

BAB III

METODE KERJA PRAKTIK

Rool Wheels merupakan perusahaan Fingerboard Wheels yang menawarkan "Keep on Rolling" dalam setiap pengerjaannya. Keep on Rolling adalah tag line yang dibuat untuk membangun kepercayaan konsumen terhadap kualitas yang di berikan oleh produk .

Dalam kerja praktik ini, penulis akan merancang buku company profile ang berisi tentang sejarah, visi dan misi, produk, dan kontak perusahaan. Dalam proses pengerjaannya, penulis melewati beberapa tahap yang dimulai dari pengumpulan informasi, pengambilan data, dan perancangan desain.

3.1 Pengumpulan Informasi

3.1.1 Observasi

Observasi yang dilakukan dengan mencari referensi-referensi Logo dan *stationery set* yang ada di majalah desain dan internet untuk dijadikan sebagai gambaran-gambaran dalam pengerjaan Logo dan *stationery set* nantinya.

Dengan melakukan observasi ini penulis menjadi mengerti tentang data-data apa saja yang perlu dan tidak perlu untuk ditampilkan dalam sebuah perancangan Logo dan *stationery set*.

3.1.2 Diskusi Atau Wawancara

Diskusi atau wawancara ini dilakukan dengan *graphic designer* perusahaan yang dalam posisinya merupakan mentor dari penulis. Dalam diskusi atau wawancara tersebut penulis

menggali informasi tentang detail identitas perusahaan seperti logo, kop surat, kartu nama, dan amplop.

Selanjutnya penulis mencari informasi tentang ukuran buku dan juga kertas yang nantinya digunakan. Dalam diskusi tersebut penulis mendapatkan ukuran buku, kertas yang digunakan, dan warna identitas yang harus digunakan.

1. Logo dan Stationery Set dengan ukuran A4 (29.7 cm x 21 cm)
2. Kertas Artpaper 230gr
3. Warna Cream dengan value # fdf1c6
4. Font Rockwell

Selain berdiskusi tentang detail acara dan jenis-jenis media promosi yang ingin dibuat, penulis juga mendapatkan informasi tentang konsep yang ingin ditampilkan dalam perancangan media promosi tersebut.

3.1.3 Pengambilan Data

Setelah melakukan observasi dan diskusi, selanjutnya penulis melakukan pengumpulan data yang diperlukan untuk membuat Logo dan stationery set, Data yang diperlukan berupa sketsa logo dan juga referensi untuk membuat stationery set . Bahan tersebut diperlukan untuk dijadikan pedoman dalam proses desain.

Selain sketsa logo, penulis juga mengumpulkan data yang berupa sejarah perusahaan, visi dan misi, foto produk, dan grafis produk-produk yang akan di aplikasikan dalam buku.

3.2 Proses Desain atau Perancangan

3.2.1 Konsep

Dari hasil wawancara dan pengumpulan data disimpulkan bahwa *keyword* yang didapatkan adalah *Urban*. Urban atau Perkotaan di implementasikan penulis dengan tidak banyak detail dan menggunakan atribu-atribut yang tidak memiliki banyak detail.

Warna yang digunakan adalah warna hitam, ungu muda , dan krem. Warna tersebut dipilih berdasarkan warna yang ada pada logo. Pemilihan tersebut bertujuan untuk membuat Logo dan *stationery set* sesuai dengan karakter yang sudah dibangun Rool wheels.

Penempatan objek-objek secara kreatif atau bisa dikatakan tidak membosankan dengan membuat variasi penempatan objek yang berbeda dalam tiap halamannya. Penempatan yang harus memiliki dasar-dasar estetika visual yaitu *balance* dan *unity*.

Semua konsep tersebut diaplikasikan pada *artwork* berukuran 29.7 cm x 21 cm sesuai dengan hasil diskusi bersama tentor.

3.2.2 Penentuan Software

Dalam sebuah perancangan desain penting untuk dilakukan penentuan *software* yang akan digunakan. Dalam perancangan kali ini penulis menggunakan *Corel draw 5* .

Corel draw merupakan *software* editor grafik yang berbasis pada vektor. Dalam perancangan ini *software* Corel draw digunakan untuk mengkomposisi objek-objek yang akan digunakan hingga mentransfer objek yang berupa format *vector* menjadi file siap cetak yaitu jpeg.

3.2.3 Pengerjaan Desain

Dalam pengerjaan desain yang digunakan, sketsa dan perancangan desain untuk logo dan *stationery set* menggunakan kertas berukuran A4 agar banyak ruang untuk mengilustrasikan desain yang cocok dengan konsep yang diinginkan oleh perusahaan Rool wheels.



Gambar 3.1 Sketsa Logo

Sketsa logo yang di pilih Berikut mewakili karakteristik dan visi misi dari perusahaan yang saya buat, Dari segi garis yang tidak kaku sehingga membuat konsumen Mudah memahami tentang logo tersebut.

STIKOM SURABAYA