

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis *Fingerboard wheels* merupakan salah satu bisnis yang paling cepat perkembangannya. Banyak pilihan yang diperoleh masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya untuk mempromosikan produk perusahaannya. Salah satu hakekat dalam bisnis *Fingerboard wheels* adalah proses komunikasi yaitu memperkenalkan dan menunjukkan eksistensi produknya pada calon konsumen.

Sebuah perusahaan harus memiliki identitas sebagai pembeda dengan perusahaan lainnya. Identitas yang ditonjolkan berupa visual dan grafis. Kedua aspek tersebut harus memiliki karakter yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan sehingga dapat menjadi visual yang baik dan benar.

Rool Wheels dibangun dengan latar belakang ide dan obsesi dari seorang mahasiswa desain yang ingin menyalurkan ilmu yang didapatkan dibangku kuliah dengan cara yang berbeda.

Promosi merupakan cara untuk memberikan informasi atau menawarkan produk atau jasa. Promosi memiliki empat elemen yaitu iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), publikasi/humas dan *personal selling* (Morissan, 2010:17). Peran marketing dalam hal promosi ini sangatlah penting, karena promosi dapat dilakukan melalui dua jalur yakni Above The Line (ATL) dan Below The Line (BTL).

Above The Line (ATL) bisa berupa iklan televisi, radio, majalah *billboard*, video profile menurut Philip Kotler (dalam Minarti, 2007). Sedangkan Below The Line (BTL) berupa *event* atau *sponsorship*.

Logo adalah tombak dari sebuah *brand* atau produk, untuk menggambarkan pencitraan produk maka dibuat logo sebagai gambaran dari produk tersebut .

Stationery set berguna untuk mengidentitaskan perusahaan dan penunjang media promosi dari perusahaan tersebut. *Stationery set* dapat berupa kop surat, amplop dan kartu nama.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah laporan kerja praktik ini adalah bagaimana membuat logo dan *stationery set* Rool Wheels menampilkan identitas perusahaan?

1.3. Batasan Masalah

1. Logo dan *stationery set* perusahaan berisi tentang identitas perusahaan.
2. Menampilkan karakteristik dari Rool Wheels sebagai produk *fingerboard* yang fokus pada pembuatan roda (*wheels*)
3. Pengaplikasian Logo Perusahaan, katalog, dan media lainnya.

1.4. Tujuan

Tujuan dalam pembuatan Logo dan *stationery set* Rool wheels ini adalah :

1. Untuk menampilkan identitas *brand* Rool Wheels
2. Untuk menunjukkan ciri khas dari *brand* Rool Wheels

1.5. Manfaat

Manfaat dalam pembuatan Logo dan *Stationery Set* ini adalah :

1. Manfaat Teoritis :

Manfaat dari Logo dan *Stationery Set* ini adalah dapat dijadikan sebagai identitas suatu perusahaan agar perusahaan mudah dikenal oleh masyarakat.

2. Manfaat Praktis :

Manfaat praktis dari pembuatan Logo dan *stationery set* diharapkan bisa diaplikasikan dalam perusahaan khususnya dalam bidang identitas perusahaan yaitu berupa amplop, kop surat, kartu nama, *paper bag*, dan *t-shirt*.

1.6. Pelaksanaan (Detail perusahaan, periode)

Nama Perusahaan : Rool Wheels

Alamat Perusahaan : Jl. Lidah Kulon, Perum Permata Safira C2 No. 2
Surabaya, Jawa Timur – Indonesia

Telp : (031) 7534922

Periode : 02 Juli 2013 – 02 Agustus 2013

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam pembuatan laporan ini penulis menggunakan sistematika penulisan laporan kerja praktik yang telah ditetapkan oleh STIKOM. Dan garis besarnya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, inti dari permasalahan disebutkan pada perumusan masalah, batasan masalah yang

menjelaskan tentang pembatasan masalah dari sistem yang dibuat agar tidak keluar dari ketentuan yang ditetapkan, tujuan dari penelitian ini diharapkan mendapatkan pengalaman dan hasil yang dicapai, manfaat yang diperoleh, informasi waktu pelaksanaan kerja praktik dan sistemika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi konsep dasar atau teori-teori yang terkait dengan judul yang diambil penulis, dengan mengambil data - data dari buku – buku referensi yang berguna untuk memecahkan masalah di yang terjadi di Rool wheels

BAB III Metode Perancangan

Pada bab ini memuat tentang metode apa saja yang dipakai atau digunakan didalam sebuah perancangan karya yang dapat berupa bagan perancangan maupun deskripsi.

BAB IV Gambaran Umum Perusahaan

Pada bab ini membahas mengenai profil perusahaan secara umum mulai dari sejarah perusahaan, jenis bidang usaha, tempat atau lokasi perusahaan, hingga bidang–bidang lainnya yang berhubungan dengan kerja praktik.

BAB V Implementasi Karya

Bab ini merupakan hasil dari Perancangan Logo dan *stationery set* Rool wheels. Mulai dari konsep awal Logo perusahaan dan *stationery set* Rool wheels yang dijadikan sebagai identitas perusahaan dan media promosi .