

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Perancangan Logo dan *stationery set* adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil diskusi dengan perusahaan, maka didapat bahwa perancangan media promosi yang dikerjakan merupakan salah satu upaya untuk mempromosikan produk-produk Rool Wheels.
2. Untuk menunjukkan identitas Rool Wheels dipilih konsep visual yang menyatu dengan logo yaitu menggunakan objek-objek dasar dan menggunakan warna krem dan ungu muda.
3. Semua halaman yang terdapat dalam buku menggunakan ukuran 29.7 cm x 21 cm.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka saran yang dapat diberikan untuk perancangan Logo dan *Stationery Set* Rool wheels yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk kedepannya dapat dilakukan pembuatan website store dan desain interior toko sebagai upaya meningkatkan pendapatan Rool Wheels.
2. Pemahaman terhadap masalah yang dihadapi sangatlah penting. Dalam kasus ini penulis harus memahami apa itu Rool Wheels, apa produknya, dan untuk siapa produk tersebut sebelum merancang media promosi.