

## **BAB V**

### **IMPLEMENTASI KARYA**

#### **5.1 Iklan Layanan Masyarakat (Stop Global Warming)**

Tugas pertama adalah perancangan sebuah iklan layanan masyarakat dengan tema “Stop Global Warming”. Pemilihan tema berangkat dari permasalahan dan kebiasaan buruk sehari-hari seperti, membuang sampah sembarangan, menyalakan lampu disiang hari. Dimana pembuatan iklan ini bertujuan sebagai himbauan agar masyarakat lebih peduli dan mau menjaga lingkungan.

##### **5.1.1 Pra Produksi**

###### **1. Ide Cerita**

Membuat Iklan Layanan dengan tema “Stop Global Warming” dengan Video take, direct story . Banyak masyarakat yang melupakan lingkungan dari hal kecil seperti, mematikan lampu yang tidak perlu, membuang sampah pada tempatnya dan menanam pohon hal kecil ini sangatlah berdampak pada lingkungan. Jadi, iklan ini bertujuan mempersuasi/mengajak masyarakat untuk mau peduli lingkungan, peduli hidup, dan stop global warming.

## **2. Naskah**

Iklan layanan masyarakat ini menggunakan perempuan berumur 21th sebagai talent dalam pembuatannya. Dimana digambarkan disetiap harinya memiliki kebiasaan yang peduli lingkungan. Setiap hari selalu merawat tanaman, membuang sampah pada tempatnya dan tak lupa mematikan lampu yang sudah tidak dipakai disiang hari sebagai penghematan energi. Diakhir iklan, dia menyampaikan beberapa patah kata sebagai himbauan untuk mau peduli lingkungan dan peduli hidup “Stop Global Warming”.

## **3. Sinopsis**

Seorang mahasiswa perguruan tinggi yang berusia 21th dinggal disebuah rumah kos yang terletak di tengan kota surabaya. Dia dikenal sebagai seorang wanita yang rajin dan peduli terhadap lingkungan sekitarnya. Suatu hari saat berjalan melewati jalan setapak dan akan pulang menuju rumah kosnya. Diperjalanan dia bertemu dengan seorang pemuda yang membuang sampah sembarangan, lalu dia memungut dan membuangnya di tempat sampah. Saat hendak memasuki kamar kos, dia melihat lampu teras yang menyala di siang hari lalu dia beranjak mematikanya. Selanjutnya setiap sore dia selalu merawat tanaman disekitar tempat kosnya. Semua adalah bentuk dari kepeduliannya terhadap lingkungan.

#### **4. Threatmens**

1. Siang hari
2. Seorang membuang sampah sembarangan
3. Seorang perempuan melihat seorang membuang sampah sembarangan dan mengomel
4. Seorang perempuan membuang sampah pada tempatnya
5. Perempuan berjalan menuju kosnya
6. Sang perempuan melihat lampu teras kos masih menyala
7. Sang perempuan mematikan lampu yang menyala
8. Sang perempuan memulai merawat tanaman
9. Sang perempuan kemudian berkata “Peduli lingkungan peduli hidup. Aku bisa, kamu ?”

# STIKTO

## SYUTTING SCRIPTS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP GLOBAL WARMING"

No.	Camera	Video	Audio	Ket.
1	Long Shot (LS) Siang Hari	Menunjukkan waktu di Siang hari	SFX Instrument	5 - 8 Second
2	Long Shot (LS)	Seorang berjalan santai dan membuang sampah sembarangan	Instrument	8 - 13 Second
3	Close Up (CU)	Perempuan mengomel karena melihat seseorang membuang sampah sembarangan	Instrument	13 - 16 Second
4	Medium Shot (MS)	Kaki seorang perempuan dan perempuan mengambil sampah	Instrument	16 - 18 Second

