Desain halaman 1 dan 2 .....	71
Gambar 4.19 Desain halaman 3 dan 4 .....	71
Gambar 4.20 Desain halaman 5 dan 6 .....	72
Gambar 4.21 Desain halaman 7 dan 8 .....	73
Gambar 4.22 Desain halaman 9 dan 10 .....	73
Gambar 4.23 Desain x banner .....	74
Gambar 4.24 Desain stiker .....	75
Gambar 4.25 Desain kartu nama .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel Analisis SWOT .....	57
---------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kolokium 1 .....	80
Lampiran Kolokium 1 .....	81
Lampiran Kolokium 2 .....	82
Lampiran Kolokium 2 .....	83
Kartu Bimbingan .....	84
Form Kolokium 1 .....	85
Form Kolokium 2 .....	86
Kartu Seminar .....	87
Form Kelayakan Pameran .....	88
Surat bangkesbangpol .....	89

