

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Iklan Layanan Masyarakat (Stop Global Warming)

Tugas pertama adalah perancangan sebuah iklan layanan masyarakat dengan tema “Stop Global Warming”. Pemilihan tema berangkat dari permasalahan dan kebiasaan buruk sehari-hari seperti, membuang sampah sembarangan, menyalakan lampu disiang hari. Dimana pembuatan iklan ini bertujuan sebagai himbauan agar masyarakat lebih peduli dan mau menjaga lingkungan.

5.1.1 Pra Produksi

1. Ide Cerita

Membuat Iklan Layanan dengan tema “Stop Global Warming” dengan Video take, direct story . Banyak masyarakat yang melupakan lingkungan dari hal kecil seperti, mematikan lampu yang tidak perlu, membuang sampah pada tempatnya dan menanam pohon hal kecil ini sangatlah berdampak pada lingkungan. Jadi, iklan ini bertujuan mempersuasi/mengajak masyarakat untuk mau peduli lingkungan, peduli hidup, dan stop global warming.

2. Naskah

Iklan layanan masyarakat ini menggunakan perempuan berumur 21th sebagai talent dalam pembuatannya. Dimana digambarkan disetiap harinya memiliki kebiasaan yang peduli lingkungan. Setiap hari selalu merawat tanaman, membuang sampah pada tempatnya dan tak lupa mematikan lampu yang sudah tidak dipakai disiang hari sebagai penghematan energi. Diakhir iklan, dia menyampaikan beberapa patah kata sebagai himbauan untuk mau peduli lingkungan dan peduli hidup “Stop Global Warming”.

3. Sinopsis

Seorang mahasiswa perguruan tinggi yang berusia 21th tinggal disebuah rumah kos yang terletak di tengah kota surabaya. Dia dikenal sebagai seorang wanita yang rajin dan peduli terhadap lingkungan sekitarnya. Suatu hari saat berjalan melewati jalan setapak dan akan pulang menuju rumah kosnya. Diperjalanan dia bertemu dengan seorang pemuda yang membuang sampah sembarangan, lalu dia memungut dan membuangnya di tempat sampah. Saat hendak memasuki kamar kos, dia melihat lampu teras yang menyala di siang hari lalu dia beranjak mematikanya. Selanjutnya setiap sore dia selalu merawat tanaman disekitar tempat kosnya. Semua adalah bentuk dari kepeduliannya terhadap lingkungan.

4. Threatmens

1. Siang hari
2. Seorang membuang sampah sembarangan
3. Seorang perempuan melihat seorang membuang sampah sembarangan dan mengomel
4. Seorang perempuan membuang sampah pada tempatnya
5. Perempuan berjalan menuju kosnya
6. Sang perempuan melihat lampu teras kos masih menyala
7. Sang perempuan mematikan lampu yang menyala
8. Sang perempuan memulai merawat tanaman
9. Sang perempuan kemudian berkata “Peduli lingkungan peduli hidup. Aku bisa, kamu ?”

5. Syutting Scripts

SYUTING SCRIPTS				
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP GLOBAL WARMING"				
No.	Camera	Video	Audio	Ket.
1	Long Shot (LS) Siang Hari	Menunjukkan waktu di Siang hari	SFX Instrument	5 - 8 Second
2	Long Shot (LS) Seorang membuang sampah sembarangan	Seorang berjalan santai dan membuang sampah sembarangan	Instrument	8 - 13 Second
3	Close Up (CU) Seorang perempuan mengomel	Perempuan mengomel karena melihat seseorang membuang sampah sembarangan	Instrument	13 - 16 Second
4	Medium Shot (MS) Kaki wanita yang mengambil sampah	Kaki seorang perempuan dan perempuan mengambil sampah	Instrument	16 - 18 Second