Tabel 5.1 Syutting scripts iklan layanan masyarakat stop global warming

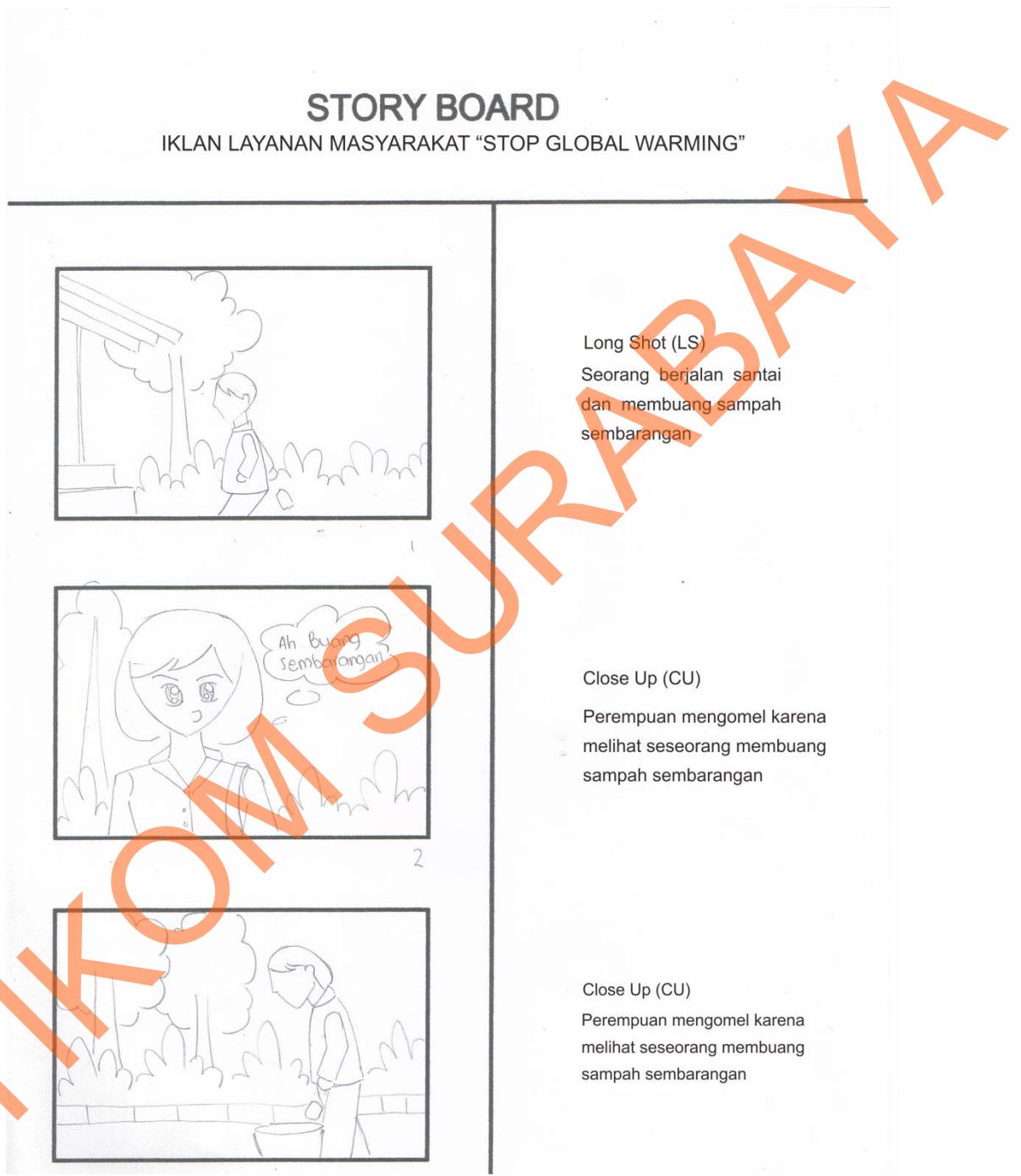
5	Close Up (CU) Tangan perempuan	Tangan perempuan yang memungut sampah lalu membuangnya ke tempat sampah	Instrument 18 - 20 Second
6	Long Shot (LS) to Medium Shot (MS) Perempuan berjalan ke kamar kostnya	Wanita berjalan ke arah kamar kostnya	Instrument 20 - 24 Second
7	Close Up (CU) Perempuan mendongak ke atas	Perempuan yang mendongak ke atas sambil menggelengkan kepalaanya	Instrument 24 - 27 Second
8	Angle Shoulder Perempuan dan lampu yang masih menyala	Perempuan melihat lampu teras yang masih menyala pada siang hari	Instrument 27 - 29 Second
9	Close Up (CU) Saklar dan tangan perempuan	Jari wanita mematikan saklar lampu	Instrument 29 - 32 Second

Tabel 5.2 Syutting scripts iklan layanan masyarakat stop global warming

10	Long Shot (LS) Perempuan merawat tanaman	Instrument 32 - 35 Second	
11	Medium Shot (MS) Perempuan berbicara	Instrument 35 - 40 Second	
12	Medium Shot (MS) Perspektif Jalan	Instrument 40 - 43 Second	

Tabel 5.3 Syutting scripts iklan layanan masyarakat stop global warming

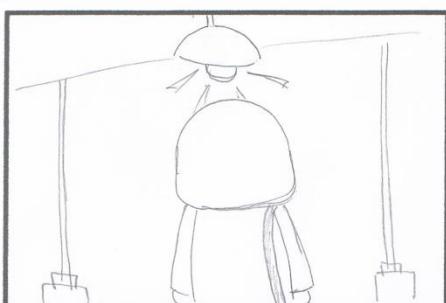
## 6. Story Board



Tabel 5.4 Storyboard ILM Stop Global Warming

## STORY BOARD

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP GLOBAL WARMING"



Close Up (CU)

Perempuan yang mendongak ke atas sambil menggelengkan kepalanya



Close Up (CU)

Jari wanita mematikan saklar lampu



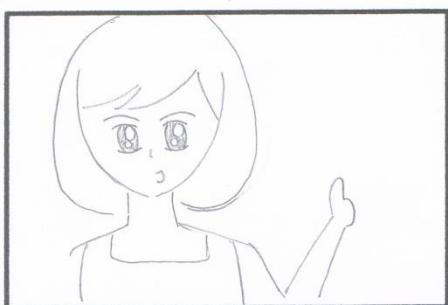
Long Shot (LS)

Perempuan merawat tanaman yang tidak terawat

Tabel 5.5 Storyboard Stop ILM Global Warming

## STORY BOARD

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP GLOBAL WARMING"



Medium Shot (MS)

Perempuan berbicara "Peduli  
lingkungan, peduli hidup. Aku bisa,  
kamu ?"



