

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 4.1 Profil Lookatme

Berangkat dari perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat, dan penyebaran arus informasi yang semakin meluas menjadikan batas-batas teritorial negara semakin menipis. Hal tersebut membuat persaingan bisnis industri tidak hanya terjadi dalam skala nasional, tapi juga berskala internasional.

Selain itu, kebutuhan konsumen terhadap pentingnya sebuah perusahaan *agency* kreatif terus meningkat, membuat banyak perusahaan berlomba-lomba menciptakan ide-ide segar yang kreatif dan inovatif., untuk mempromosikan maupun memperkenalkan produk dan jasanya di dunia pemasaran. Sekaligus untuk mengidentifikasi keberadaan sebuah perusahaan dan keunggulan apa yang dimiliki perusahaan tersebut.

Namun karena kemampuan sumber daya manusia dalam perusahaan yang terbatas, serta minimnya waktu yang ada, membuat sebuah perusahaan perlu bermitra dengan perusahaan dan memperkenalkan, memberitahukan, memasarkan nama perusahaan dan produk yang dihasilkan kepada publik.

Oleh karena itu, lookatme ini berdiri untuk memenuhi kebutuhan promosi dan periklanan sebuah perusahaan. Lookatme merupakan *agency* kreatif yang mampu memberikan sebuah solusi untuk menjawab segala tantangan dalam memasarkan dan memperkenalkan produk yang ditawarkan dalam persaingan bisnis di era global.

#### Lookatme Surabaya

Alamat : Klampis Megah C-28, Surabaya

Telp : ( 031 ) 58 253 633

Email : hello@lookatme.co.id

Website : [www.lookatme.co.id](http://www.lookatme.co.id)

#### 4.2 Visi dan Misi Lookatme

Visi dan misi dari Lookatme adalah sebagai berikut :

VISI :

1. Menikmati hidup dengan selalu mencari ide-ide kreatif dan menjadikannya lebih berkembang

MISI :

1. Menjadi *agency* kreatif yang bias memenuhi kebutuhan *public* dalam hal desain dan *branding*.
2. Menciptakan produk-produk yang berkualitas bagi mitra kerja Lookatme.
3. Menjaga hubungan yang baik pada seluru *stakeholder*, pemangku kebijakan, mitra kerja dan pelanggan.

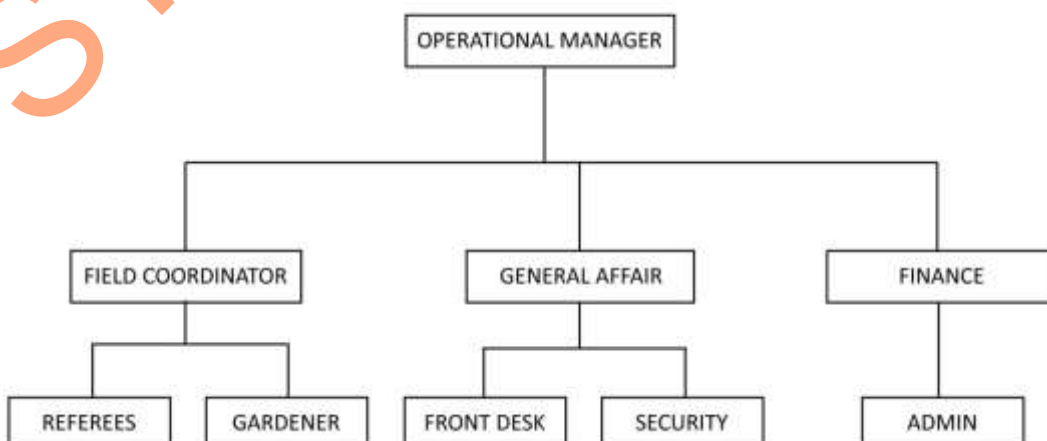
#### 4.3 Struktur Organisasi

Operational Manager : Dhafi Kusuma Adam

Field Coordinator : Danus

Desainer : Lia Wardah

#### ORGANIZATIONAL CHART



*Gambar 4.3 Struktur Organisasi*

STIKOM SURABAYA