Tabel 5.1 Syutting scripts iklan layanan masyarakat stop global warming

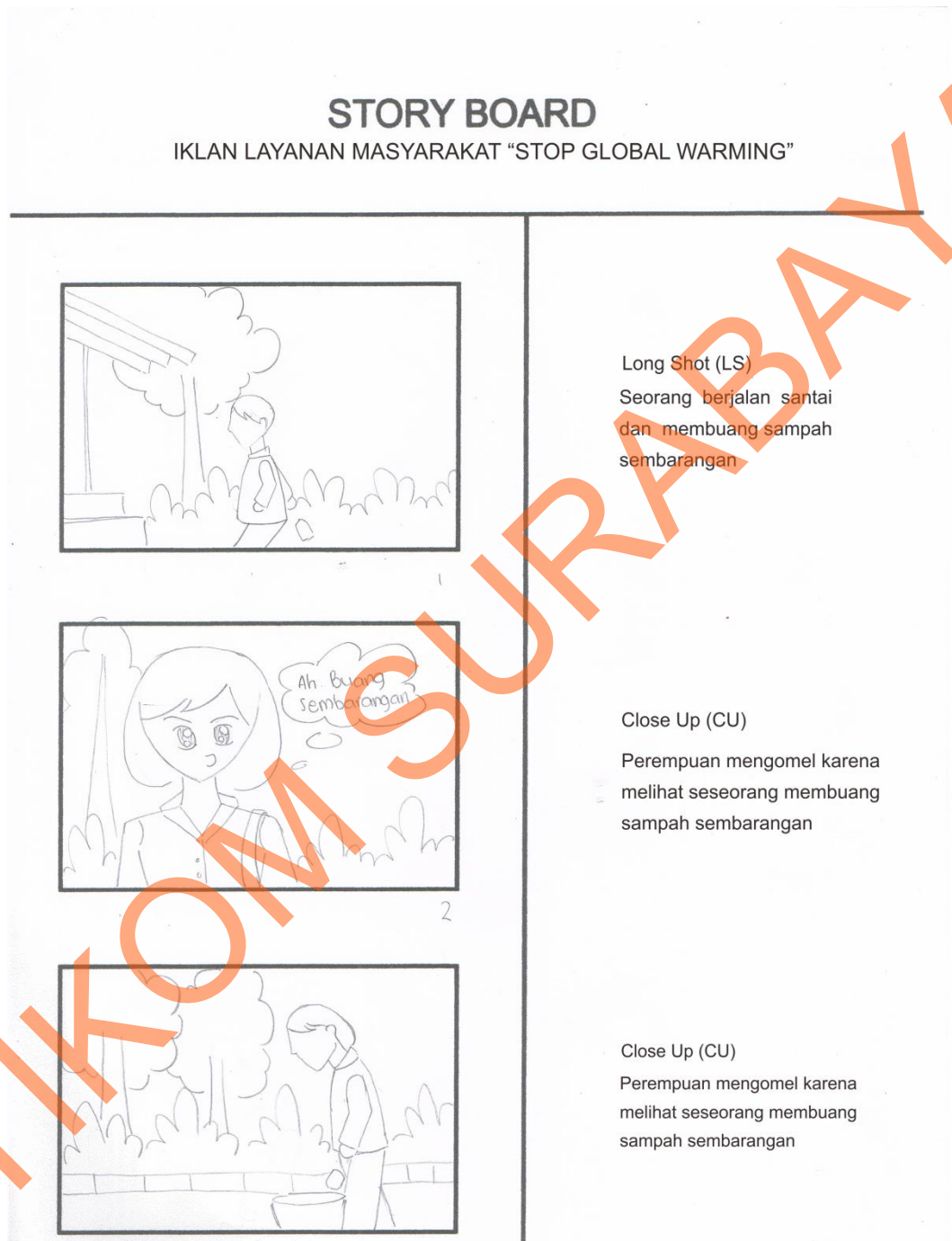
5	Close Up (CU) Tangan perempuan	Tangan perempuan yang memungut sampah lalu membuangnya ke tempat sampah	Instrument	18 - 20 Second
6	Long Shot (LS) to Medium Shot (MS) Perempuan berjalan ke kamar kosnya	Wanita berjalan ke arah kamar kosnya	Instrument	20 - 24 Second
7	Close Up (CU) Perempuan mendongak ke atas	Perempuan yang mendongak ke atas sambil menggelengkan kepalanya	Instrument	24 - 27 Second
8	Angle Shoulder Perempuan dan lampu yang masih menyala	Perempuan melihat lampu teras yang masih menyala pada siang hari	Instrument	27 - 29 Second
9	Close Up (CU) Saklar dan tangan perempuan	Jari wanita mematikan saklar lampu	Instrument	29 - 32 Second

Tabel 5.2 Syutting scripts iklan layanan masyarakat stop global warming

10	Long Shot (LS) Perempuan merawat tanaman	Perempuan merawat tanaman yang tidak terawat	Instrument	32 - 35 Second
11	Medium Shot (MS) Perempuan berbicara	Perempuan berbicara "Peduli lingkungan, peduli hidup. Aku bisa, kamu ?"	Instrument	35 - 40 Second
12	Medium Shot (MS) Perspektif Jalan	Pedulilah dari hal kecil Peduli lingkungan, peduli hidup STOP GLOBAL WARMING	Instrument	40 - 43 Second

Tabel 5.3 Syutting scripts iklan layanan masyarakat stop global warming

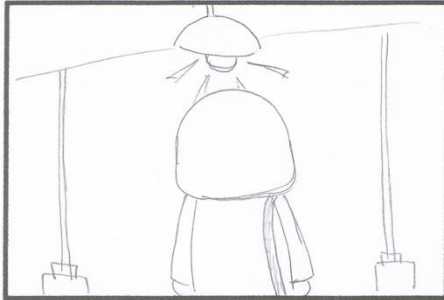
6. Story Board



Tabel 5.4 Storyboard ILM Stop Global Warming

STORY BOARD

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP GLOBAL WARMING"



Close Up (CU)

Perempuan yang mendongak ke atas sambil menggelengkan kepalanya



Close Up (CU)

Jari wanita mematikan saklar lampu



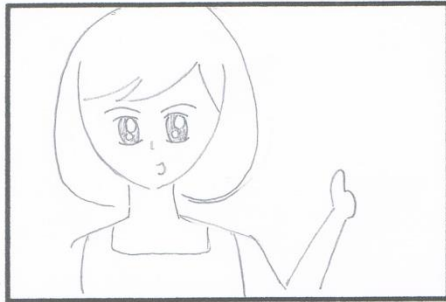
Long Shot (LS)

