

## ABSTRAK

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Jasa Transportasi tentu saja membutuhkan berbagai media promosi yang dapat membantu marketing untuk mendongkrak penjualan setiap bulannya. Permasalahan yang timbul dalam CV. Kemenangan Transport adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa transportasi ini belum memiliki media promosi yang memadai untuk membantu marketing dalam menjual jasa CV. Kemenangan Transport kepada masyarakat. Media yang selama ini digunakan hanya bersifat biasa dan kurang dapat mewakili image dari perusahaan.

Untuk dapat menanggulangi hal tersebut maka solusinya adalah merancang media promosi yang menarik serta mampu menggambarkan dan mewakili image perusahaan. Dengan adanya media promosi yang dibuat ini maka akan dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk lebih mengetahui keberadaan perusahaan ini, serta diharapkan mampu menarik lebih banyak lagi konsumen untuk menggunakan jasa transportasi CV. Kemenangan Transport.

Dalam merancang media promosi ini penulis menggunakan beberapa metode, diawali dengan pengumpulan data dari hasil observasi, wawancara dan pengambilan data-data yang dibutuhkan, dan dilanjutkan dengan proses desain (penentuan konsep, warna, tipografi, dan lain sebagainya). Dari seluruh proses yang dilakukan maka akan menghasilkan suatu desain baru yang tidak meninggalkan karakter dari CV. Kemenangan Transport.

Media promosi yang dibutuhkan disini berupa poster A3, x-banner, kartu nama, seragam pegawai dan crew bus, serta desain fasilitas. Media-media ini dipilih dikarenakan media tersebut sangat berperan penting dalam meningkatkan penjualan dalam setiap bulannya.

Kata kunci: Media Promosi, Jasa Transportasi