

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

TVRI stasiun Jatim merupakan perusahaan yang bergerak dibawah naungan pemerintah dan bergerak di bidang pertelevisian. Perusahaan ini sudah dikenal di kalangan masyarakat Jatim karena TVRI adalah stasiun TV TVRI memberikan acara yang berorientasi dibidang pendidikan dan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, dalam tugas kerja praktek kali ini dirancanglah iklan layanan masyarakat dengan mengusung dua tema yang terjadi dikehidupan sehari-hari

Iklan layanan masyarakat adalah pemberitahuan yang bersifat nonkomersial yang mempromosikan program-program kegiatan, layanan pemerintah, layanan organisasi nonbisnis dan pemberitahuan lainnya tentang layanan kebutuhan masyarakat di luar ramalan cuaca dan pemberitahuan yang bersifat komersial. Iklan layanan masyarakat mempunyai manfaat untuk memperbaiki masalah-masalah yang menyangkut kebiasaan masyarakat atau perubahan nilai dan untuk menggerakkan solidaritas masyarakat terhadap masalah yang mereka hadapi yakni kondisi yang bisa mengancam keserasian dan kehidupan umum. Maka dari itu, pentinglah untuk dibuat iklan layanan masyarakat untuk memperbaiki masalah yang ada di masyarakat seperti masalah global warming dan kedisiplinan (Menurut Crompton dan Lamb (dalam Kasali, 1993)

Tema pertama yang diambil adalah tentang lingkungan berjudul "*Stop Global Warming*" bertujuan untuk memberikan himbauan kepada masyarakat agar turut serta dalam menjaga lingkungan. Misalnya dilarang membuang sampah sembarangan, mematikan lampu yang tidak diperlukan dan merawat tanaman.

Masyarakat kurang sadar hal-hal yang kecil seperti membuang sampah pada tempatnya, mematikan lampu yang tidak diperlukan pada siang hari dan merawat tanaman. Ketiga hal kecil itu adalah penyebab terjadinya pemanasan global karena membuang sampah sembarangan akan membuat tanah menjadi tidak subur sehingga pepohonan tidak dapat tumbuh dengan baik dengan tidak adanya pepohonan maka gas CO₂ yang dihasilkan kendaraan dan asap pabrik akan melubangi atmosfer bumi. Begitu juga dengan gas emisi CO₂ yang dihasilkan lampu akan bertambah apabila tidak mematikan lampu yang tidak diperlukan. Merawat tanaman akan berguna dalam mengurangi dampak dari global warming.

Tema kedua adalah tentang kedisiplinan yang berjudul "Jangan Terlambat" adalah judul dari tema kedua bertujuan untuk memberikan himbauan kepada masyarakat agar menghargai waktu, manfaat datang tepat waktu dan beberapa cara untuk mengantisipasi keterlambatan.

Tema ini berangkat dari kebiasaan buruk manusia. Sifat buruk manusia salah satu yaitu keterlambatan. Keterlambatan membayar SPP, terlambat masuk sekolah dan lain-lain. Namun, manusia tidak boleh menjadi keterlambatan sebagai alasan untuk mendapatkan keringanan karena terlambat itu adalah pilihan setiap individu. Apabila tidak ingin terlambat maka berusaha untuk tidur lebih awal

dan bangun pagi untuk menghindari macetnya lalu lintas juga yang penting menjagalah kondisi supaya terhindar dari sakit. Tema ini memberitahu masyarakat lebih disiplin terhadap waktu.

Perusahaan komersil ataupun non komersil, dan bahkan pemerintah biasanya menggunakan Iklan Layanan Masyarakat sebagai sarana untuk menginformasikan kepada masyarakat luas dan mencapai tujuan sosial terutama kesejahteraan atau kebaikan masyarakat.

Iklan Layanan Masyarakat selain berguna sebagai sarana informasi bagi *target audience*, juga berguna sebagai media pendukung promosi dari perusahaan tersebut, sehingga *target audience* dapat mengetahui lebih dalam mengenai perusahaan tersebut.

TVRI Jawa Timur pada mulanya berdiri dengan adanya stasiun pemancar relay di Comorosewu dan Surabaya yang telah diresmikan. Selain itu TVRI Jatim juga merupakan stasiun televisi pertama di Indonesia yang melakukan siaran berita maupun hiburan sebelum bermunculan stasiun-stasiun TV swasta.

Pada bulan Juni dan Juli 1971 kedua stasiun pemancar relay ini kemudian dioperasikan dengan merelay sepenuhnya siaran dari Jakarta. Siaran secara resmi barulah dilakukan pada tanggal 3 Maret 1978 oleh TVRI Jatim dengan letak lokasi di Surabaya. Hari lahirnya TVRI Stasiun Jawa Timur diperingati pada tanggal 24 Agustus 1962, dimana siaran secara teratur baru dapat dilakukan. Secara garis besar tujuan TVRI dan programnya adalah untuk memberikan penyayangan yang bermutu bagi masyarakat sehingga

dapat membangun bangsa dan negara Indonesia yang modern dengan masyarakat yang aman, adil, tertib dan sejahtera.

1.2 Perumusan Masalah

Dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat ini terdapat beberapa masalah yang perlu dipecahkan, antara lain :

1. Bagaimana membuat Iklan Layanan Masyarakat dengan tema Stop Global Warming yang cocok sebagai himbauan serta pengetahuan untuk masyarakat Jawa Timur ?
2. Bagaimana membuat Iklan Layanan Masyarakat dengan tema “Jangan Telat” yang cocok sebagai himbauan serta pengetahuan untuk masyarakat Jawa Timur ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat yaitu

1. Membuat iklan layanan masyarakat bertemakan global warming dan jangan terlambat
2. Membuat iklan layanan masyarakat dengan penggabungan teknik video dan animasi 2D

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat Iklan Layanan Masyarakat dengan tema Stop Global Warming dan jangan terlambat yang cocok sebagai himbauan serta pengetahuan untuk masyarakat Jawa Timur
2. Untuk membuat iklan layanan masyarakat dengan penggabungan video dan animasi 2D

1.5 Manfaat

Sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka manfaat dari perancangan ini adalah

1. Manfaat Teoritis

Dapat memberikan acuan untuk pembuatan iklan layanan masyarakat.

2. Manfaat Praktis

Memberikan kontribusi kepada pihak TVRI JATIM guna meningkatkan jumlah dan loyalitas masyarakat Indonesia terhadap jasa yang ditawarkan melalui perancangan Iklan Layanan Masyarakat yang dibuat

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan : TVRI Jawa Timur, Surabaya – Jawa Timur

Jasa : Lembaga Penyiaran Publik (Pertelevision)

Alamat : Jl. Mayjen Sungkono 124

Surabaya 60189 East Java, Indonesia

Phone : (031) 5678 452, 70459599

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 9 Juli 2013 – 9 Agustus 2013

Waktu : 08.00 – 17.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bagian bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

Pada **bab pertama** ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan dan sistematika penulisan.

Pada **bab kedua** ini akan membahas tentang teori-teori dasar sebagai penunjang yang diharapkan dapat menjelaskan secara singkat mengenai teori yang digunakan dan berkaitan dengan permasalahan.

Pada **bab ketiga** ini akan membahas mengenai metode-metode kerja awal melakukan kerja praktek hingga progres kerja.

Pada **bab keempat** ini akan membahas tentang informasi umum hingga struktur organisasi TVRI-JATIM, serta jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Pada **bab kelima** ini akan membahas pengaplikasian karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di TVRI JATIM dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

Pada **bab keenam** ini akan membahas mengenai kesimpulan dan saran dari kerja praktek.