Perempuan merawat tanaman yang tidak terawat

Tabel 5.5 Storyboard Stop ILM Global Warming

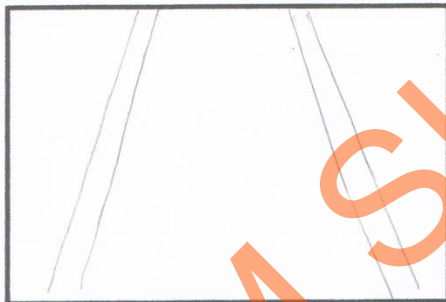
STORY BOARD

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP GLOBAL WARMING"



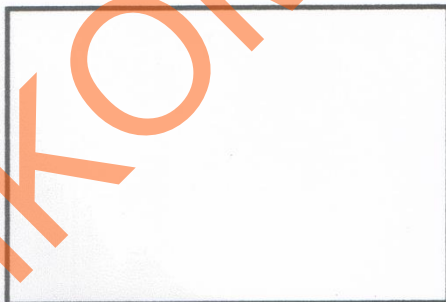
Medium Shot (MS)

Perempuan berbicara "Peduli lingkungan, peduli hidup. Aku bisa, kamu?"



Medium Shot (MS)

Pedulilah dari hal kecil
Peduli lingkungan, peduli hidup



STOP GLOBAL WARMING

Tabel 5.6 Story Board ILM Stop Global Warming

7. Perencanaan Biaya

NO	Keperluan	Biaya	Jumlah
1	Sewa Camera	@200.000	200.000
2	Print Naskah	@2.500 X 5	22.500
3	Talent	@100 X 1	100.000
4	Konsumsi	@20 X 6	300.000

Tabel 5.7 Perencanaan Biaya ILM Global Warming

5.1.2 Produksi

1. Latihan

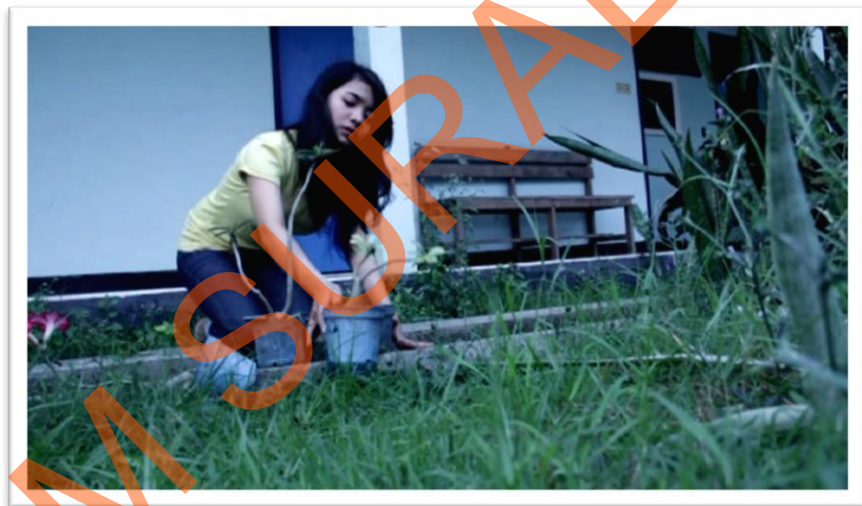
Sesi latihan adalah sesi dimana sebelum sesi produksi dilaksanakan. Didalam sesi latihan para pemain atau talent diberikan intruksi, pembagian naskah, serta latihan hingga gladi bersih sebelum sesi produksi dilakukan.



Gambar : 5.1 Sesi Latihan Sebelum Produksi

2. Produksi

Sesi produksi adalah sesi pengambilan gambar yang dilakukan setelah sesi latihan. Dimana para pemain atau talent telah dapat mengetahui dan menggambar berbagai adegan yang akan diperankan per adegan sesuai dengan syuitng script yang telah dibuat.



Gambar : 5.2 Produksi

5.1.3 Pasca Produksi

Pasca Produksi adalah kegiatan yang dilakukan setelah serangkaian sesi Pra Produksi dan Produksi telah dilakukan. Dimana dalam sesi Pasca Produksi ini seluruh video yang telah diambil per adegan melalui sesi penggabungan, editing, hingga dubbing suara.



Gambar : 5.3 Pasca Produksi

Setelah melakukan produksi proses pemilihan video yang disesuaikan dengan konsep yang telah dibuat sejak awal.



Gambar : 5.4 Proses Editting

Proses pasca produksi adalah editing. Iklan layanan masyarakat global warming menggunakan software adobe premiere. Pemilihan font, pengaturan warna serta penggabungan video ada diproses ini.

5.2 Iklan Layanan Masyarakat “Jangan Terlambat”

Tugas kedua adalah perancangan sebuah iklan layanan masyarakat dengan tema “Jangan terlambat”. Pemilihan tema berangkat dari permasalahan dan kebiasaan buruk manusia yang tidak luput dari keterlambatan dengan adanya iklan layanan masyarakat ini sadar akan ruginya dari keterlambatan dan manfaat dari tepat waktu dalam bekerja.

