

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, P. A. (2016). *Rancang Bangun Aplikasi Analisis Kepuasan Pengunjung pada Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur*. Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Brady, M., & Cronin, J. (2001). 'Some New Thoughton Conceptualizing Perceived Service Quality: A Hierarchical Approach'. *Journal of Marketing*. Vol. 65. July. , pp. 34-39.
- Jogiyanto. (2003). *Sistem Informasi Berbasis Komputer: Konsep Dasar dan Komponen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kartikasarie, S. (2008). *Rancang Bangun Sistem Analisa Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dengan Menerapkan Importance And Performance Analysis (Studi Kasus: Hotel Elmi)*. Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management 13th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Marlinda, L. (2004). *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: ANDI.
- Peranginangin, K. (2006). *Aplikasi WEB dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: ANDI.
- Pramana, Hengky W (2012). *Aplikasi Inventory Berbasis Access 2003*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Pressman, R. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supranto, J. (2003). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supranto,J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Supriyanto, S & Ernawaty, (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: C.V Andi