Medium Shot (MS)

Pedulilah dari hal kecil  
Peduli lingkungan, peduli hidup

STOP GLOBAL WARMING



STIKOM SURABAYA

Tabel 5.6 Story Board ILM Stop Global Warming

## 7. Perencanaan Biaya

NO	Keperluan	Biaya	Jumlah
1	Sewa Camera	@200.000	200.000
2	Print Naskah	@2.500 X 5	22.500
3	Talent	@100 X 1	100.000
4	Konsumsi	@20 X 6	300.000

Tabel 5.7 Perencanaan Biaya ILM Global Warming

### 5.1.2 Produksi

#### 1. Latihan

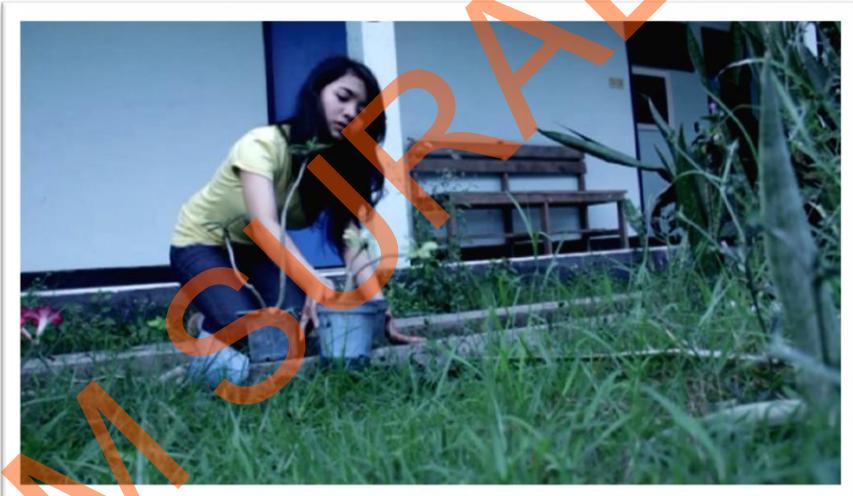
Sesi latihan adalah sesi dimana sebelum sesi produksi dilaksanakan. Didalam sesi latihan para pemain atau talent diberikan intruksi, pembagian naskah, serta latihan hingga gladi bersih sebelum sesi produksi dilakukan.



Gambar : 5.1 Sesi Latihan Sebelum Produksi

## **2. Produksi**

Sesi produksi adalah sesi pengambilan gambar yang dilakukan setelah sesi latihan. Dimana para pemain atau talent telah dapat mengetahui dan menggambar berbagai adegan yang akan diperankan per adegan sesuai dengan syuitng script yang telah dibuat.



Gambar : 5.2 Produksi

### **5.1.3 Pasca Produksi**

Pasca Produksi adalah kegiatan yang dilakukan setelah serangkaian sesi Pra Produksi dan Produksi telah dilakukan. Dimana dalam sesi Pasca Produksi ini seluruh video yang telah diambil per adegan melalui sesi penggabungan, editing, hingga dubbing suara.



Gambar : 5.3 Pasca Produksi

Setelah melakakukan produksi proses pemilihan video yang disesuaikan dengan konsep yang telah dibuat sejak awal.



Gambar : 5.4 Proses Editting

Proses pasca produksi adalah editting. Iklan layanan masyarakat global warming menggunakan software adobe premiere. Pemilihan font, pengaturan warna serta penggabungan video ada diproses ini.

## **5.2 Iklan Layanan Masyarakat “Jangan Terlambat”**

Tugas kedua adalah perancangan sebuah iklan layanan masyarakat dengan tema “Jangan terlambat”. Pemilihan tema berangkat dari permasalahan dan kebiasaan buruk manusia yang tidak luput dari keterlambatan dengan adanya iklan layanan masyarakat ini sadar akan ruginya dari keterlambatan dan manfaat dari tepat waktu dalam bekerja.

### **5.2.1 Pra Produksi**

#### **1. Ide Cerita**

Membuat Iklan Layanan dengan tema “Jangan Terlambat” dengan Video take dan gabungan dengan animasi dua dimensi . Secara mayoritas masyarakat menganggap terlambat adalah hal yang biasa dan menyalahkan penyebab dari keterlambatan seperti macet dijalan, bangun kesiangan, sakit (perut mules, pusing, lemas), masih mengantuk karena mengerjakan deadline. Ini semua adalah masalah yang dapat diatasi dan mempunyai solusi. Apabila ingin tidak terlambat makan tidurlah lebih awal, mengkonsumsi vitamin dan buah-buahan, dan berangkat lebih pagi sehingga tidak akan terjebak kemacetan

#### **2. Naskah**

Iklan layanan masyarakat ini menggunakan perempuan berumur 21th sebagai talent dalam pembuatannya. Perempuan dengan pekerjaan eksmud (eksekutif muda) yang terlihat terburu-buru memasuki ruang kerja. Disana dia sudah ditunggu oleh bos

yang sedangnya menunggunya. Akhirnya perempuan eksmed umur 21 tahun ini dimarahi oleh bosnya. Ada tulisan “Hal ini tidak akan terjadi apabila”. Rewind kekehidupan yang dikerjakan oleh eksmed tersebut yaitu mengerjakan tugas H-3 dari deadline yang ditunjukkan oleh sebuah papan tulis, memakan makanan yang sehat, tidak tidur dari jam 11 malam dan berangkat lebih awal untuk menghindari kemacetan. Wanita eksmed itu, meraih kesuksesan karena dia bekerja dengan disiplin.