5.2.1 Pra Produksi

1. Ide Cerita

Membuat Iklan Layanan dengan tema “Jangan Terlambat” dengan Video take dan gabungan dengan animasi dua dimensi . Secara mayoritas masyarakat menganggap terlambat adalah hal yang biasa dan menyalahkan penyebab dari keterlambatan seperti macet di jalan, bangun kesiangan, sakit (perut mules, pusing, lemas), masih mengantuk karena mengerjakan deadline. Ini semua adalah masalah yang dapat diatasi dan mempunyai solusi. Apabila ingin tidak terlambat makan tidurlah lebih awal, mengonsumsi vitamin dan buah-buahan, dan berangkat lebih pagi sehingga tidak akan terjebak kemacetan

2. Naskah

Iklan layanan masyarakat ini menggunakan perempuan berumur 21th sebagai talent dalam pembuatannya. Perempuan dengan pekerjaan eksmud (eksekutif muda) yang terlihat terburu-buru memasuki ruang kerja. Disana dia sudah ditunggu oleh bos

yang sedangnya menunggunya. Akhirnya perempuan eksnud umur 21 tahun ini dimarahi oleh bosnya. Ada tulisan “Hal ini tidak akan terjadi apabila”. Rewind kehidupan yang dikerjakan oleh eksnud tersebut yaitu mengerjakan tugas H-3 dari deadline yang ditunjukkan oleh sebuah papan tulis, memakan makanan yang sehat, tidak tidur dari jam 11 malam dan berangkat lebih awal untuk menghindari kemacetan. Wanita eksnud itu, meraih kesuksesan karena dia bekerja dengan disiplin.

3. Sinopsis

Seorang pengusaha muda yang berusia 21th terlihat masuk gerbang perusahaan. Mobil di parkir kemudian eksnud keluar dan berlari secara tergesa-gesa memasuki ruang rapat dan di depan ruangan dia melihat bahwa rapat sudah selesai dari setengah jam yang lalu. Sehingga bos memarahinya karena tindakannya yang buruk. Rewind kehidupan yang dikerjakan oleh eksnud tersebut yaitu mengerjakan tugas H-3 dari deadline yang ditunjukkan oleh sebuah papan tulis, memakan makanan yang sehat, tidak tidur dari jam 11 malam dan berangkat lebih awal untuk menghindari kemacetan. Wanita eksnud itu, mendapatkan selamat dan tepuk tangan dari bosnya karena kedisiplinannya. Wanita itu berkata “Mau sukses ? harus bisa tepat waktu donk”

4. Threatmens

1. Siang hari
2. Wanita eksmod memarkir mobilnya lalu berlari terburu-buru menuju ruang rapat
3. Terlihat tulisan “MEETING IN PROGRESS at 07.30 – 09.00”
4. Bosnya memarahinya dengan cerewet dan panjang lebar
5. Terlihat wanita mengerjakan tugas tepat waktu
6. Papan tulis
7. Vitamin dan buah-buahan
8. Wanita mempersiapkan diri untuk tidur terlihat jam menunjukkan pukul 10 malam
9. Bangun lebih awal terlihat jam 05.40
- 10 Wanita eksmod berpresentai
11. Mendapatkan selamat dari bosnya
12. Wanita eksmod merapikan dokumennya dan berkata “Mau sukses ? Jangan terlambat donk”

5. Syutting Scripts

SYUTING SCRIPTS				
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "JANGAN TERLAMBAT"				
No.	Camera	Video	Audio	Ket.
1	Long Shot (LS) Siang Hari	Menunjukkan waktu di Siang hari	SFX Instrument	5 - 8 Second
2	Long Shot (LS) Wanita memarkir mobil	Mobil parkir	Instrument	8 - 13 Second
3	Medium Close Up (MCU) Wanita terlihat tergesa - gesa keluar dari mobil	Wanita membuka pintu mobil, men- jatuhkan sepatunya dan memakainya dengan tergesa - gesa	Instrument	13 - 16 Second
4	Long Shot (LS) Wanita berlari tergesa - gesa	Wanita berlari tergesa - gesa menuju ruang rapat	Instrument	16 - 18 Second

Tabel 5.8 Syutting Scripts Iklan Layanan Masyarakat Jangan Terlambat

5	Close Up (CU) Ekspresi wanita	Ekspresi wanita yang melihat kertas di pintu ruang rapat	Instrument	18 - 20 Second
6	Close Up (CU) Kertas	Kertas yang bertulisan "MEETING IN PROGRESS" At 07.30 - 09.00 KEEP SILENCE	Instrument	20 - 24 Second
7	Long Shot (LS) Wanita masuk ruang rapat	Wanita memasuki ruang rapat tetapi ruang rapat sudah kosong	Instrument	24 - 27 Second
8	Long Shot (LS) Wanita dimarahi oleh bosnya	Wanita yang terlambat dimarahi oleh bosnya karena tidak hadir pada saat rapat	Instrument	27 - 29 Second
9	Medium Close Up (MCU) Wanita mengerjakan tugasnya	Wanita mengerjakan tugasnya dengan giatnya	Instrument	29 - 32 Second

