

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Umum Perusahaan	6
2.2 Sejarah Perusahaan	6
2.3 Overview Perusahaan	8
2.4 Visi Perusahaan	12
2.5 Misi Perusahaan	12
2.6 Struktur Perusahaan	13

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1	Konsep Tata Tertib	16
3.1.1	Tata Tertib	17
3.1.2	Dasar dan Tujuan Tata Tertib	18
3.1.3	Unsur-unsur Tata Tertib.....	18
3.1.4	Macam-macam Tata tertib	19
3.1.5	Pentingnya Tata Tertib.....	20
3.2	Infografis.....	20
3.2.1	Manfaat Penggunaan Infografis	20
3.2.2	Jenis –Jenis Infografis.....	21
3.3	Tipografi	23
3.4	layout	23
3.5	Ilustari	23
3.6	Media.....	25
3.6.1	Media Alternatif.....	25
3.7	Warna.....	27
3.7.1	Teori Warna Prang	27
3.8	Pengertian Banner	28

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Analisis Sistem	30
4.2	Metodologi Penelitian	31
4.3	Observasi dan Pengumpulan Data	31
4.4	Perancangan Konsep	32
4.4.1	Konsep Warna	32
4.4.2	Konsep Desain	32

4.5	Balilo Desain	34
4.6	Desain X-Banner	35
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	37
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN		40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Tampilan Baliho	34
Gambar 5.2 Tampilan Tata Tertib X - Banner	35
Gambar 5.3 Tampilan Perpustakaan Stikom X- Banner.....	36