### 3. Sinopsis

Seorang pengusaha muda yang berusia 21th terlihat memasuk gerbang perusahaan. Mobil di parkir kemudian eksmed keluar dan berlari secara tergesa-gesa memasuki ruang rapat dan didepan ruangan dia melihat bahwa rapat sudah selesai dari setengah jam yang lalu. Sehingga bos memarahinya karena tindakannya yang buruk. Rewind kekehidupan yang dikerjakan oleh eksmed tersebut yaitu mengerjakan tugas H-3 dari deadline yang ditunjukkan oleh sebuah papan tulis, memakan makanan yang sehat, tidak tidur dari jam 11 malam dan berangkat lebih awal untuk menghindari kemacetan. Wanita eksmed itu, mendapatkan selamat dan tepuk tangan dari bosnya karena kedisiplinannya. Wanita itu berkata “Mau sukses ? harus bisa tepat waktu donk”

#### **4. Threatmens**

1. Siang hari
2. Wanita eksmed memarkir mobilnya lalu berlari terburu-buru menuju ruang rapat
3. Terlihat tulisan “MEETING IN PROGRESS at 07.30 – 09.00”
4. Bosnya memarahinya dengan cerewet dan panjang lebar
5. Terlihat wanita mengerjakan tugas tepat waktu
6. Papan tulis
7. Vitamin dan buah-buahan
8. Wanita mempersiapkan diri untuk tidur terlihat jam menunjukkan pukul 10 malam
9. Bangun lebih awal terlihat jam 05.40
- 10 Wanita eksmed berpresentasi
11. Mendapatkan selamat dari bosnya
12. Wanita eksmed merapikan dokumennya dan berkata “Mau sukses ? Jangan terlambat donk”

# STIK

## SYUTTING SCRIPTS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "JANGAN TERLAMBAT"

No.	Camera	Video	Audio	Ket.
1	Long Shot (LS) Siang Hari	Menunjukkan waktu di Siang hari	SFX Instrument	5 - 8 Second
2	Long Shot (LS) Wanita memarkir mobil	Mobil parkir	Instrument	8 - 13 Second
3	Medium Close Up (MCU) Wanita terlihat tergesa - gesa keluar dari mobil	Wanita membuka pintu mobil, men- jatuhkan sepatunya dan memakai- nya dengan tergesa - gesa	Instrument	13 - 16 Second
4	Long Shot (LS) Wanita berdiri tergesa - gesa	Wanita berdiri tergesa - gesa menuju ruang rapat	Instrument	16 - 18 Second

Tabel 5.8 Syutting Scripts Iklan Layanan Masyarakat Jangan Terlambat

5	Close Up (CU) Ekspresi wanita	Ekspresi wanita yang melihat kertas di pintu ruang rapat	Instrument 18 - 20 Second
6	Close Up (CU) Kertas	Kertas yang bertulisan "MEETING IN PROGRESS" At 07.30 - 09.00 KEEP SILENCE	Instrument 20 - 24 Second
7	Long Shot (LS) Wanita masuk ruang rapat	Wanita memasuki ruang rapat tetapi ruang rapat sudah kosong	Instrument 24 - 27 Second
8	Long Shot (LS) Wanita dimarahi oleh bosnya	Wanita yang terdampar dimarahi oleh bosnya karena tidak hadir pada saat rapat	Instrument 27 - 29 Second
9	Medium Close Up (MCU) Wanita	Wanita mengerjakan tugasnya dengan giatnya	Instrument 29 - 32 Second