Tabel 5.9 Syutting Scripts Iklan Layanan Masyarakat Jangan Terlambat

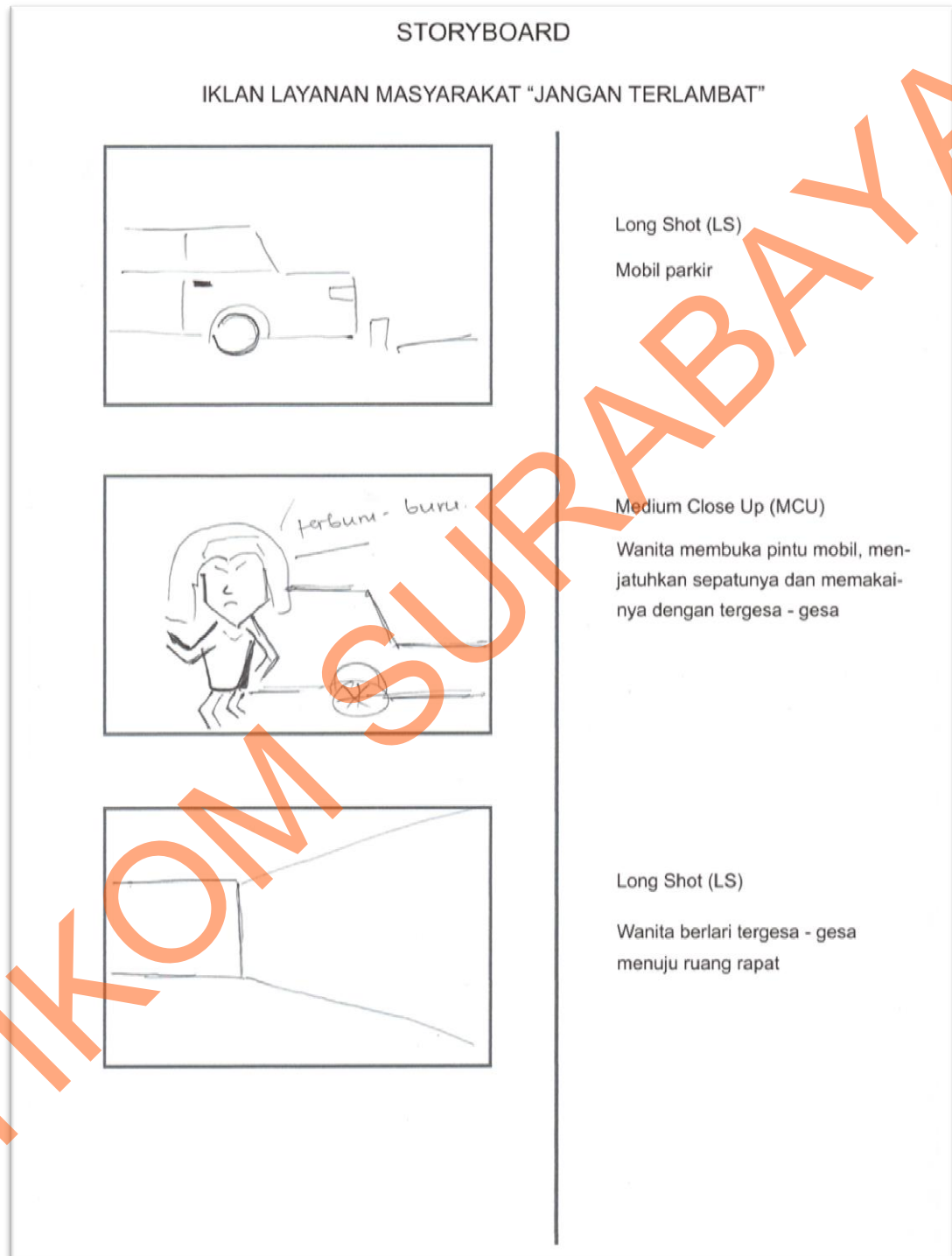
10	Close Up (CU) Kalender	Papan tulis yang menunjukkan dead line h-3 sudah selesai dikerjakan	Instrument	18 - 20 Second
11	Medium Shot (MS) Wanita meminum vitamin dan memakan buah	Wanita memakan vitamin dan memakan buah-buahan	Instrument	20 - 24 Second
12	Medium Shot (MS) Wanita tidur	Wanita bersiap tidur	Instrument	24 - 27 Second
13	Close Up (CU) Menunjukkan jam 10 malam	Jam yang menunjukkan jam 10 malam	Instrument	27 - 29 Second
14	Medium Close Up (MCU) Wanita bangun	Wanita bangun	Instrument	29 - 32 Second

