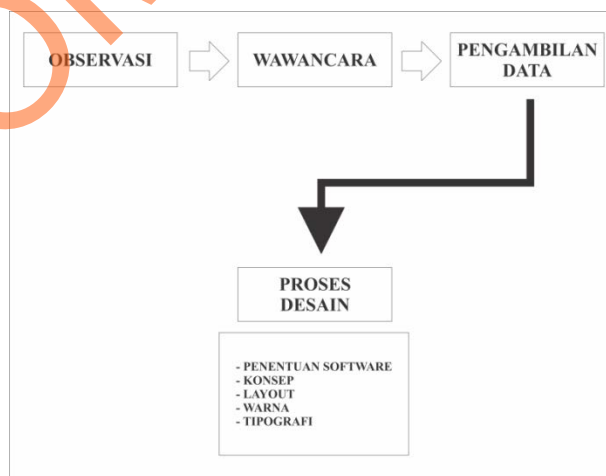


## BAB III

### METODE PERANCANGAN

#### 3.1 Metodologi

Dalam kerja praktek ini penulis berusaha menemukan permasalahan yang ada dan mempelajari serta menganalisis permasalahan yang ada pada CV. Kemenangan Transport. Permasalahan pada CV. Kemenangan Transport ternyata adalah kurangnya media promosi untuk membantu menjual jasa yang ditawarkan serta kurang dikenalnya oleh masyarakat Surabaya khususnya sebagai konsumen yang biasa menggunakan jasa dari CV. Kemenangan Transport. Media promosi yang digunakan hanya kartu nama yang sangat monoton dan kurang menarik, serta masih belum dapat menonjolkan ciri khas dari CV. Kemenangan Transport. Untuk mengatasi permasalahan tersebut ditempuh langkah-langkah sebagai berikut:



Tabel 3.1 Skema Pengerjaan

### **3.1.1 Pengumpulan Data**

#### **3.1.1.1 Observasi**

Observasi adalah awal dalam mencari dan menentukan permasalahan serta bagaimana membuat desain media promosi yang cocok dan sesuai untuk CV. Kemenangan Transport. Dalam hal ini penulis melakukan beberapa analisis terhadap competitor dari perusahaan transport lain. Hal ini dilakukan agar dapat mengetahui sudah sejauh mana competitor melakukan promosi melalui media promosi dan media promosi apa saja yang mereka gunakan didalam mempromosikan perusahaan tersebut.

Berdasarkan analisis yang didapat melalui data-data perusahaan, visi misi dan filosofi CV. Kemenangan Transport, maka dapat ditentukan image atau citra desain seperti apa yang dapat ditonjolkan dalam pembuatan media promosi. Sehingga target, visi misi perusahaan CV. Kemenangan Transport dapat tercapai dengan maksimal.

#### **3.1.1.2 Wawancara**

Wawancara ini merupakan salah satu bagian dari observasi untuk dapat menentukan apa yang diinginkan oleh perusahaan dan pemilik perusahaan. Diantaranya apa yang ingin ditonjolkan dalam media promosi ini, apa yang ingin ditampilkan agar masyarakat benar-benar mengenal, apa yang boleh ditampilkan dan tidak boleh ditampilkan, dan lain sebagainya.

Wawancara ialah berupa teknik pengumpulan data secara langsung terhadap responden utama dan pendukung. Wawancara tanya jawab langsung dengan pemilik

perusahaan dan ke beberapa karyawan nya yang tahu dan paham betul dengan aktivitas perusahaan dan kompetitor mereka.

Wawancara dibutuhkan untuk mendapatkan data yang lengkap dengan bertatap muka langsung. Dari sini akan memperoleh data tentang seberapa penting media promosi bagi mereka.

Dari hasil wawancara, diketahui bahwa CV. Kemenangan Transport membutuhkan beberapa media promosi yang akan digunakan untuk menjual jasa mereka dan agar masyarakat Surabaya pada khususnya mengetahui adanya perusahaan CV. Kemenangan Transport ini. Adapun media promosi yang akan dibuat antara lain: poster, x-banner, kartu nama, dan seragam crew.

### **3.1.1.3 Pengambilan Data**

Setelah melakukan observasi dan wawancara, penulis mengambil beberapa data perusahaan yang dibutuhkan untuk membantu perancangan desain media promosi ini. Data – data tersebut diantaranya:

1. Sejarah perusahaan
2. Visi dan misi perusahaan
3. Foto-foto bus
4. Fasilitas yang dimiliki
5. Contact person perusahaan

## 3.2 Proses Desain atau Perancangan

### 3.2.1 Penentuan Software

Langkah awal sebelum melakukan sebuah pembuatan desain adalah menentukan software apa yang akan kita gunakan. Desain yang akan kita buat sangat sekali tergantung pada software apa yang akan dipergunakan untuk pembuatan media promosi.

Dalam hal ini penulis menggunakan software Adobe Photoshop dan Corel Draw. Adobe Photoshop adalah sebuah software atau perangkat lunak yang digunakan untuk mengedit sebuah gambar atau foto yang terdiri dari beberapa tools yang dapat digunakan untuk memanipulasi sebuah gambar atau foto.