Tabel 5.9 Syutting Scripts Iklan Layanan Masyarakat Jangan Terlambat

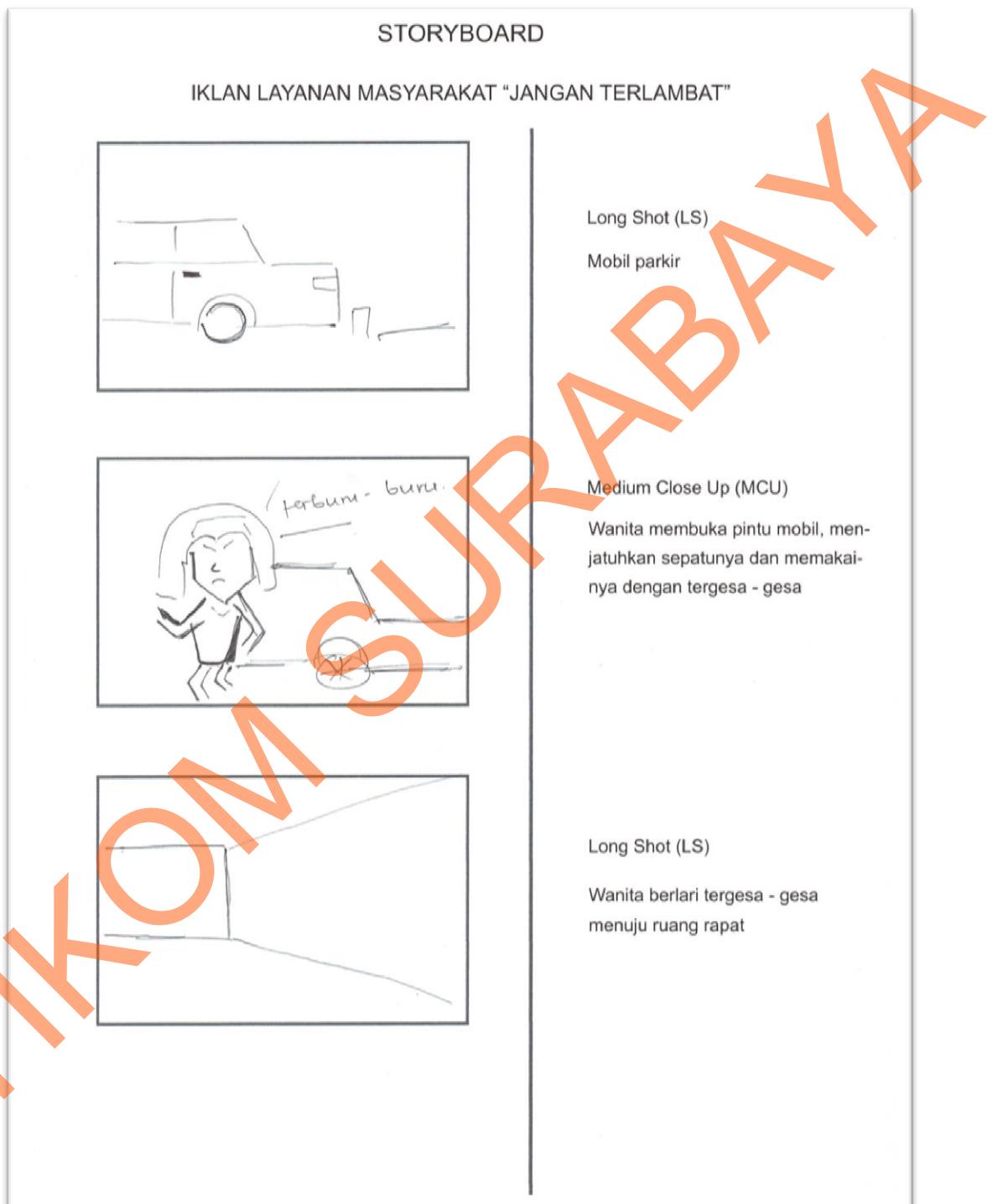
10	Close Up (CU) Kalender	Papan tulis yang menunjukkan dead line h-3 sudah selesai dikerjakan	Instrument 18 - 20 Second
11	Medium Shot (MS)  Wanita meminum vitamin dan memakan buah-buahan	Wanita memakan vitamin dan memakan buah-buahan	Instrument 20 - 24 Second
12	Medium Shot (MS)  Wanita tidur	Wanita bersiap tidur	Instrument 24 - 27 Second
13	Close Up (CU) Menunjukkan jam 10 malam	Jam yang menunjukkan jam 10 malam	Instrument 27 - 29 Second
14	Medium Close Up (MCU)  Wanita bangun	Wanita bangun	Instrument 29 - 32 Second