Tabel 5.10 Syutting Scripts Iklan Layanan Masyarakat Jangan Terlambat

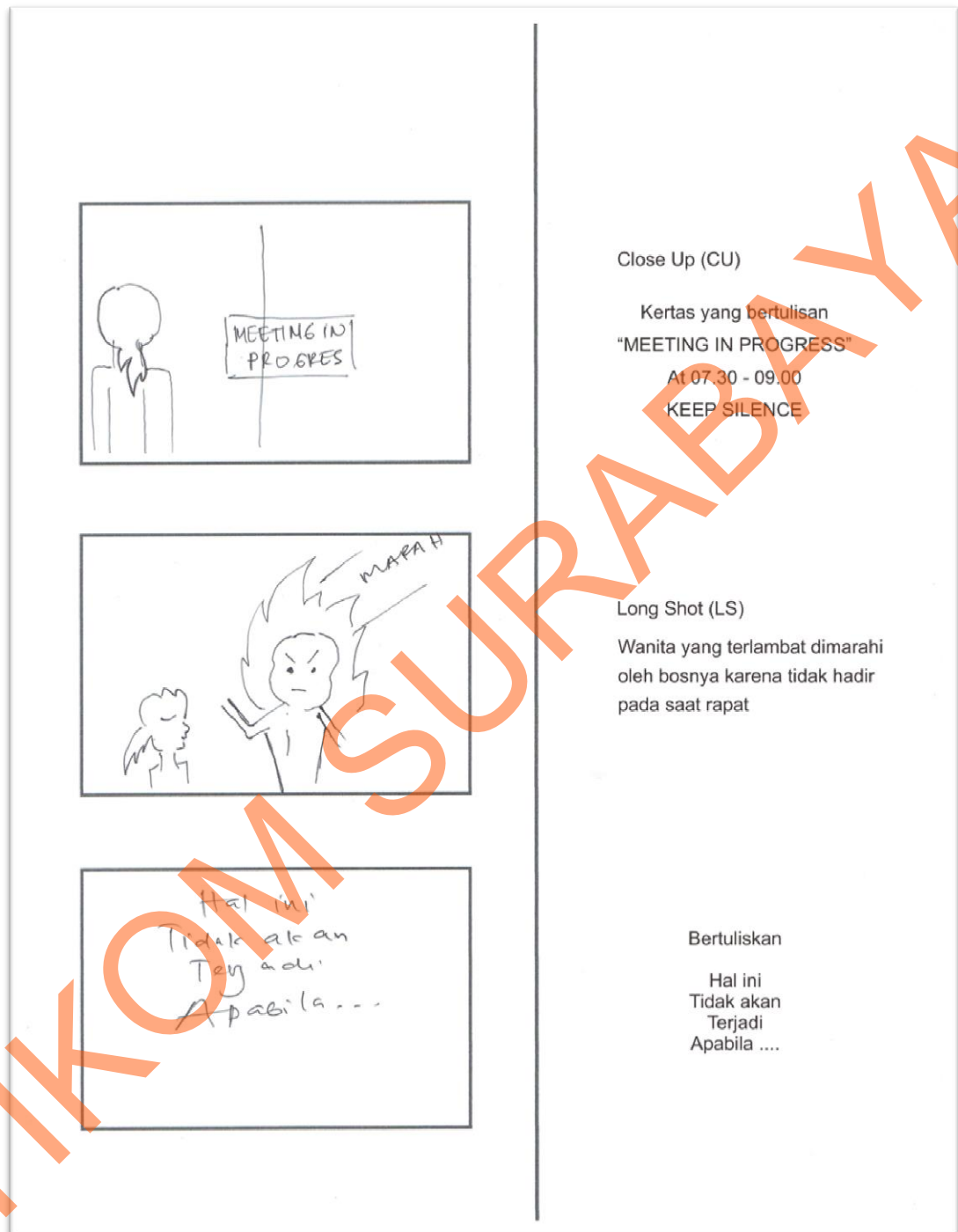
15	Close Up (CU) Jam menunjukkan jam 5 pagi	Jam yang menunjukkan jam 5 pagi	Instrument	18 - 20 Second
16	Medium Shot (MS) Wanita berpresentasi	Wanita melakukan persentasi	Instrument	20 - 24 Second
17	Medium Close Up (MCU) Ekspresi Wanita	Ekspresi wanita yang penuh dengan percaya diri	Instrument	24 - 27 Second
18	Long Shot (LS) Tepuk tangan	Tepuk tangan bangga dari bos dan karyawan yang lain	Instrument	27 - 29 Second
19	Medium Shot (MS) Wanita menyampaikan pesan	Menyampaikan pesan	Instrument	29 - 32 Second

Tabel 5.11 Syutting Scripts Iklan Layanan Masyarakat Jangan Terlambat

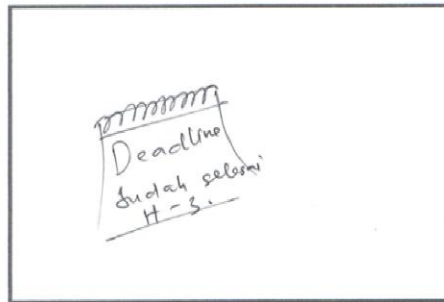
6. Story Board



Tabel 5.12 Storyboard ILM Jangan Terlambat



Tabel 5.13 Storyboard ILM Jangan Terlambat



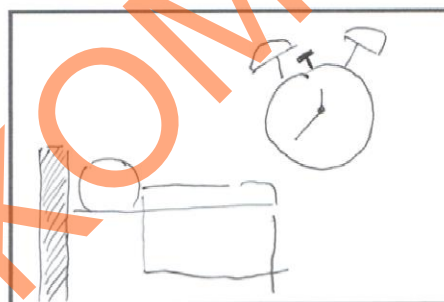
Close Up (CU)

Papan tulis yang menunjukkan dead line h-3 sudah selesai dikerjakan



Medium Shot (MS)

