

ABSTRAK

TVRI stasiun Jawa Timur merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pertelevisian. Sebagai lembaga penyiaran publik yang mempunyai tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat. Beraneka ragam informasi diberikan oleh TVRI salah satunya Iklan layanan masyarakat

Iklan layanan masyarakat adalah pemberitahuan yang bersifat nonkomersial yang mempromosikan program-program kegiatan, layanan pemerintah, layanan organisasi nonbisnis dan pemberitahuan lainnya tentang layanan kebutuhan masyarakat di luar ramalan cuaca dan pemberitahuan yang bersifat komersial. Iklan layanan masyarakat mempunyai manfaat untuk memperbaiki masalah-masalah yang menyangkut kebiasaan masyarakat atau perubahan nilai dan untuk menggerakkan solidaritas masyarakat terhadap masalah yang mereka hadapi yakni kondisi yang bisa mengancam keserasian dan kehidupan umum. Maka dari itu, pentinglah untuk dibuat iklan layanan masyarakat untuk memperbaiki masalah yang ada di masyarakat seperti masalah global warming dan kedisiplinan (Menurut Crompton dan Lamb (dalam Kasali, 1993)

Untuk merancang Iklan Layanan Masyarakat ini penulis menggunakan metodologi seperti pengumpulan data, studi literatur, metode konsep desain, bahan pustaka dan perancangan yang digunakan sebagai acuan dalam perancangan yang mampu menarik minat *audience*.

Kata kunci : *global warming, jangan terlambat, iklan layanan masyarakat, audience*