Tabel 5.10 Syutting Scripts Iklan Layanan Masyarakat Jangan Terlambat

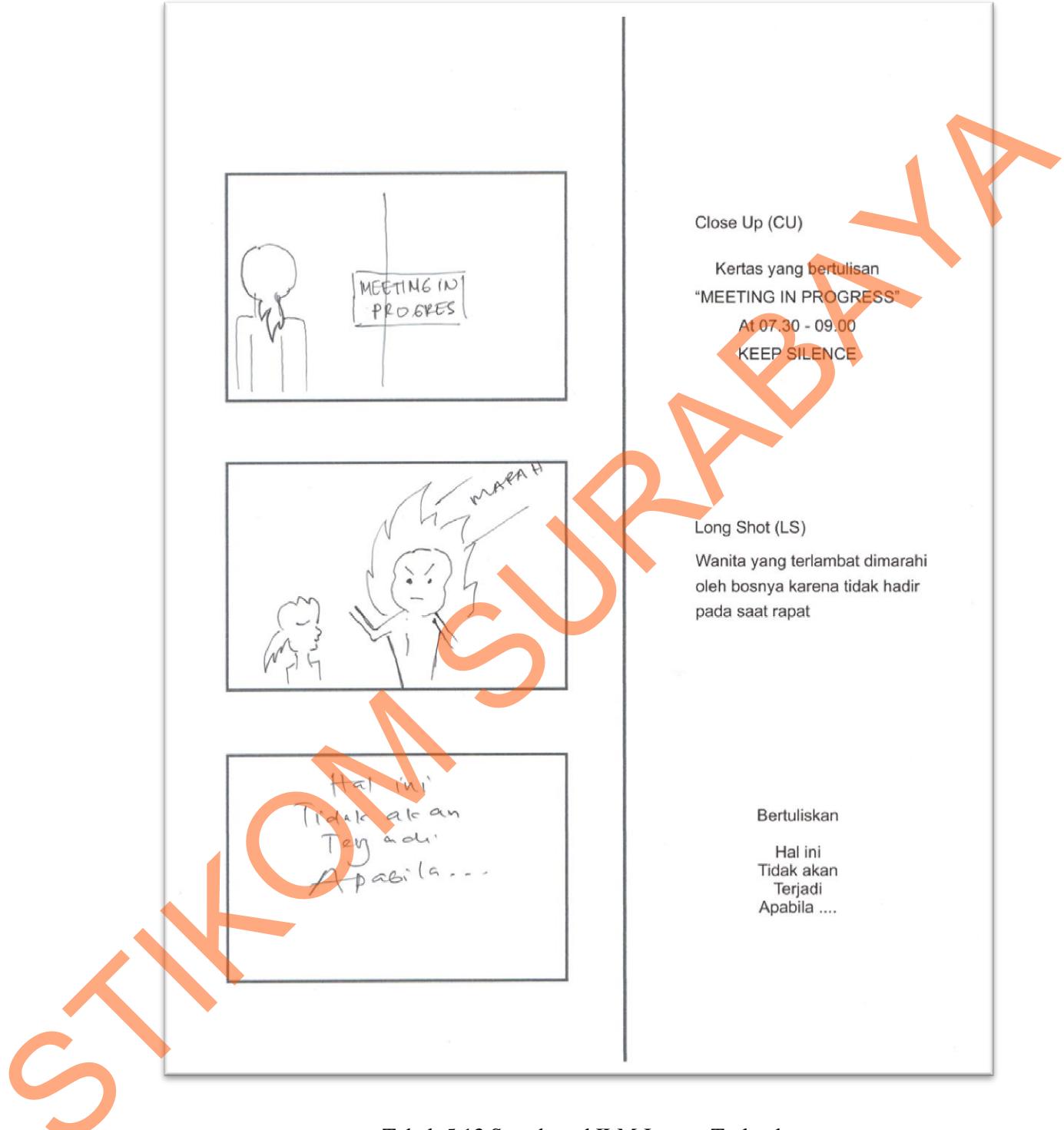
15	Close Up (CU) Jam menunjukkan jam 5 pagi	Jam yang menunjukkan jam 5 pagi	Instrument 18 - 20 Second
16	Medium Shot (MS) Wanita berpresentasi	Wanita melakukan persentasi	Instrument 20 - 24 Second
17	Medium Close Up (MCU) Ekspresi Wanita	Ekspresi wanita yang perlu dengan percaya diri	Instrument 24 - 27 Second
18	Long Shot (LS) Tepuk tangan	Tepuk tangan bangga dari bos dan karyawan yang lain	Instrument 27 - 29 Second
19	Medium Shot (MS) Wanita menyampaikan pesan	Menyampaikan pesan	Instrument 29 - 32 Second