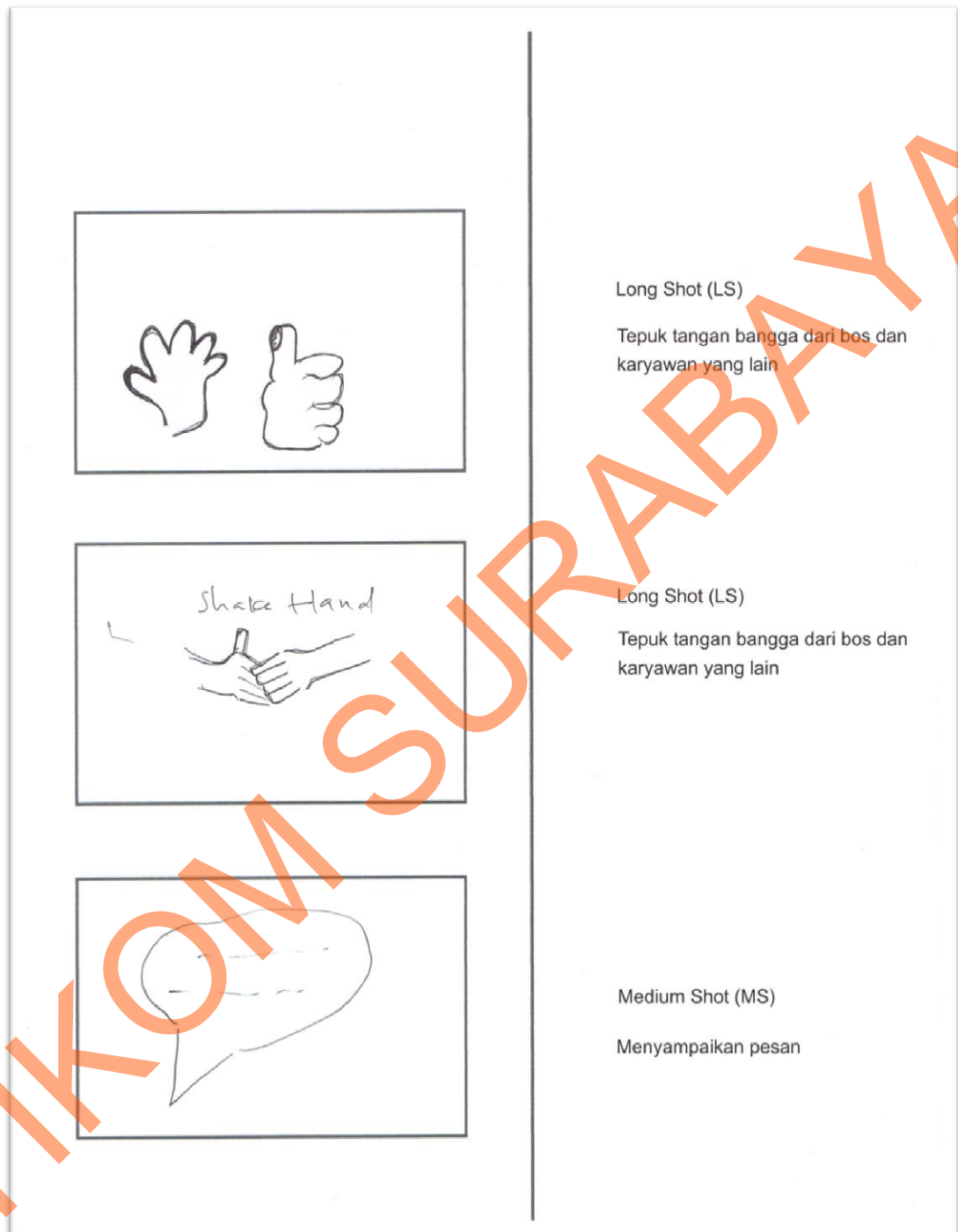
Wanita memakan vitamin dan memakan buah-buahan



Close Up (CU)

Jam yang menunjukkan jam 10 malam

Tabel 5.14 Storyboard ILM Jangan Terlambat



Tabel 5.15 Storyboard ILM Jangan Terlambat

7. Perencanaan Biaya

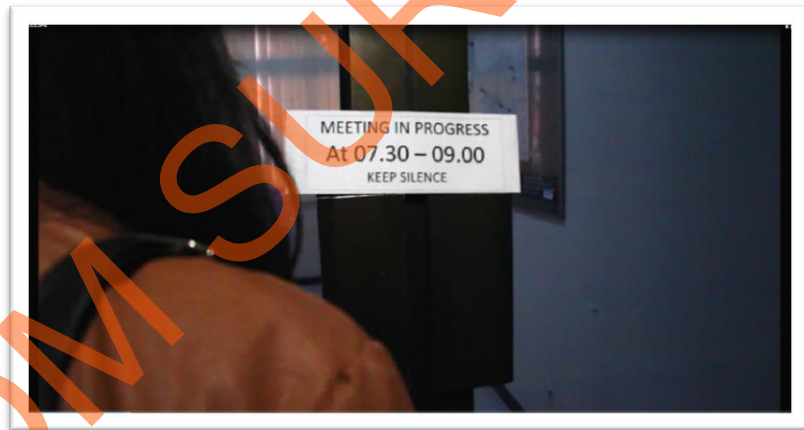
NO	Keperluan	Biaya	Jumlah
1	Sewa Camera	@200.000	200.000
2	Print Naskah	@2.500 X 5	22.500
3	Talent	@100 X 1	100.000
4	Konsumsi	@20 X 6	300.000
5	Sewa properti	@350.000	350.000

Tabel 5.16 Perencanaan Biaya ILM Jangan Terlambat

5.2.2 Produksi

1. Latihan

Sesi latihan adalah sesi dimana sebelum sesi produksi dilaksanakan. Didalam sesi latihan para pemain atau talent diberikan intruksi, pembagian naskah, serta latihan hingga gladi bersih sebelum sesi produksi dilakukan.



