

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematis Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Penjualan.....	6
2.3 Sistem.....	8
2.3.1 Karakteristik Sistem	8
2.3.2 Klasifikasi Sistem.....	9
2.4 Informasi	10
2.4.1 Siklus Informasi	11
2.4.2 Kualitas Informasi	11

	Halaman
2.4.3 Nilai Informasi	12
2.5 Sistem Informasi	12
2.6 Sistem Informasi Penjualan	13
2.8 <i>Testing</i>	17
2.9 Analisis Sistem.....	18
2.10 Diagram konteks (<i>Context Diagram</i>).....	19
2.11 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	19
2.12 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	22
3.1 <i>Communication</i>	22
3.1.1 Identifikasi Masalah	22
3.1.2 Identifikasi pengguna.....	23
3.1.3 Identifikasi data.....	24
3.1.4 Identifikasi fungsi.....	24
3.2 <i>Planning</i>	24
3.3 <i>Modeling</i>	25
3.3.1 Analisis Sistem.....	25
3.3.2 Perancangan Sistem (<i>Modeling</i>)	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM	75
4.1 Implementasi Sistem (Kontruksi sistem).....	75
4.1.1 Kebutuhan Sistem	75
4.1.2 Hasil Implementasi Sistem.....	76
4.2 Evaluasi Sistem.....	94

	Halaman
4.3 Hasil Evaluasi Sistem	94
4.4 Hasil Evaluasi Perbandingan	103
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	106