Tabel 5.11 Syutting Scripts Iklan Layanan Masyarakat Jangan Terlambat

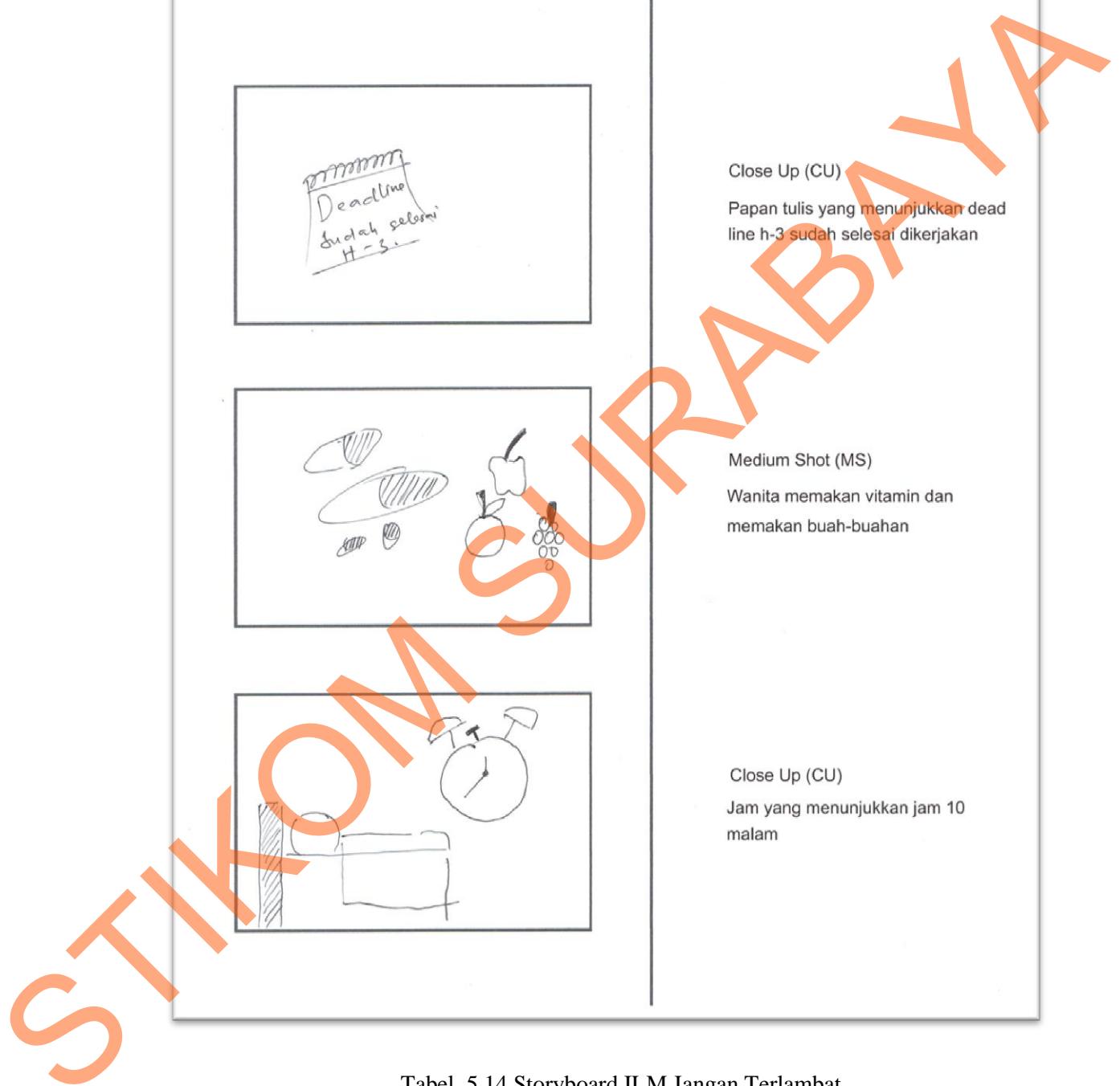
## 6. Story Board



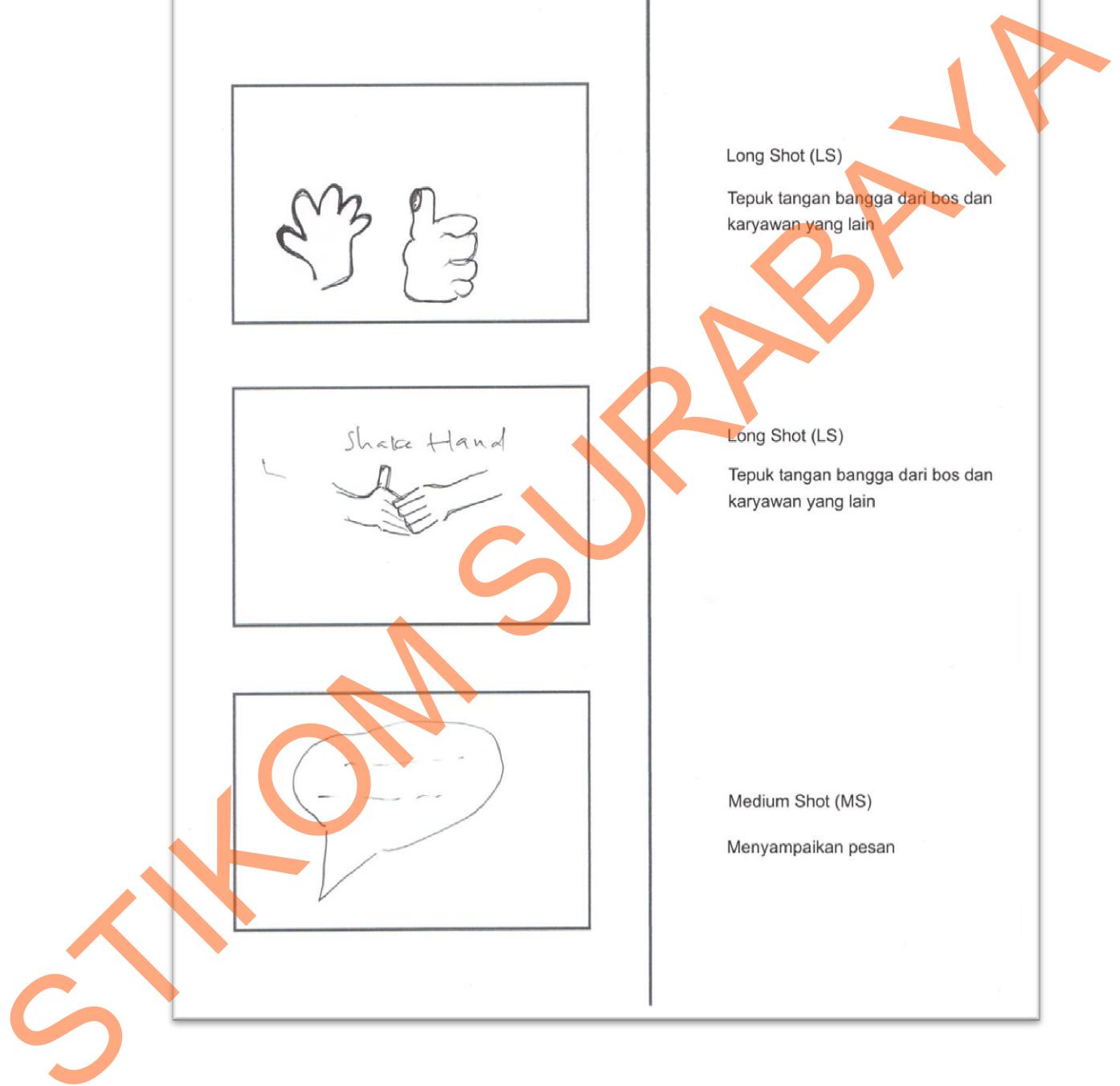
Tabel 5.12 Storyboard ILM Jangan Terlambat