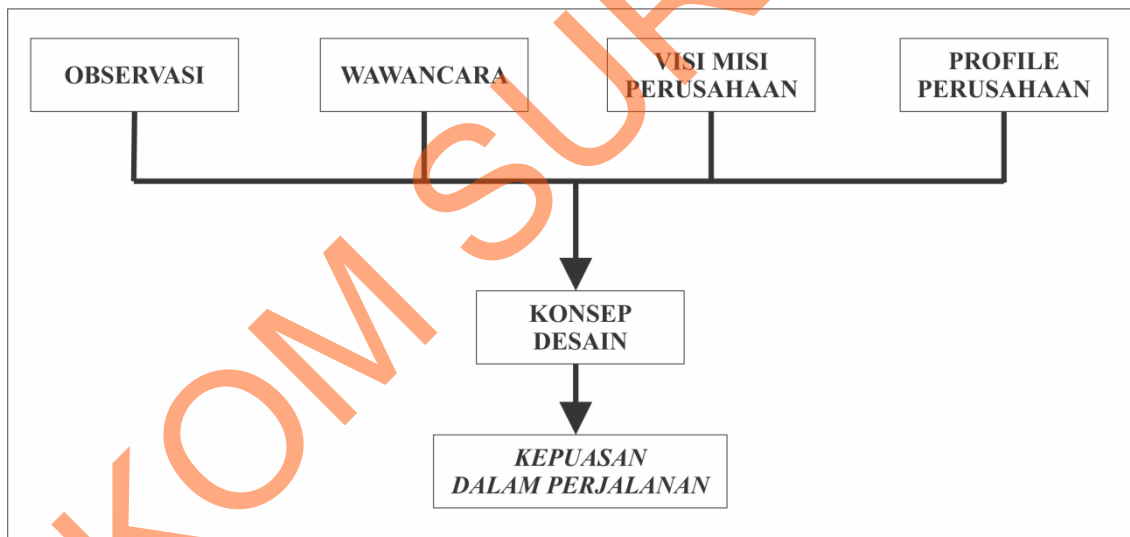
Sedangkan Corel Draw adalah sebuah software atau perangkat lunak yang berfungsi untuk mengedit atau membuat suatu grafis. Aplikasi ini biasa digunakan untuk pembuatan desain seperti logo, vector desain, kartu nama, kalender, poster, desain livery sebuah bus atau pesawat dan lain sebagainya. Dalam percangan ini penulis menggunakan Corel Draw untuk membuat desain seragam crew.

Output desain yang telah jadi disimpan dengan format PDF. Penyimpanan dengan menggunakan format PDF dilakukan untuk agar ketika melakukan proses cetak, desain yang telah jadi tidak dapat diotak-atik oleh percetakan. Penyimpanan dengan metode ini juga berguna ketika ada konsumen yang ingin dikirimkan media promosi melalui e-mail agar dapat melihat dengan mudah.

### 3.2.2 Konsep

Sebelum membuat desain media promosi, diperlukan sebuah konsep yang akan digunakan dan ditampilkan dalam desain media promosi CV. Kemenangan Transport. Konsep tersebut diperoleh melalui hasil pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan data-data yang telah ada.

Dari data – data yang telah terkumpul perusahaan transportasi ini ingin menampilkan sebuah kenyamanan, inovatif, dan mengedepankan pelayanan. Maka dari itu konsep yang ingin kita usung adalah *kepuasan dalam perjalanan*.



Tabel 3.2 Bagan atau skema penentuan konsep desain

Dari bagan diatas dapat kita lihat bahwa konsep *kepuasan dalam perjalanan* diperoleh berdasarkan analisis dari data – data yang telah dipelajari kemudian disimpulkan menjadi satu konsep desain. Konsep inilah yang akan dijadikan patokan untuk seluruh perancangan desain media promosi.

### 3.2.3 Layout

Berdasarkan konsep yang sudah ditentukan sebelumnya, maka layout yang akan digunakan tidak boleh melenceng dari konsep. Desain layout yang akan kami tampilkan hanya bermain pada tata letak teks, headline, dan peletakan semua unsur elemen grafis yang simple. Tidak terlalu simple namun ketika konsumen melihat, mereka langsung melihat sebuah kepuasan yang tak terbayarkan jika berpergian menggunakan armada dari CV. Kemenangan Transport ini.

Untuk desain kartu nama akan dibuat jauh lebih simple dari sebelumnya. Disini perancang hanya bermain logo agar masyarakat dibuat benar – benar mengenal CV. Kemenangan Transport secara visual. Terdiri dari logo, alamat perusahaan, dan contact person perusahaan.

### 3.2.4 Warna

Sesuai dengan image yang akan ditampilkan dan disesuaikan dengan konsep desain, maka sebagian besar desain akan menggunakan warna dominan orange, merah, putih, serta menggunakan warna putih dan hitam untuk text.

Penulis menggunakan warna dominan orange sebagai warna dasar dalam desain layout. Dengan menggunakan background foto fasilitas dari armada CV. Kemenangan yang dibuat transparan. Ini dilakukan untuk mejadikan ciri khas dari CV. Kemenangan Transport sebagai perusahaan jasa transportasi yang selalu mengutamakan pelayanan, kenyamanan dan fasilitas.

### 3.2.5 Tipografi

Untuk memudahkan keterbacaan, seluruh tipografi dalam desain perancangan ini menggunakan jenis font *sans serif* atau font yang tidak memiliki kait. Font yang digunakan adalah **Tw Cen MT Bold**. Jenis font ini memiliki karakter yang sangat kuat yaitu santai tidak kaku sehingga cocok untuk digunakan dalam desain media promosi ini. Jenis font ini juga menyesuaikan logo CV. Kemenangan Transport yang sudah ada.