

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York. New York: Free Press.

Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana Vol. 1, No. 1*, 1-11.

Farbey, A. (1997). *How to Produce Succesfull Advertising (Kiat Sukses Membuat Iklan)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kusmiati, A. S., Pudjiastuti, & Suptandar, P. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Morrison, M. (2005). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.

Pujiyanto. (2005). *Strategi Pemasaran dalam Iklan*. Malang: Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang.

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Sachari, A. (2005). *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.

Wirya, I. (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Website

<http://economy.okezone.com/read/2012/01/25/23/562919/memilih-media-promosi-yang-unik>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2013

http://carapedia.com/pengertian_definisi_perusahaan_info2035.html Diakses pada tanggal 9 Agustus 2013

<http://agesvisual.wordpress.com/category/corporate-identity/> Diakses pada tanggal 17 Agustus 2013

STIKOM SURABAYA