Tabel 5.13 Storyboard ILM Jangan Terlambat



Tabel 5.14 Storyboard ILM Jangan Terlambat



Tabel 5.15 Storyboard ILM Jangan Terlambat

## 7. Perencanaan Biaya

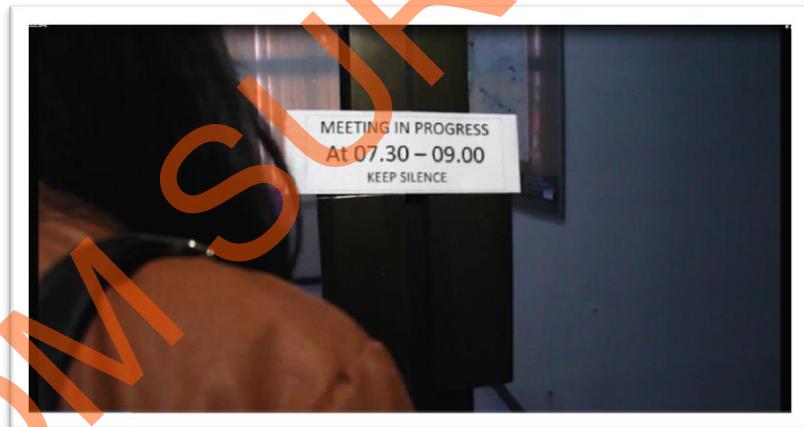
NO	Keperluan	Biaya	Jumlah
1	Sewa Camera	@200.000	200.000
2	Print Naskah	@2.500 X 5	22.500
3	Talent	@100 X 1	100.000
4	Konsumsi	@20 X 6	300.000
5	Sewa properti	@350.000	350.000

Tabel 5.16 Perencanaan Biaya ILM Jangan Terlambat

## **5.2.2 Produksi**

### **1. Latihan**

Sesi latihan adalah sesi dimana sebelum sesi produksi dilaksanakan. Didalam sesi latihan para pemain atau talent diberikan intruksi, pembagian naskah, serta latihan hingga gladi bersih sebelum sesi produksi dilakukan.



Gambar : 5.5 Sesi Latihan Sebelum Produksi

### **2. Produksi**

Sesi produksi adalah sesi pengambilan gambar yang dilakukan setelah sesi latihan. Dimana para pemain atau talent telah dapat mengetahui dan menggambar berbagai adegan yang akan diperankan per adegan sesuai dengan syuitng script yang telah dibuat.



Gambar : 5.6 Produksi

STIKOM SURABAYA

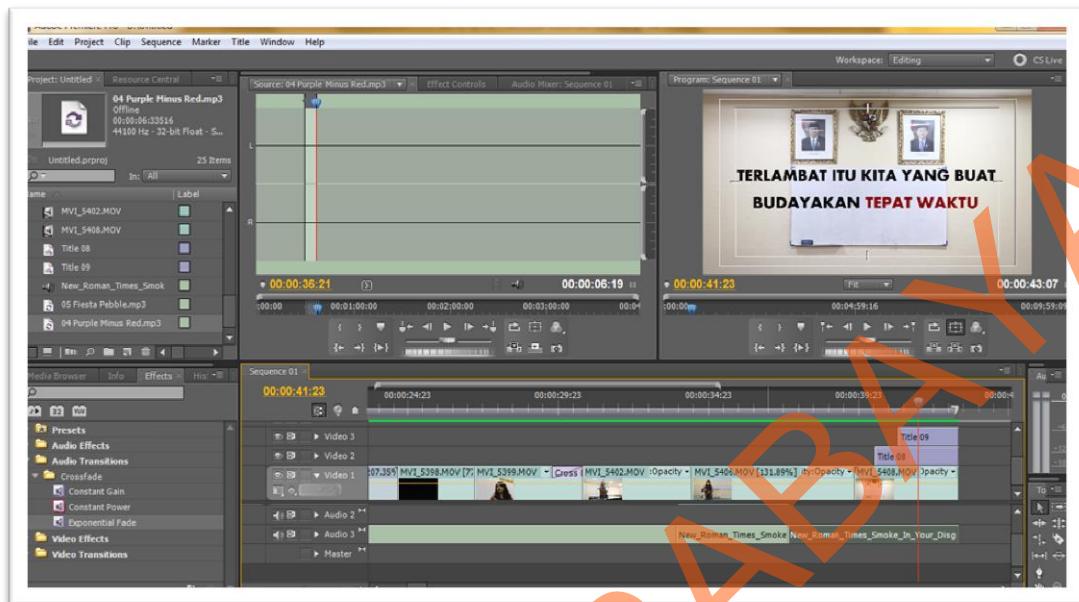
### 5.2.3 Pasca Produksi

Pasca Produksi adalah kegiatan yang dilakukan setelah serangkaian sesi Pra Produksi dan Produksi telah dilakukan. Dimana dalam sesi Pasca Produksi ini seluruh video yang telah diambil per adegan melalui sesi penggabungan, editing, hingga dubbing suara.



Gambar : 5.7 Pasca Produksi

Setelah melakukan produksi proses pemilihan video yang disesuaikan dengan konsep yang telah dibuat sejak awal.



Gambar : 5.8 Proses Editting

Proses pasca produksi adalah editting. Iklan layanan masyarakat global warming menggunakan software adobe premiere. Pemilihan font, pengaturan warna serta penggabungan video ada diproses ini.