Gambar : 5.5 Sesi Latihan Sebelum Produksi

2. Produksi

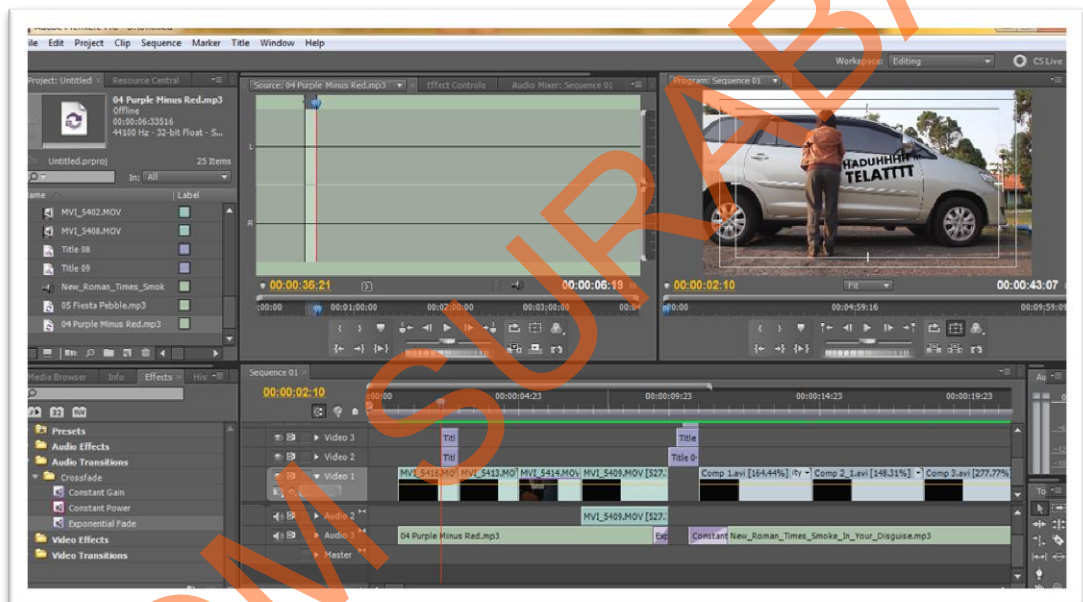
Sesi produksi adalah sesi pengambilan gambar yang dilakukan setelah sesi latihan. Dimana para pemain atau talent telah dapat mengetahui dan menggambar berbagai adegan yang akan diperankan per adegan sesuai dengan syuitng script yang telah dibuat.



Gambar : 5.6 Produksi

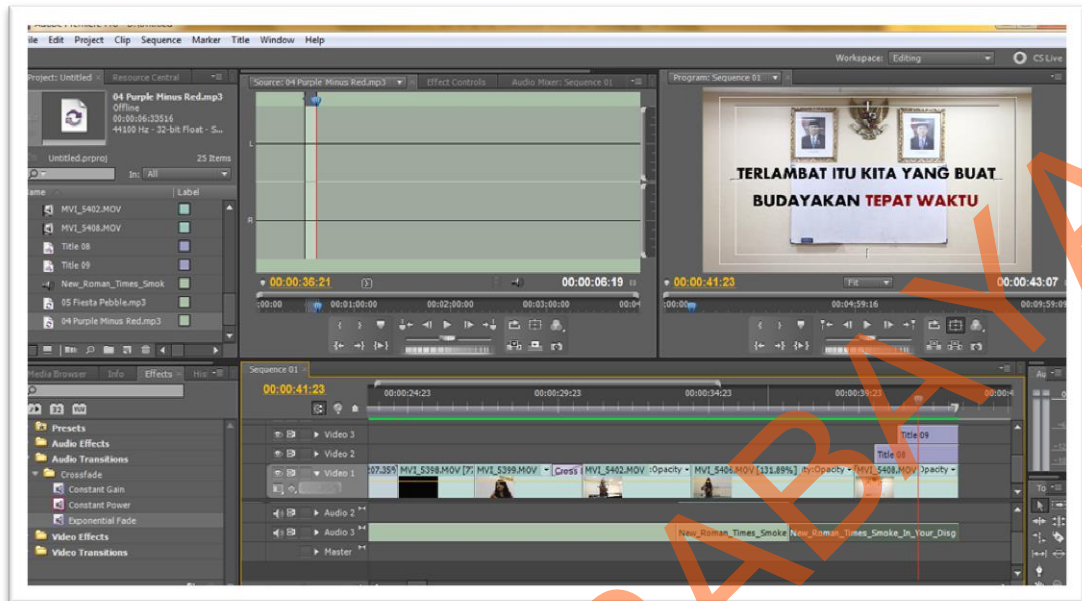
5.2.3 Pasca Produksi

Pasca Produksi adalah kegiatan yang dilakukan setelah serangkaian sesi Pra Produksi dan Produksi telah dilakukan. Dimana dalam sesi Pasca Produksi ini seluruh video yang telah diambil per adegan melalui sesi penggabungan, editing, hingga dubbing suara.



Gambar : 5.7 Pasca Produksi

Setelah melakukan produksi proses pemilihan video yang disesuaikan dengan konsep yang telah dibuat sejak awal.



Gambar : 5.8 Proses Editing

Proses pasca produksi adalah editing. Iklan layanan masyarakat global warming menggunakan software adobe premiere. Pemilihan font, pengaturan warna serta penggabungan video ada diproses ini.