

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pelaksanaan kerja praktek di TVRI Jawa Timur dibagian program acara penulis mendapatkan banyak pengalaman khususnya dibidang pertelevisian seperti tahap-tahap pembuatan video, editing video, perspektif pengambilan video hingga perancangan iklan layanan masyarakat. Penulis mengerjakan dua proyek iklan layanan masyarakat untuk TVRI Jawa Timur.

Pembuatan iklan layanan masyarakat yang bertemakan Stop Global Warming dapat memberikan pengetahuan kepada khalayak untuk tetap peduli terhadap masalah yang sedang gencar dimasyarakat juga memperdulikan generasi ke depan.

Proyek kedua iklan layanan masyarakat yang memiliki tema Jangan Terlambat memberikan informasi tentang dampak dari keterlambatan juga cara untuk tidak terlambat dan dampak positif dari tidak terlambat. Pembuatan video dibuat dengan melakukan penggabungan animasi 2D sehingga hasil dari video iklan layanan masyarakat dapat menarik minat masyarakat.

6.2 Saran

Untuk dapat meningkatkan kualitas, serta demi tercapainya tujuan, maka ada beberapa hal yang disarankan agar TVRI Jawa Timur tetap dapat mempertahankan kualitasnya dalam dunia pertelevisian. Diantara lain:

- a. Peletakan iklan layanan masyarakat di waktu yang tepat dan sesuai dengan target khalayak agar informasi yang disampaikan tepat sasaran.
- b. Media promosi seperti website dan sosial media untuk menawarkan acara yang ada di TVRI.

STIKOM SURABAYA